

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105134301	授課老師	張家駒, 朱芳毅	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	基礎材質創作(木質、陶瓷)(一) B班				
課程名稱(英)	Foundation of Material Arts-Basic(Woods、Ceramics)(I) B				
核心能力/評核指標	核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力		評核指標： [系所]1. 指標1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]1. 指標2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。		
課程目標	課程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。 課程之授課目標： 藉由操作示範使學生了解木質、金屬、陶瓷、纖維等材質的基本特性、表現技法及正確的操作程序；掌握各材質之創作與設計技術，並培養各材質之實務製作與運用能力。				
課程描述	本課程以工作室實務操作為主要方式，藉由操作示範使學生了解木質、金屬、陶瓷、纖維等材質的各項製作技術與基本知識，指導學生在製作上所面臨的問題並提出建議；除了提升製作技術外，希望藉由實際作品的製作，探討作品的想法來源，從中體驗材質的可塑性及熟悉其建構作品的方法，建構個人創作模式並激發創作的方向。				
課程進度	木質 第1週：木質創作手工具基本認識與應用。第2週：刀具研磨流程介紹。第3週：木材特性的基本認識。第4週：平鉋練習。第5週：基本榫接技法介紹與練習。第6週：基本榫接技法介紹與練習。第7週：拼板的練習。第8週：木質結構練習。第9週：組裝與塗裝。 陶瓷 第1週：課程、材料、設備與工廠安全的基本認識。第2週：手捏應用與泥條成形。第3週：手捏應用與泥條裝飾。第4週：軟土板壓印與成形技法。第5週：硬土板建構成形技法。第6週：陶瓷基本裝飾介紹與示範。第7週：陶瓷燒成概論與窯爐操作執行。第8週：上釉與排窯。第9週：作品討論與評量。				
教材及參考資料	木質 1. 明式家具研究 王世襄編著 三聯書店出版 2008 2. 木工大圖鑑 田中一幸、山中晴伏監修 大口製本印刷株式會社 2008 3. MAKEPEACE ~A Spirit of Adventure in Craft & Design Jeremy Merson Conran Octopus Limited。 陶瓷 1. 書名:陶藝手冊 作者:楊文霓 出版社:臺北:藝術家出版社 出版日:1986年 2. 書名:陶藝技法百科 作者:Peter Cosentino 出版社:台北:美工圖書社 出版日:1995年				
評分標準	木質:作品評圖50%; 課堂討論30%; 出缺席率20%。 陶瓷: 課堂表現20%、出席率30%、學期作品檢討與呈現50%。 ★一學期輪流上2個媒材, 總成績為各媒材成績1/2。				
先修課程或特殊規定	上課完後須整理機具和工作環境。				
備註					

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105134201	授課老師	張家駒, 朱芳毅	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	基礎材質創作(木質、陶瓷)(一) A班				
課程名稱(英)	Foundation of Material Arts-Basic(Woods、Ceramics) (I) A				
核心能力/評核指標	核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力		評核指標： [系所]1. 指標1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]1. 指標2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。		
課程目標	課程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。 課程之授課目標： 藉由操作示範使學生了解木質、金屬、陶瓷、纖維等材質的基本特性、表現技法及正確的操作程序；掌握各材質之創作與設計技術，並培養各材質之實務製作與運用能力。				
課程描述	本課程以工作室實務操作為主要方式，藉由操作示範使學生了解木質、金屬、陶瓷、纖維等材質的各項製作技術與基本知識，指導學生在製作上所面臨的問題並提出建議；除了提升製作技術外，希望藉由實際作品的製作，探討作品的想法來源，從中體驗材質的可塑性及熟悉其建構作品的方法，建構個人創作模式並激發創意思考的方向。				
課程進度	木質 第1週：木質創作手工具基本認識與應用。第2週：刀具研磨流程介紹。第3週：木材特性的基本認識。第4週：平鉋練習。第5週：基本榫接技法介紹與練習。第6週：基本榫接技法介紹與練習。第7週：拼板的練習。第8週：木質結構練習。第9週：組裝與塗裝。 陶瓷 第1週：課程、材料、設備與工廠安全的基本認識。第2週：手捏應用與泥條成形。第3週：手捏應用與泥條裝飾。第4週：軟土板壓印與成形技法。第5週：硬土板建構成形技法。第6週：陶瓷基本裝飾介紹與示範。第7週：陶瓷燒成概論與窯爐操作執行。第8週：上釉與排窯。第9週：作品討論與評量。				
教材及參考資料	木質 1. 明式家具研究 王世襄編著 三聯書店出版 2008 2. 木工大圖鑑 田中一幸、山中晴伏監修 大口製本印刷株式會社 2008 3. MAKEPEACE ~A Spirit of Adventure in Craft & Design Jeremy Merson Conran Octopus Limited。 陶瓷 1. 書名:陶藝手冊 作者:楊文霓 出版社:臺北:藝術家出版社 出版日:1986年 2. 書名:陶藝技法百科 作者:Peter Cosentino 出版社:台北:美工圖書社 出版日:1995年				
評分標準	木質:作品評圖50%; 課堂討論30%; 出缺席率20%。 陶瓷: 課堂表現20%、出席率30%、學期作品檢討與呈現50%。 ★一學期輪流上2個媒材, 總成績為各媒材成績1/2。				
先修課程或特殊規定	上課完後須整理機具和工作環境。				
備註					

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105134971	授課老師	鄭正雄	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	設計圖學				
課程名稱(英)	Design Drafting				
核心能力/評核指標	核心能力： [系所]3. 創作表達與分享能力		評核指標： [系所]3. 指標1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。		
課程目標	課程之共同目標： 培養學生從語言到文字及圖像溝通，連貫到各項創作與設計課程的表達能力，並能善用各種電腦媒材作為溝通媒介，達到展現自我及創作分享的目的。 課程之授課目標： 本課程可培養學生具有良好的識圖及製圖基本技能，可應用在未來從事創作或設計，具備良好的設計溝通的表達能力。				
課程描述	1. 協助學生建立基本投影幾何的觀念，以培養未來與機構及製造工程師間的溝通。 2. 藉著帶引導學生正確的正投影與三視圖之觀念，以及廣泛的練習使學生熟悉2D、3D與尺寸標註，以做為日後從事任何設計工作之基本工具。				
課程進度	第1週：課程規劃說明(教學大綱、進度及評分說明)。第2週：設計圖學概論、工程字練習。第3-5週：正投影。第6週：輔助視圖及剖面圖。第7週：尺寸標註。第8-10週：等角圖。第11週：實物測繪。第12週：家具設計製圖(草圖發展)。第13週：家具設計製圖(三視圖、等角圖)。第14週：家具設計製圖(大樣圖)。第15週：透視圖(點、線、面)。第16週：透視圖(立體)。第17週：透視圖(空間)。第18週：期末成果驗收。				
教材及參考資料	工程圖學(全)，張萬子，洪雅書坊				
評分標準	出席狀況-20%；平常作業-80%。				
先修課程或特殊規定	無。				
備註					

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105135771	授課老師	龔義昭	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	設計與文化導論				
課程名稱(英)	An Introduction to Design and Culture				
核心能力/評核指標	核心能力： [系所]4. 多元藝術關懷與思維能力		評核指標： [系所]4. 指標3：對人文與藝術發展能持續關懷。 [系所]4. 指標4：能區別藝術作品之風格、歷史脈絡與價值。		
課程目標	課程之共同目標： 提升學生人文意識，以此展開學生多元跨域之思維能力。 課程之授課目標： 認識設計概念的變遷史，理解設計與社會議題、設計與文化模式的關係。				
課程描述	本課程提供十九世紀至當代設計經典案例與思潮簡介，內容除包含各設計運動史外，將特別關注設計與社會文化的辯證關係，並以文化人類學角度討論設計倫理問題。				
課程進度	第1週：課程概述。第2週：產業革命與設計思想：中產階級消費世界的興起。第3週：十九世紀的美術工藝運動。第4週：世紀末的新藝術運動與分離派。第5週：德國工藝聯盟。第6週：現代主義與國際風格1。第7週：現代主義與國際風格2。第8-9週：包浩斯學校。第10週：Art Deco。第11週：戰後流行文化設計。第12週：後現代設計狀況。第13週：大眾媒體與設計。第14週：文化帝國主義與全球品牌。第15週：社區設計與文化模式。第16週：設計與環境心理學。第17週：設計倫理。第18週：結論與討論。				
教材及參考資料	畢恆達，《空間就是權力》，台北：心靈工坊，2001。 漢寶德，《建築・社會與文化》，台北：境與象，1980。 維克多・巴巴納克(Victor Papanek)，楊路 譯，《為真實世界設計》，臺北：五南，2013。 漢寶德，《設計型思考》，臺北：聯經，2012。 法蘭克・懷特佛德(Frank Whitford)，《包浩斯》，臺北：商周，2010。 Penny Sparke 等，李裕龍等 譯，《新設計史》，臺北：六合，1990。				
評分標準	書面報告50%；出缺席率50%。				
先修課程或特殊規定	無。				
備註					

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105134671	授課老師	林欣怡	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	設計繪畫				
課程名稱(英)	Design Drawing				
核心能力/評核指標	核心能力： [系所]2. 獨立創作設計能力		評核指標： [系所]2. 指標1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 [系所]2. 指標3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。		
課程目標	<p>設計類課程之共同目標： 培養學生從語言到文字及圖像溝通，連貫到各項創作與設計課程的表達能力，並能善用各種電腦媒材作為溝通媒介，達到展現自我及創作分享的目的。</p> <p>課程之授課目標： (1) 透過視覺識別系統設計思考，思辨建構專案。 (2) 透過個案分析討論計創作之美學。 (3) 綜合視設美學與作品之交互討論，開發個人創作語彙及創作統整能力。</p>				
課程描述	課程以影像和意識形態、消費文化和製造欲望、後現代主義和流行文化及視覺文化的全球流移四主題探究視覺文化、藝術的生產、互動與流移，以此四面向進行視覺語言溝通的作品文本思辨，接續個人創作實踐發表。				
課程進度	第1週：學期進度報告、閱讀書目與概說。第2週：影像和意識形態I：影像製造與企圖意義。第3週：影像和意識形態II：影像的價值、觀看者製造意義。第4週：消費文化和製造欲望I：編碼和解碼、挪用和對立。第5週：消費文化和製造欲望II：製造欲望、歸屬和差異。第6週：後現代主義和流行文化I：反廣告實踐。第7週：後現代主義和流行文化II：副本拼貼、機制批判。第8週：視覺文化的全球流移：混雜和離散流移的影像。第9-10週：期中口試。第11-12週：專題行銷實踐分組I。第13-14週：專題行銷實踐分組II。第15-16週：專題行銷實踐分組III。第17-18週：期末專題製作發表。				
教材及參考資料	Marita Sturken、Lisa Cartwright (2009) , Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture , Oxford University Press UK Ellen Lupton(2012)。				
評分標準	出席：20%；課堂討論：20%；口試：30%；期末製作：30%。				
先修課程或特殊規定	無。				
備註					

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105134701	授課老師	龔義昭, 朱芳毅	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	創作與設計基礎(一) A班				
課程名稱(英)	Foundation of Art and Design(I) A				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]2. 獨立創作設計能力</p> <p>評核指標： [系所]2. 指標1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 [系所]2. 指標2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 [系所]2. 指標3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。</p>				
課程目標	課程之共同目標： 培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。				
課程描述	藝術創作者的獨立自主能力必須同時伴隨環境的敏銳度、觀察力，同時回應同伴之意見，本課程將以系列實地操作使學生進入各種創作情境，于其中學習合理判斷與應對能力。				
課程進度	第1週：課程介紹。第2週：第一次發題。第3-8週：分組討論。第9週：第一次評圖1。第10週：第一次評圖2。第11週：第二次發題。第12-16週：分組討論。第17-18週：期末評圖。第18週：期末評圖。				
教材及參考資料	否定之路—尼采、馬庫色、阿多諾到傅科：關於一種等待美學的創作倫理與自我技術，龔義昭。				
評分標準	出席率20%；期中評圖30%；期末評圖50%。				
先修課程或特殊規定	無。				
備註					

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105134801	授課老師	龔義昭, 朱芳毅	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	創作與設計基礎(一) B班				
課程名稱(英)	Foundation of Art and Design(I) B				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]2. 獨立創作設計能力</p> <p>評核指標： [系所]2. 指標1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 [系所]2. 指標2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 [系所]2. 指標3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。</p>				
課程目標	課程之共同目標：培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。				
課程描述	藝術創作者的獨立自主能力必須同時伴隨環境的敏銳度、觀察力，同時回應同伴之意見，本課程將以系列實地操作使學生進入各種創作情境，于其中學習合理判斷與應對能力。				
課程進度	第1週：課程介紹。第2週：第一次發題。第3-8週：分組討論。第9週：第一次評圖1。第10週：第一次評圖2。第11週：第二次發題。第12-16週：分組討論。第17-18週：期末評圖。第18週：期末評圖。				
教材及參考資料	否定之路—尼采、馬庫色、阿多諾到傅科：關於一種等待美學的創作倫理與自我技術，龔義昭。				
評分標準	出席率20%；期中評圖30%；期末評圖50%。				
先修課程或特殊規定	無。				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105132771	授課老師	張家駒	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	木工榫接合技法				
課程名稱(英)	The Joint Technique of Fine Woodworking				
核心能力/評核指標	核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力		評核指標： [系所]1. 指標2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。		
課程目標	課程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。 課程之授課目標： 培養學生對傳統榫接合的認識與運用，進而深刻體驗木質的生活美學。				
課程描述	本課程以練習較複雜之榫接合技法為主，輔以榫接合技法運用與生活美學。				
課程進度	第1-2週：木榫接合的生活美學。第3週：45度榫接合。第4-5週：邊框與45度的面框接合。第6-7週：指接練習。第8-9週：鳩尾榫接合練習。第10-12週：木盒的設計與施作。第13週：魯班榫的練習。第14-15週：楔丁榫的練習。第16週：綜合榫卯的練習。第17-18週：榫接合的變化與美學。				
教材及參考資料	1. Machine and Hand Joinery/The Editors of Fine Woodworkink/The Taunton Press 2. Shaping Wood/Lonnie Bird//The Taunton Press				
評分標準	1. 出席率20%；2. 期中評圖40%；3. 期末評圖40%。				
先修課程或特殊規定	無。				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105132571	授課老師	陸佳暉	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	梭織方法				
課程名稱(英)	The Method of Weaving				
核心能力/評核指標	核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力		評核指標： [系所]1. 指標1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]1. 指標2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 [系所]1. 指標3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。		
課程目標	課程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。 課程之授課目標： 深化個人纖維創作概念與提升織品設計相關表現技法之能力。				
課程描述	一、本課程以八片綜及四片綜落地型梭織機實務操作，採一人一機教學。 二、本課程以染織工藝為理論基礎，以梭織實務操作為主，結合染色與抽紗等工藝技巧，有助於深化個人纖維創作概念與內涵。 三、本課程學生需自備材料及手工具。				
課程進度	第1週：預備週。第2週：[文本閱讀]:亞洲『織』文化的發展與特色。第3週：單經單緯的設計。第4週：落地機的上機(實務)。第5週：織與[抽紗](作業1)。第6週：[文本閱讀]:台灣編織材質的介紹。第7週：單經多緯的設計:織與天然材質的試探(作業3)。第8週：[文本閱讀]:各地編織文化圖案的介紹。第9週：織與[夾織圖案](作業2)。第10週：雙層織的設計。第11週：染線實務。第12週：織與[色](作業3)。第13週：立體織物的實驗(示意圖，打版，建模)。第14週：立體織物上機織作(8片小樣)(作業4)。第15週：『線與數』:梭織創作的造建企劃發表(示意圖與概念)。第16週：期末創作討論(繳交創作概念500字)。第17週：期末創作討論(個人)。第18週：期末評圖。				
教材及參考資料	1.張長傑著，「裝飾材料」，東大圖書公司，民78 2.纖維藝術梭織創作相關書籍及期刊				
評分標準	1. 課堂表現20% (出席率，上課態度及環境維護)。2. 作業評分40%(4項作業)。3. 期末評圖40% (創作概念評量10%+作品評圖20%+作品展呈10%)。				
先修課程或特殊規定	1. 本課程建議學生人數12人為限，採一人一機方式授課(不接受旁聽)。2. 修課學生須自備工具及材料。3. 缺課超過8次者，不予期末評圖。4. 修課學生須遵守[梭織教室使用規定]。				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105133531	授課老師	鄭正雄	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	產品設計(一)				
課程名稱(英)	Product Design(I)				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]2. 獨立創作設計能力</p>		<p>評核指標： [系所]2. 指標1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 [系所]2. 指標2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 [系所]2. 指標3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。</p>		
課程目標	<p>課程之共同目標： 培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。</p> <p>課程之授課目標： 本課程將產品設計實務演練教學融入生活中的創意實現，可培養學生將藝術體驗及涵養，透過敏銳的觀察力應用於日常生活，提升獨立創作設計的能力。</p>				
課程描述	<p>本課程將設計理論與設計實務工作融合，以完整的產品設計流程概念為主軸，讓學生能夠學習到由設計企劃開始，在設計規範的限制下，配合設計加工方法及設計工具的運用，進而將創意構想進行具體性的展現。內容將包括基礎設計觀念與應用、設計資料蒐集與分析、設計流程演練與實務，產品設計溝通及表達訓練。並將鼓勵學生以部分課程作業參加國內外設計競賽。</p>				
課程進度	<p>第1週：課程說明與作業大綱討論、設計流程。第2週：玩具設計－概念發展。第3週：玩具設計－構想發展及設計評估。第4週：玩具設計－細部設計檢討。第5週：玩具設計－三視圖、情境圖、透視圖。第6週：玩具設計－設計發表。第7週：仿生設計－觀察動物造形，精描、簡化。第8週：仿生設計－概念發展及設計評估。第9週：仿生設計－細部設計、3D及情境圖。第10週：仿生設計－模型製作。第11週：仿生設計－模型製作。第12週：仿生設計－設計發表。第13週：生活用品設計－問題發現及解決方案。第14週：生活用品設計－設計企劃書提案。第15週：生活用品設計－概念發展及設計評估。第16週：生活用品設計－細部設計及工程圖。第17週：生活用品設計－模型製作及展板製作。第18週：生活用品設計－設計發表及展示。</p>				
教材及參考資料	<p>產品製造工法入門 產品+家具設計篇 ISBN 978-9827022523 羅伯湯普森 Rob Thompson著 產品創意設計 劉傳凱著 ISBN 978-9868490567 PRODUCT SKETCHES Andres Parada著 ISBN 978-9810757472</p>				
評分標準	<p>平時成績-10%；三個設計案各佔30%。</p>				
先修課程或特殊規定	<p>創作與設計基礎(二)</p>				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105133671	授課老師	鄭正雄	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	設計方法				
課程名稱(英)	Design Methodology				
核心能力/評核指標	核心能力： [系所]3. 創作表達與分享能力		評核指標： [系所]3. 指標1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。 [系所]3. 指標2：能說明其創作設計與理論的關聯。		
課程目標	<p>課程之共同目標： 培養學生從語言到文字及圖像溝通，連貫到各項創作與設計課程的表達能力，並能善用各種電腦媒材作為溝通媒介，達到展現自我及創作分享的目的。</p> <p>課程之授課目標： 本課程藉由熟練各種設計行為所運用的設計方法，達到培養學生從規劃分析到解決問題的能力，使藝術活動能充分應用在生活中，並達到培養學生的創作表達與分享能力。</p>				
課程描述	本課程重點在於瞭解設計活動中所發生的各種情況，整個過程由問題的探討與解析階段開始，接續進行的問題方法的處理與轉換，進而形成有效率的設計策略，最終能對於整個設計的成果進行合理的評估與融合。在整個設計活動的過程，將有效的學習運用各種科學性的設計方法，讓整個設計活動能在有組織性的環境下完成。				
課程進度	第1週：課程介紹與設計程序。第2週：聯想--墨跡創意思考。第3週：聯想--加法創意思考。第4週：聯想--心智地圖。第5週：聯想--心智地圖設計。第6週：美學形式與意象表達。第7週：心理感覺與意象表達。第8週：意象板(image board)- 十字分析。第9週：產品分析。第10週：產品分析。第11-12週：腦力激盪法。第13週：腦力激盪法發表。第14週：劇本法-旅行這件事。第15週：發展故事劇本。第16週：概念發展討論。第17週：設計呈現。第18週：期末發表。				
教材及參考資料	設計方法，John Chris Jones，張建成譯，六合 設計心理學(The Psychology of Everyday things)，Donald A. Norman，卓耀宗譯，遠流				
評分標準	出席狀況10%；平常作業60%；期末成績30%。				
先修課程或特殊規定	無。				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105133071	授課老師	呂之蓉	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	陶瓷裝飾技法與燒成				
課程名稱(英)	Ceramic Techniques of Decoration and Firing				
核心能力/評核指標	核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力 [系所]2. 獨立創作設計能力		評核指標： [系所]1. 指標1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]1. 指標2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 [系所]2. 指標1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。		
課程目標	課程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。 課程之授課目標： 本課程以工作室實務操作為主要架構，藉由示範與講解使學生了解各種陶瓷裝飾技法與燒成方式，增加學生的實務操作經驗，進一步了解陶瓷媒材的特性，以幫助日後發展製作個人作品。				
課程描述	1. 陶瓷質感探索與創造。 2. 化妝土裝飾技法介紹與實作。 3. 鑲嵌與刻花裝飾技法介紹與實作。				
課程進度	第1週：裝飾技法介紹。第2-3週：陶瓷質感探索與創造。第4週：化妝土裝飾技法介紹與實作。第5-7週：化妝土的裝飾技法。第8週：燒窯。第9週：期中報告。第10-11週：樂燒體驗。第12-14週：針對土坯的裝飾技法。第15-17週：裝飾技法與作品的實際運用。第18週：期末報告。				
教材及參考資料	1. Leach, Bernard. A Potter's Book. 9. London: Faber, 1945. 2. 薛瑞芳，釉藥學，臺北縣鶯歌鎮：臺北縣鶯歌陶瓷博物館，民92 3. Phillips, Anthony Slips and Slipware, London: B.T. Batsford, 1994. 4. Hopper, Robin, Making marks: ceramic surface decoration, Portland, Or: Tara Productions, 1993. 5. Jones, David, Firing - philosophies within contemporary ceramic practice, The Crowood Press Ltd, 2007. 6. Coakes, Michelle, Creative Pottery: a step-by-step guide and showcase, Gloucester, Mass.: Quarry Books; Cincinnati, Ohio: Distributed by North Light Books, c1998.				
評分標準	1. 出席率 30%。2. 實務操作與課堂表現 20%。3. 作品呈現 50%。				
先修課程或特殊規定	要修習基礎陶瓷並及格。				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105134001	授課老師	林欣怡, 李旭彬	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	創作整合(一) A班				
課程名稱(英)	Converge Creative(I) A				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]2. 獨立創作設計能力</p> <p>評核指標： [系所]2. 指標1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 [系所]2. 指標2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 [系所]2. 指標3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。 [系所]2. 指標4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作。</p>				
課程目標	<p>課程之共同目標： 培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。</p> <p>課程之授課目標：本課程著重於訓練學生獨立思考的能力，強調對美感的敏銳度，從認識自我出發，進而推展到對社會與世界的關注，藉由廣泛的認識設計與創作的不同面向，並透過適當的材質、工具與技術方法，達到設定之議題的創作與設計。</p>				
課程描述	本課程主要藉由討論的過程，刺激學生對創作思考的多元面向，透過團體的交互分享，了解並學習尊重對事物的不同看法，並以個別討論的方式，更深入的關切到個人作品的表達與呈現。				
課程進度	第1週：課程專題討論。第2週：創作發想與討論(一)。第3週：相關議題分析與討論(一)。第4週：創作方向訂定與討論(一)。第5週：創作媒材分析與討論(一)。第6週：作品製作與討論—方法(一)。第7週：作品製作與討論—技術(一)。第8週：作品製作與討論—修正(一)。第9週：作品製作與討論—呈現(一)。第10週：期中評圖。第11週：相關議題分析與討論(二)。第12週：創作方向訂定與討論(二)。第13週：創作媒材分析與討論(二)。第14週：作品製作與討論—方法(二)。第15週：作品製作與討論—技術(二)。第16週：作品製作與討論—修正(二)。第17週：作品製作與討論—呈現(二)。第18週：期末評圖。				
教材及參考資料	後製品，布里歐，金城出版社，2014				
評分標準	課程參與(30%)、期中作業(30%)、期末作業(40%)				
先修課程或特殊規定	無。				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105134101	授課老師	林欣怡, 李旭彬	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	創作整合(一) B班				
課程名稱(英)	Converge Creative(I) B				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]2. 獨立創作設計能力</p> <p>評核指標： [系所]2. 指標1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 [系所]2. 指標2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 [系所]2. 指標3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。 [系所]2. 指標4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作。</p>				
課程目標	<p>課程之共同目標： 培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。</p> <p>課程之授課目標：本課程著重於訓練學生獨立思考的能力，強調對美感的敏銳度，從認識自我出發，進而推展到對社會與世界的關注，藉由廣泛的認識設計與創作的不同面向，並透過適當的材質、工具與技術方法，達到設定之議題的創作與設計。</p>				
課程描述	本課程主要藉由討論的過程，刺激學生對創作思考的多元面向，透過團體的交互分享，了解並學習尊重對事物的不同看法，並以個別討論的方式，更深入的關切到個人作品的表達與呈現。				
課程進度	第1週：課程專題討論。第2週：創作發想與討論(一)。第3週：相關議題分析與討論(一)。第4週：創作方向訂定與討論(一)。第5週：創作媒材分析與討論(一)。第6週：作品製作與討論—方法(一)。第7週：作品製作與討論—技術(一)。第8週：作品製作與討論—修正(一)。第9週：作品製作與討論—呈現(一)。第10週：期中評圖。第11週：相關議題分析與討論(二)。第12週：創作方向訂定與討論(二)。第13週：創作媒材分析與討論(二)。第14週：作品製作與討論—方法(二)。第15週：作品製作與討論—技術(二)。第16週：作品製作與討論—修正(二)。第17週：作品製作與討論—呈現(二)。第18週：期末評圖。				
教材及參考資料	後製品，布里歐，金城出版社，2014				
評分標準	課程參與(30%)、期中作業(30%)、期末作業(40%)				
先修課程或特殊規定	無。				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105134401	授課老師	康立穎	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	進階材質創作 - 金工				
課程名稱(英)	Foundation of Material Arts--Intermediate - Metalsmithing				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力</p> <p>評核指標： [系所]1. 指標1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]1. 指標2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 [系所]1. 指標3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。</p>				
課程目標	<p>課程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。</p> <p>課程之授課目標： 延續基礎金工課程，培養學生面對材質的敏銳度與金屬成形的執行能力。並在主題操作的過程中，逐步進入當代金工與首飾創作的相關議題討論。</p>				
課程描述	<p>本課程以工作室實務操作為主，著重金屬材質的立體造形與焊接建構等相關技法的探討與實驗，藉由示範、操作、習作討論，引領學生熟悉並建立相關的身體經驗與技術知識，並逐步探索金屬與非金屬材之間的連結可能，在實作的過程中驗證與材質互為主體的實踐觀念。</p>				
課程進度	<p>第1週：課程預備週。第2週：金屬焊接與建構／基本焊接形態。第3週：基本幾何形體／圓錐體與圓球體。第4週：基本幾何形體／矩形體與多面體。第5週：專題製作一／音樂球。第6週：綜合練習與執行製作。第7週：專題製作二／金屬盒子／有蓋子的圓形與矩形盒子。第8週：綜合練習與執行製作。第9週：專題製作三／活動鉸鏈／蝴蝶葉與筆記書。第10週：綜合練習與執行製作。第11週：專題製作四／木模與油壓成型。第12週：綜合練習與執行製作。第13週：專題製作五／實物鑲嵌／環氧樹脂、現成物與影像的運用。第14週：綜合練習與執行製作。第15週：期末專題創作／時光容器。第16週：執行製作與討論。第17週：執行製作與討論。第18週：期末作品評圖。</p>				
教材及參考資料	<p>The Complete Metalsmith by Tim McCreight. Jewelry-Concepts & Technology by Oppi Untracht. Metalsmith, Crafts, Kunsthanwerk, Objects等雜誌, Klimt02等網站</p>				
評分標準	<p>課堂討論與過程習作30%；出缺席率30%；作品評圖40%。</p>				
先修課程或特殊規定	<p>需先修習基礎金工課程並成績及格。</p>				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105134501	授課老師	陸佳暉	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	進階材質創作-纖維				
課程名稱(英)	Foundation of Material Arts--Intermediate- Fiber Art				
核心能力/評核指標	核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力		評核指標： [系所]1. 指標1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]1. 指標2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 [系所]1. 指標3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。		
課程目標	課程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。 課程之授課目標： 提升纖維創作與織品設計相關表現技法之能力。				
課程描述	1. 本課程以布工成型創作與設計，整合各種布料表現技巧應用。 2. 本課程以實務操作，了解纖維創作形式的表現。 3. 本課程同時注重學生基本能力養成和個人學習特質發展。				
課程進度	第1週：預備週，課程說明，工作室安全宣導。第2週：繪製設計草圖（示意圖），平面圖及打版（生活物件）。第3週：繪製設計草圖（示意圖），平面圖及打版（立體創作）。第4週：四件小樣製作。第5週：織物染色（植物染）：植物染色系分析，植物染色方法。第6週：植物染實務。第7週：成型實務：織物染色+手縫皮革教學（作業1）。第8週：織物繪畫與轉印技巧（化學染料）。第9週：成型實務：織物染色+手縫皮革教學（作業2）。第10週：布表表現技巧（網印）：設計圖。第11週：網印實務。第12週：網印+布工（作業3）。第13週：布表表現技巧（手繡）：設計圖。第14週：手繡+布工（作業4）。第15週：作業評圖。第16週：期末創作提案。第17週：製作討論。第18週：期末評圖。				
教材及參考資料	1. 張長傑著，「裝飾材料」，東大圖書公司，民78 2. 李鈞棫著，「工藝材料」，東大圖書公司，民82				
評分標準	1. 課堂表現20%(含:出席率及工作態度)。2. 期中作業48%(含:四項作業之設計圖和成品)。3. 期末創作32%(正式作品發表)。				
先修課程或特殊規定	應先修習1年級的「基礎材質創作(木質、金屬、陶瓷、纖維)(一)(二)」，並成績及格。				
備註					

材質創作與設計系 2年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105135871	授課老師	龔義昭	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	當代美學概論				
課程名稱(英)	Introduction to Contemporary Aesthetics				
核心能力/評核指標	核心能力： [系所]4. 多元藝術關懷與思維能力		評核指標： [系所]4. 指標3：對人文與藝術發展能持續關懷。 [系所]4. 指標4：能區別藝術作品之風格、歷史脈絡與價值。		
課程目標	設計類課程之共同目標： 提升學生人文意識，以此展開學生多元跨域之思維能力。 課程之授課目標： 本課程以當代西方美學問題之介紹為目標，並提供各式文本解讀策略，期望能使學員在理解學術詞彙同時，能實際運用在描述藝術問題與概念。				
課程描述	本課程鎖定當代美學重要人物作為講授內容，其中涵蓋二十世紀歐陸與英美兩大哲學區塊，以及四大論述場域：現象學，後結構主義，分析美學，批判理論。課程分為三階段進行，每一階段以一次學生提問與討論作為課程銜接，期使融入藝術現實情境。				
課程進度	第1週：課程概論。第2週：從古典美學到當代美學與藝術理論。第3週：十九世紀與尼采主義。第4週：什麼是藝術作品：海德格的「問」。第5週：世界是一塊肉：梅洛龐蒂論塞尚。第6週：第一階段提問與討論。第7週：靈光：班雅明的憂鬱。第8週：什麼是「可靠的作品」：阿多諾的否定辯證法。第9週：如何以新感性從事革命：馬庫色。第10週：感性分享：洪席耶論美學與政治。第11週：規訓主體與自我技術：傅科。第12週：第二階段提問與討論。第13週：語言遊戲與家族相似：焦慮的維根斯坦。第14週：符號帝國：羅蘭·巴特。第15週：什麼時候才是藝術：戈德曼的分析美學。第16週：藝術終結：丹托。第17週：一切從中間開始：德勒茲的藝術動力論。第18週：期末總結。				
教材及參考資料	<p>梅洛龐蒂 (Maurice Merleau-Ponty)，龔卓軍 譯，《眼與心》，台北：典藏，2007，p. 125。</p> <p>海德格 (Heidegger, Martin)，孫周興 譯，〈藝術作品的本源〉 (Der Ursprung des Kunstwerkes)，收錄於《林中路》 (Holzwege)，上海：譯文，2004，p. p. 1-76。</p> <p>陳瑞文，《阿多諾美學論—評論，模擬與非同一性》，台北：左岸，2004。</p> <p>馬庫色 (Marcuse)，劉繼 譯，《單向度的人》 (One-Dimensional Man)，台北：桂冠，1990。</p> <p>班雅明 (Walter Benjamin)，許綺玲 譯，《迎向靈光消逝的年代》，台北：台灣攝影工作室，1998，p. 145。</p> <p>Dreyfus, H. L. & P., (1983). Michel Foucault, Beyond structuralism and hermeneutics. Chicago: Univ. of Chicago Press. 中譯本：德雷福思 / 拉比諾，錢俊 譯，《傅科——超越結構主義與詮釋學》，台北：桂冠，1992，p.。</p> <p>德勒茲 / 瓜達里 (Deleuze, Gilles & Guattari, Felix)，林長杰 譯，《何謂哲學？》 (Qu' est-ce que la philosophie ?)，台北：台灣商務，2004，p.。</p> <p>耀斯 (Jauß, Hans Robert)，顧建光 等譯，《審美經驗與文學解釋學》，上海：上海譯文出版社，2006。</p> <p>丹托，(Arthur C. Danto)，林雅琪 鄭慧雯 譯，《在藝術終結之後》 (After the End of Art: contemporary art and the pale of history, 1997)，台北：城邦，2004。</p> <p>陳瑞文，《美學革命與當代徵候評述》。台北：台北市立美術館，2002。</p> <p>陳瑞文，超越主/客觀的藝術哲學—梅洛龐蒂與藝術現象學，藝術觀點，2000，四月，第六期</p> <p>何乏筆 (2006)：〈冰冷的激情：尼采、傅科與哲學的美學化〉。藝術觀點，2006年4月，No. 1。pp. 16-24。</p> <p>楊小濱。《否定的美學：法蘭克福學派的文藝理論和文化批評》。台北：麥田，1995。</p> <p>何乏筆。〈精微之身體：從批判理論到身體現象學〉。《哲學雜誌》。1999年29期。 pp. 162-173。</p> <p>鄭盛華，《製造藝術》，台北：政大出版社，2013。</p>				

評分標準	出席率50%;書面報告50%。
先修課程或特殊規定	無。
備註	

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105132631	授課老師	吳庭毓	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	電腦輔助設計(一)				
課程名稱(英)	CAD Skills(I)				
核心能力/評核指標	核心能力： [系所]3. 創作表達與分享能力		評核指標： [系所]3. 指標1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。 [系所]3. 指標3：能以電腦輔助或科技應用表達創作理念。		
課程目標	課程之共同目標： 培養學生從語言到文字及圖像溝通，連貫到各項創作與設計課程的表達能力，並能善用各種電腦媒材作為溝通媒介，達到展現自我及創作分享的目的。 課程之授課目標： 1. 能建構精準3D模型。 2. 能使用V-Ray彩現模型表現。				
課程描述	課程為培養學生從語言到文字及圖像溝通，連貫到各項創作與設計課程的表達能力，並能善用各種電腦媒材做為溝通媒介，達到展現自我及創作分享的目的。 一、增加學生3D建模及彩現能力。 二、建構精準3D實體模型建構。 三、自由變形曲面模型建構。 四、彩現展示。				
課程進度	第1週：課程說明 / Rhino環境介紹。第2週：Rhino幾何物件建立。第3週：建構精準3D實體(一) 元體與基本變換。第4週：建構精準3D實體(二) 布林運算與實體邊輯。第5週：建構精準3D實體(三) 曲線衍生實體與剪修操作。第6週：Rhino彩現(一)材質參數修改與調整。第7週：快速建構3D曲面模型(一)幾何變形。第8週：快速建構3D曲面模型(二)包封變形。第9週：建構複雜 3D曲面模型(一)曲面混接與銜接。第10週：建構複雜 3D曲面模型(二)曲線衍生曲面與控制點變形。第11週：Rhino彩現(二) V-Ray介紹 / 材質的設定。第12週：V-Ray彩現模式的設定。第13週：彩現出圖及編修(一)。第14週：彩現出圖及編修(二)。第15週：場景、HDRI與環境和成。第16週：Rhino尺寸標註與視阜出圖。第17週：作品整合、編排及輸出。第18週：學期作品賞析。				
教材及參考資料	Rhinoceros 5 產品造型設計 作者:蔣柏文				
評分標準	1. 出席、課程參與度20% 2. 期中作業30% 3. 期末作業50%				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105132471	授課老師	吳庭毓	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	模型製作				
課程名稱(英)	Model Making				
核心能力/評核指標	核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力		評核指標： [系所]1. 指標1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]1. 指標2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。		
課程目標	<p>課程之共同目標： 培養學生從語言到文字及圖像溝通，連貫到各項創作與設計課程的表達能力，並能善用各種電腦媒材作為溝通媒介，達到展現自我及創作分享的目的。</p> <p>課程之授課目標： 1. 能確實遵守工廠安全使用，能有安全的工作習慣與正確的工作態度。 2. 使學生能有自己動手做模型的能力，並能正確的選擇材料製作模型，並能確實掌握模型製作的加工程序設計與適當的輔助機具。 3. 能訓練創意能力並熟悉整體製造過程，透過表達溝通及調整進而達到創作理念實現自我。</p>				
課程描述	目前科技雖有先進的模型製作技術，但設備成本高適合設計定模使用，對於設計確認沒有幫助反而增加成本，因此本課程以利用簡單的設備並選擇合適的模型材料進行模型製作，培養製作實驗性的模型的能力，快速的發掘設計問題確認設計問題，增強設計效益為主要目標。				
課程進度	第1週：1. 課程說明。2. 工廠安全教育訓練/工廠安全測驗。3. 模型製作材料介紹。第2週：PROJECT 1: 油土材料特色及施工概說。第3週：油土模型討論實作。第4週：PROJECT 2: 矽膠軟模材料特色及施工概說、矽膠母模製作示範。第5週：矽膠模型實作I: 灌模的環境與外模製作。第6週：矽膠模型實作 II: 灌模及開模應用。第7週：PROJECT 3: 高密度發泡素材介紹與示範、構想發展討論與個別指導；模型工程圖繪製。第8週：高密度發泡素材討論習作。第9週：高密度發泡素材批土打磨表面塗裝。第10週：期中作業審查。第11週：PROJECT 4: poly 材料特色及施工概說、模型製作示範。第12週：Poly實作。第13週：Poly實作: 薄殼翻模及製作 I。第14週：PROJECT 5: ABS與PVC材料精密組合I。第15週：ABS與PVC材料精密組合II、PROJECT 6: 立體紙模製作I。第16週：立體紙模製作II。第17週：成品欣賞與檢討。第18週：學期總評。				
教材及參考資料	Hallgrimsson, B., 2013。產品設計的原型與模型。楊久穎 譯，林明煌 審稿。 標旗出版股份有限公司，台北市。 清水吉治、小島孝、田野雅，松田真次，2002。模型與原型。林運徵 譯。 龍辰出版，台北市。				
評分標準	1. 出席、課程參與度15% 2. 期中作業進度25% 3. 期末總評 60%				
先修課程或特殊規定	無。				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105133771	授課老師	楊夕霞	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	蠟雕與金屬鑄造				
課程名稱(英)	Wax Carving and Casting				
核心能力/評核指標	核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力		評核指標： [系所]1. 指標1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]1. 指標2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。		
課程目標	<p>程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。</p> <p>課程之授課目標： 運用各種蠟雕成型技術，與金屬鑄造流程的實際操作，結合其他金工技法，發展個人創作語彙。</p>				
課程描述	藉由熟悉蠟雕與鑄造流程，思考塑造與建構製程，介於內在本質與外顯形式間的差異，進而引發關於製作過程、象徵意涵與外顯表象間的過渡或關連。				
課程進度	第1週：課程預備周-工具與材料介紹與訂購。第2週：脫蠟鑄造原理、手捏蠟與蠟片塑型。第3週：蠟版淺浮雕。第4週：戒指蠟管雕刻。第5週：蠟塊立體雕刻。第6週：蠟模成形-矽膠模、藻膠模成型。第7週：蠟屑運用與實物鑄造運用。第8週：金屬鑄造實作(一)-蠟樹組接、石膏灌模、脫蠟與高溫燒結。第9週：金屬鑄造實作(一)-熔金與真空鑄造。第10週：鑄物處理與檢討、作品賞析。第11週：蠟模成形-橡皮模與注蠟成型。第12-13週：專題製作:討論與製作。第14-15週：金屬鑄造實作(二)。第16-17週：綜合練習與習作修整。第18週：期末作品檢討。				
教材及參考資料	Complete Metalsmith by Tim McCreight The Complete Book of Jewelry Making by Carles Codina Metalsmith, Schmuck等雜誌				
評分標準	課堂討論與出席率30%；課中習作30%；期中期末作品評圖40%。				
先修課程或特殊規定	需先修習基礎材質創作課程。				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105133371	授課老師	楊偉林	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	纖維編結				
課程名稱(英)	The Method of Fiber hand knitting				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力</p> <p>評核指標： [系所]1. 指標1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]1. 指標2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 [系所]1. 指標3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。</p>				
課程目標	課程之共同目標：經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。				
課程描述	編結透過各種簡單的工具，有秩序的將纖維從線鋪展到面、再結構成立體。本課程透過各種針織、籃編、結飾的技法，讓學生更全面地認識與實驗各種纖維，並瞭解結構與材質的有機關係。				
課程進度	第1週：編結概說。第2週：連環與單線演繹一。第3週：連環與單線演繹二。第4週：平編與扁長形材質一。第5週：平編與扁長形材質二。第6週：雙套結與圓柔形材質一。第7週：雙套結與圓柔形材質二。第8週：漁網結與細線一。第9週：漁網結與細線二。第10週：盤繞與兩種材質一。第11週：盤繞與兩種材質二。第12週：期中評圖。第13週：針織與紡紗一。第14週：針織與紡紗二。第15週：針織與紡紗三。第16週：現成物與編結的結合。第17週：現成物與編結的結合。第18週：期末評圖。				
教材及參考資料	1. 自編教材 2. Basketry: Projects from Baskets to Grass Slippers by Hisako Sekijima				
評分標準	1. 期中評圖30%。2. 期末評圖30%。3. 平常習作40%。				
先修課程或特殊規定	需先修習基礎材質創作（纖維）並成績及格。				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105135101	授課老師	張家駒	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	工作室專題(一) - 木質				
課程名稱(英)	Major Studio Project(I) - Woods				
核心能力/評核指標	核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力 [系所]2. 獨立創作設計能力		評核指標： [系所]1. 指標2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 [系所]2. 指標3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。		
課程目標	創作類課程之共同目標： 培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。課程之授課目標： 本課程以統整意念和技法之結合運用為目標，培養學生將所學之木質相關學能與知識達到整合與運用的能力。				
課程描述	藉由課程之創作主題的設定、發想與討論，將創意和創作之潛力，達到創作與實務能力之培養，以期達成學生之獨立創作與思考及解決問題之能力。				
課程進度	第1週：工作室木質創作題目討論。第2週：主題1：兩個凳子的對話。第3週：主題1：草圖與模型製作。第4週：主題1：備料與鉋削。第5週：主題1：實務製作。第6週：主題1：評圖。第7週：主題2：木盒與其物件。第8週：主題2：草圖與模型製作。第9週：主題2：備料與鉋削。第10週：主題2：實務製作。第11週：主題2：實務製作。第12週：主題2：評圖。第13週：主題3：木雕。第14週：主題3：草圖與模型製作。第15週：主題3：實務製作。第16週：主題3：實務製作。第17週：主題3：實務製作。第18週：主題3：評圖。				
教材及參考資料	1. FURNITURE BY WENDELL CASTLE/Davia S. Taragin, Edward S. Cooke, Jr, Joseph Giovannini/HUDSON HILLS PRESS /ISBN:1-55595-03209 2. Shaping Wood/Lonnie Bird/The Taunton Press /ISBN:978-1-56158-400-0 The Furniture of SAM MALOOF/Jeremy Adamson/ISBN0-393-73214-2				
評分標準	1. 出席率20%；2. 期中評圖40%；3. 期末評圖40%。				
先修課程或特殊規定	無。				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105135201	授課老師	康立穎	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	工作室專題(一) - 金工				
課程名稱(英)	Major Studio Project(I) - Metalsmithing				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力 [系所]2. 獨立創作設計能力</p> <p>評核指標： [系所]1. 指標1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]1. 指標2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 [系所]2. 指標1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 [系所]2. 指標2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 [系所]2. 指標3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。</p>				
課程目標	<p>創作類課程之共同目標： 培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。課程之授課目標： 以當代金工與首飾之創作與設計實踐為主，著重跨越既定功能與思惟的物件製作與概念表達；並在確立專業的明晰性上，尋求跨材質與跨領域連結之可能。</p>				
課程描述	<p>在課程的規劃上，以金工與首飾在材質與類型上的並行為經，創作與設計在方法上的連結作緯，透過美學專題、工作坊、講座、展覽排練等活動連結專題製作。環繞課程主題逐步進入學生自定主題的創作與設計實踐，從身體物件、抽象的容器概念、非尋常比例的物件與雕塑、物件與空間裝置、物件與影像、虛擬物件，乃至金工與首飾相關產品的設計與研發均在可實驗的範圍；鼓勵學生發展屬於自身未被定型化的創作與設計想像。</p>				
課程進度	<p>第1週：課程預備週。第2週：專題製作一：尺度變異·格列弗歷險記。第3週：…尋找現成物／拆解現成物。第4週：…創作實踐與討論。第5週：…創作實踐與討論。第6週：…期初作品評圖。第7週：專題製作二：尋找一個差異共同體／跨〔〕整合工作坊。第8週：…尋找異鄉人／差異與對話。第9週：…創作實踐與討論。第10週：…創作實踐與討論。第11週：…期中作品發表／展覽排練場。第12週：美學專題一：當代金工與首飾專題報告。第13週：美學專題二：當代金工與首飾藝術家研究報告。第14週：專題製作三：自定主題。第15週：…概念草圖與討論。第16週：…創作實踐與討論。第17週：…創作實踐與討論。第18週：…期末作品評圖。</p>				
教材及參考資料	<p>Jewelry-Concepts & Technology by Oppi Untracht. Metalsmith, Crafts, Kunstanwerk, Objects等雜誌, Klimt02等網站 Tim Dant, 物質文化, 書林。李明聰, 物裡學, 遠流。</p>				
評分標準	<p>課堂討論與過程習作20%；口頭報告20%；出缺席率20%；作品評圖40%。</p>				
先修課程或特殊規定	<p>需先修習基礎與進階金工相關課程且成績及格。</p>				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105135501	授課老師	鄭正雄	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	工作室專題(一) - 設計				
課程名稱(英)	Major Studio Project(I) - Design				
核心能力/評核指標	核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力 [系所]2. 獨立創作設計能力		評核指標： [系所]1. 指標1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]2. 指標1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 [系所]2. 指標2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 [系所]2. 指標3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。		
課程目標	創作類課程之共同目標： 培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。課程之授課目標： 本課程從培養學生設計美學認知能力出發，探索設計之於生活的重要性，從中提升同學於生活美學的素養，並以設計議題的設計實務操作及強化產學合作之實習機會，發揮從做中學的教學特色，並將藝術創作思維及材質應用轉化為實用設計，使學生養成具競爭力的設計能力。				
課程描述	將藝術創作思維及材質應用透過設計實務操作轉化為具實用價值的設計器物，讓創作能兼具藝術性及實用性，課程內容涵蓋設計美學、經典設計賞析，設計資料蒐集與分析、設計流程演練與設計實務操作，產品表現方法與設計表達訓練，相關工廠及設計品牌參觀。並將鼓勵學生以部分課程作業參加國內外設計競賽。				
課程進度	第1週：課程大綱說明。第2週：現成物設計-資料收集與分析。第3週：現成物設計-草圖發展。第4週：現成物設計-草圖發展。第5週：現成物設計-細部設計。第6週：現成物設計-三視圖、透視圖、大樣圖。第7週：現成物設計-樣品製作。第8週：現成物設計-樣品製作。第9週：現成物設計-期中評圖。第10週：有機造形家具設計-植物採集、觀察、精細描繪。第11週：有機造形家具設計-造形簡化。第12週：有機造形家具設計-造形應用及草圖發展。第13週：有機造形家具設計-細部設計。第14週：有機造形家具設計-三視圖、透視圖、大樣圖。第15週：有機造形家具設計-樣品製作。第16週：有機造形家具設計-樣品製作。第17週：有機造形家具設計-樣品製作。第18週：有機造形家具設計-期末評圖。				
教材及參考資料	產品製造工法入門 原型製作+少量製造篇 ISBN 978-9827022691 羅伯湯普森 Rob Thompson著 產品製造工法入門 產品+家具設計篇 ISBN 978-9827022523 羅伯湯普森 Rob Thompson著 CREATIVE PRODUCT DESIGN SENDPOINTS PUBLISHIN著 ISBN 978-9881683533				
評分標準	平時成績-20%；期中成績-40%；期末成績-40%。				
先修課程或特殊規定	設計圖學、產品設計、電腦輔助設計、模型製作				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105135301	授課老師	朱芳毅	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	工作室專題(一) - 陶瓷				
課程名稱(英)	Major Studio Project(I) - Ceramics				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力 [系所]2. 獨立創作設計能力</p> <p>評核指標： [系所]1. 指標1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]1. 指標2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 [系所]2. 指標1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 [系所]2. 指標2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 [系所]2. 指標3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。</p>				
課程目標	<p>創作類課程之共同目標： 培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。課程之授課目標： 陶瓷工作室專題課程之目標，旨在鼓勵學生發揮陶瓷創作與設計的潛能，幫助學生發展個人的藝術設計風格，並且配合當代的藝術理論教學。於課堂上依各專題內容與學生個別討論其作品，增進學生對陶瓷材料的製作知識與能力，並進而結合其他創作材質，表現多元媒材與整合的可能性，提升學生未來創作與設計之能力。</p>				
課程描述	讓學生從最初的創作資料收尋與分析、概念發展、創作內容彙整、陶瓷材質實驗製作、實務創作與自己相關契合的作品到最後作品與空間整合，並於期末舉行評圖評鑑，檢驗其學習成果。				
課程進度	第1週：介紹學期課程內容、授課方法、評分方式。第2週：自我創作資料收尋與分析。第3週：創作內容概念發想與彙整一。第4週：創作內容概念發想與彙整二。第5週：講解陶瓷媒材原料與創作之關聯性一。第6週：講解陶瓷媒材原料與創作之關聯性二。第7週：技法與創作的實驗與探討一。第8週：技法與創作的實驗與探討二。第9週：訂定創作主題與發表。第10週：創作執行過程討論一。第11週：創作執行過程討論二。第12週：介紹當代立體造型之趨勢一。第13週：介紹當代立體造型之趨勢二。第14週：綜合媒材造型之創作一。第15週：綜合媒材造型之創作二。第16週：作品與空間連結之討論一。第17週：作品與空間連結之討論二。第18週：期末作品評圖討論。				
教材及參考資料	<p>1. 書名：Contemporary Ceramics作者：Susan Peterson 出版社：Watson Cuptill Publications 出版日：2000年 2. 書名：Part Object Part Sculpture作者：Helen Molesworth 出版社：Wexner Center for the Arts 出版日：2005年 3. 澳洲Ceramics Art and Perception、美國Ceramics Monthly、英國Ceramic Review、希臘Kerameiki Techni 等相關陶藝雜誌。</p>				
評分標準	課堂表現20%、出席率30%、學期作品檢討與呈現50%。				
先修課程或特殊規定	<p>1. 須修習過【基礎材質創作】、【進階材質創作】且及格者。 2. 上課完後須整理機具和工作環境。</p>				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105135401	授課老師	陸佳暉	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	工作室專題(一) - 纖維				
課程名稱(英)	Major Studio Project(I) - Fiber Art				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力 [系所]2. 獨立創作設計能力</p> <p>評核指標： [系所]1. 指標1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]1. 指標2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 [系所]2. 指標1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 [系所]2. 指標3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。</p>				
課程目標	<p>創作類課程之共同目標：培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。</p> <p>課程之授課目標： 1. 提升應用梭織及刺繡等數位工具之能力。 2. 提升纖維創作與織品設計的實踐能力</p>				
課程描述	<p>本課程以梭織及刺繡等數位工具系統操作為主要教學實務，提升個人纖維創作技法的能力；並透過編織文化研究探討世界各地編織特色，深化個人纖維創作的概念與內涵。</p>				
課程進度	<p>第1週：預備週（課程說明，工作室操作安全說明）。第2週：[資料分析]：數位梭織創作：織紋與結構。第3週：AVL電腦輔助多臂機系統教學（軟體）：單經單緯結構。第4週：上機教學：格子布創作（作業1）。第5週：單經多緯組織（Summer& Winter）（作業2）。第6週：夾織圖樣創作（作業3）。第7週：多經多緯結構（雙層結構）（作業4）。第8週：秘魯織物研究（雙層織物挑花）（作業5）。第9週：[文本閱讀]：編織文化與織物創作。第10週：數位刺繡系統教學（軟體與操作）：手繪圖檔的置入（作業6）。第11週：傳統圖案的轉譯（作業7）。第12週：影像刺繡與文字檔製作（作業8）。第13週：貼布繡技法（作業9）。第14週：水溶布的試驗（鏤空）（作業10）。第15週：創作企劃發表（初審）：（須與本課程教學內容相關之主題）。第16週：實務操作討論：（繳交創作理念，作品草圖，展呈方式）。第17週：實務操作討論：（個別討論，檢視作品製作進度）。第18週：繳交課堂作業（10項）；期末評圖。</p>				
教材及參考資料	<p>1. 自編教材。 2. 纖維藝術梭織創作相關書籍及期刊。</p>				
評分標準	<p>1. 課堂表現20%(含：出席率和工作態度)。2. 10項作業評量50%。3. 期末作品評量30%。</p>				
先修課程或特殊規定	<p>1. 必須已修『基礎材質』及『進階材質』且及格者。 2. 缺課達8次以上者，不列入期末評量。</p>				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105133131	授課老師	鄧兆鈞	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	家具創作(一)				
課程名稱(英)	Furniture Design and Making(I)				
核心能力/評核指標	核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力 [系所]2. 獨立創作設計能力		評核指標： [系所]1. 指標1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]1. 指標2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 [系所]2. 指標2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。		
課程目標	創作類課程之共同目標： 培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。				
課程描述	透過實作與國內外優良作品之介紹與分析，使明瞭創作一件作品所應考慮的因子，訓練學生創意設計的思考與執行能力，並配合木工加工技術，培養學生具有家具創作與設計兼具的能力。並鼓勵學生以部分課程作業參加國內外工藝設計競賽。				
課程進度	第1週：課程介紹與相關規定說明。第2週：家具設計流程。第3週：家具設計說明及優良作品賞析。第4週：人體工學與家具尺寸之關係。第5週：造形應用與結構設計。第6週：小木器設計-造形應用及草圖發展。第7週：小木器設計-細部設計。第8週：小木器設計-樣品製作。第9週：小木器設計-期中評圖。第10週：家具設計-幾何造形資料收集與分析。第11-12週：家具設計-草圖發展。第13週：家具設計-細部設計。第14週：家具設計-三視圖、透視圖、大樣圖。第15-17週：家具設計-樣品製作。第18週：家具設計-期末評圖。				
教材及參考資料	1. 家具設計, 台灣區木器工業同業公會編印。 2. 木工與家具製造(上、下冊), 羅夢彬譯, 徐氏基金會 ISBN 978-9571802053。 3. 明式家具珍賞—王世襄 編著。 4. 1000 CHAIRS/Charlotte & Peter fiell/TASCHEN。 5. Tage Frid Teaches Woodworking(Book 3:Furnituremaking)/Taunton Press ISBN 0918804-40-X。				
評分標準	1. 出席率20%；2. 期中評圖40%；3. 期末評圖40%。				
先修課程或特殊規定	無。				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105132971	授課老師	康立穎	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	琺瑯與金屬染色				
課程名稱(英)	Enamel and Metal Coloring				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力 [系所]2. 獨立創作設計能力</p> <p>評核指標： [系所]1. 指標1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]1. 指標2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 [系所]1. 指標3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。 [系所]2. 指標1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。</p>				
課程目標	<p>材質類課程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。</p> <p>課程之授課目標： 培養學生熟悉金屬物件後處理的程序與方法，建立完整的工序概念與美學判準，使作品物件趨近於完善。</p>				
課程描述	<p>本課程屬於金工與首飾之技法專題課程，主要著重在金屬表面處理、染色及上色技法的介紹與實作練習。從金屬表面紋飾的探討出發，逐步聚焦於金屬化學染色、色鉛筆與非傳統繪畫顏料的使用、琺瑯燒製等金屬上色專題，經由相異工具、顏料與上色方式的實驗，建立試片資料庫並運用於立體作品。</p>				
課程進度	<p>第1週：課程預備週。第2週：…金屬表面紋飾／書寫、結構、肌理、圖像、顏色。第3週：專題製作一：化學染色。第4週：…浸染、煮染、薰染。第5週：…木屑、塗佈、火染。第6週：…綜合練習、平面試片與立體胎體染色。第7週：專題製作二：色鉛筆與繪畫顏料上色。第8週：…色鉛筆、壓克力顏料、漆料等非傳統上色工具使用。第9週：…綜合練習、平面試片與立體胎體上色。第10週：專題製作三：琺瑯上色。第11週：…琺瑯與工具設備介紹、工具製作。第12週：…乾灑法與濕填法基本操作、琺瑯色票製作。第13週：…火紋透彩、蝕刻透彩、型版圖像、噴砂與石墨繪製。第14週：…網目顆粒與顏色接壤、層顯法、琺瑯拉絲與碎片、磨顯。第15週：…掐絲與內填琺瑯、乾灑法與濕填法綜合運用。第16週：…金屬肌理與非板材形態上色、噴筆運用、立體上色。第17週：…綜合練習、平面試片與立體胎體上色。第18週：期末作品評圖。</p>				
教材及參考資料	<p>The Art of Enameling by Linda Darty Complete Metalsmith by Tim McCreigh The Colouring, Bronzing and Patination of Metals by Richard Hughes and Michael Rowe</p>				
評分標準	<p>課堂討論與過程習作30%；出缺席率30%；作品評圖40%。</p>				
先修課程或特殊規定	<p>需先修習基礎與進階金工課程，金工工作室專題修課學生優先選課。</p>				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105132871	授課老師	林欣怡	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	視覺形象規劃設計				
課程名稱(英)	Visual Branding Design				
核心能力/評核指標	核心能力： [系所]3. 創作表達與分享能力		評核指標： [系所]3. 指標1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。 [系所]3. 指標3：能以電腦輔助或科技應用表達創作理念。		
課程目標	<p>設計類課程之共同目標： 培養學生從語言到文字及圖像溝通，連貫到各項創作與設計課程的表達能力，並能善用各種電腦媒材作為溝通媒介，達到展現自我及創作分享的目的。</p> <p>課程之授課目標： (1) 透過視覺識別系統設計思考，思辨建構專案。 (2) 透過個案分析討論計創作之美學。 (3) 綜合視設美學與作品之交互討論，開發個人創作語彙及創作統整能力。</p>				
課程描述	課程以影像和意識形態、消費文化和製造欲望、後現代主義和流行文化及視覺文化的全球流移四主題探究視覺文化、藝術的生產、互動與流移，以此四面向進行視覺語言溝通的作品文本思辨，接續個人創作實踐發表。				
課程進度	第1週：學期進度報告、閱讀書目與概說。第2週：影像和意識形態I：影像製造與企圖意義。第3週：影像和意識形態II：影像的價值、觀看者製造意義。第4週：消費文化和製造欲望I：編碼和解碼、挪用和對立。第5週：消費文化和製造欲望II：製造欲望、歸屬和差異。第6週：後現代主義和流行文化I：反廣告實踐。第7週：後現代主義和流行文化II：副本拼貼、機制批判。第8週：視覺文化的全球流移：混雜和離散流移的影像。第9-10週：期中口試。第11-12週：專題行銷實踐分組I。第13-14週：專題行銷實踐分組II。第15-16週：專題行銷實踐分組III。第17-18週：期末專題製作發表。				
教材及參考資料	Marita Sturken、Lisa Cartwright (2009) , Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture , Oxford University Press UK Ellen Lupton(2012)。				
評分標準	出席：20%；課堂討論：20%；口試：30%；期末製作：30%。				
先修課程或特殊規定	無。				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105133271	授課老師	朱芳毅	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	實用陶瓷創作				
課程名稱(英)	Functional Ceramics				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力 [系所]2. 獨立創作設計能力</p> <p>評核指標： [系所]1. 指標1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]1. 指標2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 [系所]1. 指標3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。 [系所]2. 指標2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。</p>				
課程目標	<p>材質課程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。</p> <p>課程之授課目標： 讓學生從實用陶瓷的基本常識、製作技術開始學習，從實務中去熟悉陶瓷製作之各種方法並瞭解陶瓷與生活的相關知識，進而擬定陶瓷專題設計進行自主設計之實作，並引導學生運用創意融入生活設計之觀念，以建立陶瓷創作設計與人的生活環境能緊密結合之完整概念。</p>				
課程描述	讓學生在實際製作的過程中，先了解到實用陶瓷與人的生活之密切性，從器皿的人文背景、使用結構和功能性、使用目的性來認識實用性，進而從量產的原型設計開發至手工量產陶瓷與各式模具的製作及其成型方式，來深入探討實用陶瓷創作的整套流程，瞭解到實用陶瓷創作與生活設計之間的關聯性。				
課程進度	第1週：介紹實用陶瓷之創作與設計概念講解。第2週：實用陶瓷基礎容器與使用功能性之教學示範與製作。第3週：實用陶瓷基礎容器(含把手)與使用功能性之教學示範與製作。第4-6週：實用陶瓷碗形容器與使用功能性之教學示範與製作。第7週：實用陶瓷盒蓋容器(外蓋、合蓋、沉蓋)介紹。第8週：實用陶瓷盒蓋容器與使用功能性之教學示範與製作。第9週：實用陶瓷流嘴容器與使用功能性之教學示範與製作。第10週：實用陶瓷茶壺容器與使用功能性之教學示範與製作一。第11週：實用陶瓷茶壺容器與使用功能性之教學示範與製作二。第12週：單元主題設計發想與實作一杯組。第13週：單元主題設計發想與實作一花器。第14週：單元主題設計發想與實作一餐具。第15週：單元主題設計發想與實作一茶具。第16週：生活陶瓷專題設計發想與實作一。第17週：生活陶瓷專題設計發想與實作二。第18週：期末作品討論與評圖。				
教材及參考資料	<p>1. 書名：Contemporary American Pottery 作者：Kevin A. Hluch 出版社：Krause publication 出版日：2001年</p> <p>2. 書名：陶藝技法百科 作者：Peter Cosentino 出版社：美工圖書社 出版日：1995年</p> <p>3. 澳洲Ceramics Art and Perception、美國Ceramics Monthly、英國Ceramic Review、希臘Kerameiki Techni 等相關陶藝雜誌。</p>				
評分標準	課堂表現20%、出席率30%、學期作品檢討與呈現50%。				
先修課程或特殊規定	<p>1. 須修習過【基礎材質創作】、【進階材質創作】且及格者。</p> <p>2. 上課完後須整理機具和工作環境。</p>				
備註					

材質創作與設計系 4年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105133471	授課老師	龔義昭	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	空間裝置與展演規劃				
課程名稱(英)	Spatial Installation in Performance Space				
核心能力/評核指標	核心能力： [系所]3. 創作表達與分享能力		評核指標： [系所]3. 指標4：能透過公開展演來與人分享創作經驗。		
課程目標	<p>課程之共同目標： 培養學生從語言到文字及圖像溝通，連貫到各項創作與設計課程的表達能力，並能善用各種電腦媒材作為溝通媒介，達到展現自我及創作分享的目的。</p> <p>課程之授課目標： 本課程以歷史資料說明現當代藝術策展諸種面貌，目標在開啟策展做為創作之可能性，同時透過分組策劃與實踐提供參與者實際操作機會。課堂參與者必須自行組織臨時團隊，以合作方式完成一小型策展。</p>				
課程描述	1. 展覽簡史與概論。2. 當代藝術展覽面貌。3. 策展人與策展論述。4. 策展實踐與分析。				
課程進度	第1週：課程說明與分組規劃。第2週：藝術運動、論述與策展。第3週：策展作為創作如何可能？第4週：現當代展覽與藝術家1。第5週：現當代展覽與藝術家2。第6週：策展作為評論。第7週：策展作為社會參與。第8週：策展與知識權力。第9週：策展中的跨域行動。第10-12週：案例分析。第13-17週：分組實踐與報告。第18週：綜合座談。				
教材及參考資料	呂佩怡，台灣當代藝術策展20年，臺北：典藏。				
評分標準	分組實踐與報告60%，出缺席率40%。				
先修課程或特殊規定	課堂參與者將在此課程中組織臨時策展/創作團隊，以合作方式於學期中完成一小型策展。				
備註					

材質創作與設計系 4年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD105133871	授課老師	林欣怡	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	設計企劃與行銷				
課程名稱(英)	Design Planning & Marketing				
核心能力/評核指標	核心能力： [系所]4. 多元藝術關懷與思維能力		評核指標： [系所]4. 指標1：對各類創作形式能有好奇心且主動蒐集資訊。 [系所]4. 指標2：了解創作設計與文化創意產業之關聯。		
課程目標	理論類課程之共同目標： 提升學生人文意識，以此展開學生多元跨域之思維能力。 課程之授課目標： 透過製作完成平面刊物進行視覺設計訓練整合，強化學生視覺美感能力。				
課程描述	本課程以完成一本視覺刊物為目的，以主題性的操作，進行設計路徑的建構、視覺實驗、造型行銷處理的整合。				
課程進度	第1週：觀念。第2週：視覺構成一文本設計與裝禎決定。第3週：提案—書籍內容討論。第4週：初稿—設計方向。第5週：決定—思考脈絡與目的性。第6-9週：企劃：採訪與邀稿。第10-13週：企劃：編輯作業。第14-16週：設計：視覺設計。第17週：行銷：印刷。第18週：行銷：出刊。				
教材及參考資料	弘兼憲史著、李毓昭譯，從0開始做企劃，2007，晨星出版社 吳翰中、吳琍璇，2010，（美學CEO），繆思出版社				
評分標準	出席：30%；課堂表現：30%；製作發表：40%。				
先修課程或特殊規定	無。				
備註					

主管簽章