

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102212251	授課老師	龔義昭	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	材質藝術與設計概論				
課程名稱(英)	Introduction to Material Art & Design				
核心能力/評核指標	核心能力： 4. 多元藝術關懷與思維能力		評核指標： 4. 指標1：對各類創作形式能有好奇心且主動蒐集資訊。 4. 指標2：了解創作設計與文化創意產業之關聯。 4. 指標3：對人文與藝術發展能持續關懷。		
課程目標	理論類課程之共同目標：提升學生人文意識，以此展開學生多元跨域之思維能力。 課程之授課目標： 本課程作為專業先導課程，藉由各專業領域教師與藝術家之經驗分享，提供學生以本系課程為核心的藝術知識與實踐方式之認知。				
課程描述	本課程由本系各領域教師輪流授課，各領域包含：陶瓷、纖維、木質、金工、視覺設計、工業設計、複合媒材、藝術理論。 授課主要內容為：1. 創作經驗與學習歷程分享。2. 各領域理論與實踐現況介紹。				
課程進度	第1週：2/19龔義昭老師-課程說明。第2週：2/26龔義昭老師-物件與材質的美學問題。第3週：3/5(陶瓷創作設計)方柏欽老師-當代陶瓷現況。第4週：3/12(陶瓷創作設計)方柏欽老師-從工藝到藝術、從藝術回歸工藝。第5週：3/19(木質創作設計)張家駒老師-木質創作的發展面向。第6週：3/26(木質創作設計)張家駒老師-木質創作的技法與運用。第7週：4/2校外觀摩日(休假1日)。第8週：4/9(金工創作設計)康立穎老師-當代金工與首飾創作。第9週：4/16(金工創作設計)康立穎老師-創作經驗分享。第10週：4/23(纖維創作設計)陸佳暉老師-三大國際纖維藝術之策展與定位。第11週：4/30纖維創作設計)陸佳暉老師-當代纖維藝術創作中的材質表現。第12週：5/7(產品設計)鄭正雄老師-從材質應用看趣味設計。第13週：5/14(產品設計)鄭正雄老師-在地文創設計與策展經驗談。第14週：5/21(視覺設計)林欣怡老師-視覺藝術與設計語言。第15週：5/28(視覺設計)林欣怡老師-創作經驗分享。第16週：6/4(創作理論)龔義昭老師-當代藝術中的媒材實驗。第17週：6/11(創作理論)龔義昭老師-當代藝術中的媒材實驗。第18週：6/18龔義昭老師-師期末心得分享。第19週：6/25龔義昭老師-師期末心得分享。				
教材及參考資料	自備講義、相關期刊及書籍。				
評分標準	1. 學習態度成績40%(出席率20%，課堂表現20%) 2. 期末分組報告成績60%(書面和口頭報告)				
先修課程或特殊規定	1. 本課程禁止同學於上課期間飲食及接聽手機。 2. 本課程歡迎系上同學旁聽並踴躍發言。				
備註					

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102212951	授課老師	邱宗成	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	近代設計史				
課程名稱(英)	The History of Modern Design				
核心能力/評核指標	核心能力： 4. 多元藝術關懷與思維能力		評核指標： 4. 指標3：對人文與藝術發展能持續關懷。 4. 指標4：能區別藝術作品之風格、歷史脈絡與價值。		
課程目標	理論類課程之共同目標： 提升學生人文意識，以此展開學生多元跨域之思維能力。 課程之授課目標： 1. 設計史是設計專業文化與歷史發展的結合，本課程介紹設計專業的綜合發展，兼顧社會藝術文化的各種影響，建構系統化的設計專業歷史知識。 2. 本課程讓同學透過歷史作品的介紹與認知，建立跨領域的設計專業視野，分辨不同設計風格內容與影響因素。				
課程描述	本課程藉由大量歷史社會文化背景與設計作品之介紹，提升學生對設計發展背景與特色的了解，更著重於跨設計領域的整體性與相對於藝術思維的實用性，建構未來對於設計專業學習的知識基礎。				
課程進度	第1週：介紹本課程上課學習方式，及老師教學、考試重點。第2週：介紹古代文明建築工藝藝術發展。第3週：介紹中古設計發展。第4週：介紹近代18-19世紀發展。第5週：介紹1901-1915年設計發展。第6週：介紹1916-1930年設計發展。第7週：介紹1931-1945年設計發展。第8週：複習討論期中考前作品與相關影片。第9週：期中考試。第10週：介紹1946-1960年設計發展。第11週：介紹1961-1975年設計發展。第12週：介紹1976-1990年設計發展。第13週：介紹1991-2005年設計發展。第14週：介紹2006-2012年目前設計發展。第15週：介紹台灣本土早期設計發展。第16週：介紹台灣當代設計發展。第17週：複習討論期末考前作品與相關影片。第18週：期末考試。				
教材及參考資料	1. 王受之 著 1997 世界現代設計史 藝術家。 2. 李玉龍編譯 1982 近代設計史 六合。 3. 李約瑟著 范庭育譯1974 大滴定-東西方的科學與社會 帕米爾。 4. 宋文薰等審訂 1990 臺灣全記錄 錦繡文化。 5. 盧永毅 羅小未 著 工業設計史 1997 田園城市。 6. 楊裕富，1997，設計藝術史學與理論，田園城市。 7. Ann Ferebee 著 吳玉成 譯，1993，現代設計史 概觀維多利亞時期迄今的設計風格，胡氏。				
評分標準	期中考試40%；期末考試40%；出席與課程討論表現20%。				
先修課程或特殊規定	無				
備註	無				

材質創作與設計系 1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102212501	授課老師	張家駒, 康立穎, 方柏欽, 陸佳暉	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	基礎材質創作(木質、金工、陶瓷、纖維)(二) A班				
課程名稱(英)	Foundation of Material Arts I (Woods、Metalsmithing、Ceramics、Fiber Art)(II) A				
核心能力/評核指標	核心能力： 1. 材質體驗與詮釋能力		評核指標： 1. 指標1：能掌握特定材質之創作設計技術。 1. 指標2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。		
課程目標	課程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。 課程之授課目標： 藉由操作示範使學生了解木質、金屬、陶瓷、纖維等材質的基本特性、表現技法及正確的操作程序；掌握各材質之創作與設計技術，並培養各材質之實務製作與運用能力。				
課程描述	本課程以工作室實務操作為主要方式，藉由操作示範使學生了解木質、金屬、陶瓷、纖維等材質的各項製作技術與基本知識，指導學生在製作上所面臨的問題並提出建議；除了提升製作技術外，希望藉由實際作品的製作，探討作品的想法來源，從中體驗材質的可塑性及熟悉其建構作品的方法，建構個人創作模式並激發創意思考的方向。				
課程進度	<p>木質 第1週：木質創作手工具基本認識與應用。第2週：刀具研磨流程介紹。第3週：木材特性的基本認識。第4週：平鉋練習。第5週：電動鉋的練習。第6週：基本榫接技法介紹與練習。第7週：拼板的練習。第8週：木質結構練習。第9週：組裝與塗裝。</p> <p>金工 第1週：工作室導覽、安全須知、金屬材質與手工具介紹／認識技法：切鋸、鑽孔、銼修、研磨。第2週：金屬表面質感／認識技法：輾壓、敲鈍、打印、刮磨、拋光。習作練習：剪影圖像。第3週：金屬表面紋飾／認識技法：PNP圖紋轉印、防腐蝕材料運用、金屬腐蝕。習作練習：圖案設計與轉印。第4週：金屬冷接成形／認識技法：鉚釘接合、手攻螺絲、木模成形。習作練習：皮影戲偶。第5週：胸針專題製作／認識技法：基礎胸針製作、冷接法與背針結構。第6週：胸針專題製作／設計與執行。第7週：作品賞析／閱讀當代金工與首飾作品。第8週：金屬鑄造／認識技法：海蝶蛸鑄造、基礎熔金與澆鑄。習作練習：項鍊或手機吊飾。第9週：作品檢討。</p> <p>陶瓷 第1週：課程、材料、設備與陶藝創作的的基本認識。第2週：手捏應用與泥條成形。第3週：手捏應用與泥條成形。第4週：土板成形技法。第5週：土板成形技法。第6週：作品裝飾與修整。第7週：燒成概論與窯爐操作實習。第8週：上釉與燒窯。第9週：作品討論與評量。</p> <p>纖維 第1週：預備週纖維課程介紹／準備工具和材料說明。第2週：染織(纖維染色)講義1(M4)。第3週：染織(梭織結構)／上機(M4)。第4週：染織(梭織結構)／設計圖的繪製與製作(M4)。第5週：勾針1.(M4)。第6週：勾針2.(M4)。第7週：布工1.羊毛氈(M4)。第8週：布工2.成型(纖維工作室)。第9週：作品評圖(纖維工作室)。</p>				

教材及 參考資料	<p>木質 1. 明式家具研究 王世襄編著 三聯書店出版 2008 2. 木工大圖鑑 田中一幸、山中晴伏監修 大口製本印刷株式會社 2008 3. MAKEPEACE ~A Spirit of Adventure in Craft & Design Jeremy Merson Conran Octopus Limited。</p> <p>金工 The Complete Metalsmith by Tim McCreight Metalsmith, American Craft, Craft, Kunsthandwerk, Objects等雜誌。</p> <p>陶瓷 1.W. David Kingery, “Introduction to Ceramics” Wiley-Interscience; 2 edition (April 20, 1976) 2.Richard L. Wilson, “Inside Japanese Ceramics: Primer Of Materials, Techniques, And Traditions” Weatherhill; 1st Pbk. Ed edition (October 1, 1999) 3.Anthony Quinn, “Ceramic Design Course: Principles, Practice, and Techniques: A Complete Course for Ceramicists”, Barron’s Educational Series (October 1, 2007)。</p> <p>纖維 1. 自編教材 2. 纖維創作相關書籍及期刊。</p>
評分標準	<p>木質:作品評圖50%; 課堂討論30%; 出缺席率20%。 金工:課堂討論與過程習作30%; 出缺席率30%; 作品評圖40%。 陶瓷:課堂表現與出席率40%; 學期作品檢討與呈現60%。 纖維:上課出席率10%; 3次課堂測驗45%; 3項作業45%。 ★一學期輪流上2個媒材, 總成績為各媒材成績1/2。</p>
先修課程或 特殊規定	應先修習1年級的「基礎材質創作(木質、金工、陶瓷、纖維)(一)」, 並成績及格。
備註	

材質創作與設計系 1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102212601	授課老師	張家駒, 康立穎, 方柏欽, 陸佳暉	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	基礎材質創作(木質、金工、陶瓷、纖維)(二) B班				
課程名稱(英)	Foundation of Material Arts I (Woods、Metalsmithing、Ceramics、Fiber Art)(II) B				
核心能力/評核指標	核心能力： 1. 材質體驗與詮釋能力		評核指標： 1. 指標1：能掌握特定材質之創作設計技術。 1. 指標2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。		
課程目標	課程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。 課程之授課目標： 藉由操作示範使學生了解木質、金屬、陶瓷、纖維等材質的基本特性、表現技法及正確的操作程序；掌握各材質之創作與設計技術，並培養各材質之實務製作與運用能力。				
課程描述	本課程以工作室實務操作為主要方式，藉由操作示範使學生了解木質、金屬、陶瓷、纖維等材質的各項製作技術與基本知識，指導學生在製作上所面臨的問題並提出建議；除了提升製作技術外，希望藉由實際作品的製作，探討作品的想法來源，從中體驗材質的可塑性及熟悉其建構作品的方法，建構個人創作模式並激發創意思考的方向。				
課程進度	<p>木質 第1週：木質創作手工具基本認識與應用。第2週：刀具研磨流程介紹。第3週：木材特性的基本認識。第4週：平鉋練習。第5週：電動鉋的練習。第6週：基本榫接技法介紹與練習。第7週：拼板的練習。第8週：木質結構練習。第9週：組裝與塗裝。</p> <p>金工 第1週：工作室導覽、安全須知、金屬材質與手工具介紹／認識技法：切鋸、鑽孔、銼修、研磨。第2週：金屬表面質感／認識技法：輾壓、敲鈍、打印、刮磨、拋光。習作練習：剪影圖像。第3週：金屬表面紋飾／認識技法：PNP圖紋轉印、防腐蝕材料運用、金屬腐蝕。習作練習：圖案設計與轉印。第4週：金屬冷接成形／認識技法：鉚釘接合、手攻螺絲、木模成形。習作練習：皮影戲偶。第5週：胸針專題製作／認識技法：基礎胸針製作、冷接法與背針結構。第6週：胸針專題製作／設計與執行。第7週：作品賞析／閱讀當代金工與首飾作品。第8週：金屬鑄造／認識技法：海蝶蛸鑄造、基礎熔金與澆鑄。習作練習：項鍊或手機吊飾。第9週：作品檢討。</p> <p>陶瓷 第1週：課程、材料、設備與陶藝創作的的基本認識。第2週：手捏應用與泥條成形。第3週：手捏應用與泥條成形。第4週：土板成形技法。第5週：土板成形技法。第6週：作品裝飾與修整。第7週：燒成概論與窯爐操作實習。第8週：上釉與燒窯。第9週：作品討論與評量。</p> <p>纖維 第1週：預備週纖維課程介紹／準備工具和材料說明。第2週：染織(纖維染色)講義1(M4)。第3週：染織(梭織結構)／上機(M4)。第4週：染織(梭織結構)／設計圖的繪製與製作(M4)。第5週：勾針1.(M4)。第6週：勾針2.(M4)。第7週：布工1.羊毛氈(M4)。第8週：布工2.成型(纖維工作室)。第9週：作品評圖(纖維工作室)。</p>				

教材及 參考資料	<p>木質 1. 明式家具研究 王世襄編著 三聯書店出版 2008 2. 木工大圖鑑 田中一幸、山中晴伏監修 大口製本印刷株式會社 2008 3. MAKEPEACE ~A Spirit of Adventure in Craft & Design Jeremy Merson Conran Octopus Limited。</p> <p>金工 The Complete Metalsmith by Tim McCreight Metalsmith, American Craft, Craft, Kunsthandwerk, Objects等雜誌。</p> <p>陶瓷 1.W. David Kingery, “Introduction to Ceramics” Wiley-Interscience; 2 edition (April 20, 1976) 2.Richard L. Wilson, “Inside Japanese Ceramics: Primer Of Materials, Techniques, And Traditions” Weatherhill; 1st Pbk. Ed edition (October 1, 1999) 3.Anthony Quinn, “Ceramic Design Course: Principles, Practice, and Techniques: A Complete Course for Ceramicists”, Barron’s Educational Series (October 1, 2007)。</p> <p>纖維 1. 自編教材 2. 纖維創作相關書籍及期刊。</p>
評分標準	<p>木質:作品評圖50%; 課堂討論30%; 出缺席率20%。 金工:課堂討論與過程習作30%; 出缺席率30%; 作品評圖40%。 陶瓷:課堂表現與出席率40%; 學期作品檢討與呈現60%。 纖維:上課出席率10%; 3次課堂測驗45%; 3項作業45%。 ★一學期輪流上2個媒材, 總成績為各媒材成績1/2。</p>
先修課程或 特殊規定	應先修習1年級的「基礎材質創作(木質、金工、陶瓷、纖維)(一)」, 並成績及格。
備註	

材質創作與設計系 1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102212701	授課老師	張家駒, 康立穎, 方柏欽, 陸佳暉	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	基礎材質創作(木質、金工、陶瓷、纖維)(二) C班				
課程名稱(英)	Foundation of Material Arts I (Woods、Metalsmithing、Ceramics、Fiber Art)(II) C				
核心能力/評核指標	核心能力： 1. 材質體驗與詮釋能力		評核指標： 1. 指標1：能掌握特定材質之創作設計技術。 1. 指標2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。		
課程目標	課程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。 課程之授課目標： 藉由操作示範使學生了解木質、金屬、陶瓷、纖維等材質的基本特性、表現技法及正確的操作程序；掌握各材質之創作與設計技術，並培養各材質之實務製作與運用能力。				
課程描述	本課程以工作室實務操作為主要方式，藉由操作示範使學生了解木質、金屬、陶瓷、纖維等材質的各項製作技術與基本知識，指導學生在製作上所面臨的問題並提出建議；除了提升製作技術外，希望藉由實際作品的製作，探討作品的想法來源，從中體驗材質的可塑性及熟悉其建構作品的方法，建構個人創作模式並激發創意思考的方向。				
課程進度	<p>木質 第1週：木質創作手工具基本認識與應用。第2週：刀具研磨流程介紹。第3週：木材特性的基本認識。第4週：平鉋練習。第5週：電動鉋的練習。第6週：基本榫接技法介紹與練習。第7週：拼板的練習。第8週：木質結構練習。第9週：組裝與塗裝。</p> <p>金工 第1週：工作室導覽、安全須知、金屬材質與手工具介紹／認識技法：切鋸、鑽孔、銼修、研磨。第2週：金屬表面質感／認識技法：輾壓、敲鈍、打印、刮磨、拋光。習作練習：剪影圖像。第3週：金屬表面紋飾／認識技法：PNP圖紋轉印、防腐蝕材料運用、金屬腐蝕。習作練習：圖案設計與轉印。第4週：金屬冷接成形／認識技法：鉚釘接合、手攻螺絲、木模成形。習作練習：皮影戲偶。第5週：胸針專題製作／認識技法：基礎胸針製作、冷接法與背針結構。第6週：胸針專題製作／設計與執行。第7週：作品賞析／閱讀當代金工與首飾作品。第8週：金屬鑄造／認識技法：海蝶蛸鑄造、基礎熔金與澆鑄。習作練習：項鍊或手機吊飾。第9週：作品檢討。</p> <p>陶瓷 第1週：課程、材料、設備與陶藝創作的的基本認識。第2週：手捏應用與泥條成形。第3週：手捏應用與泥條成形。第4週：土板成形技法。第5週：土板成形技法。第6週：作品裝飾與修整。第7週：燒成概論與窯爐操作實習。第8週：上釉與燒窯。第9週：作品討論與評量。</p> <p>纖維 第1週：預備週纖維課程介紹／準備工具和材料說明。第2週：染織(纖維染色)講義1(M4)。第3週：染織(梭織結構)／上機(M4)。第4週：染織(梭織結構)／設計圖的繪製與製作(M4)。第5週：勾針1.(M4)。第6週：勾針2.(M4)。第7週：布工1.羊毛氈(M4)。第8週：布工2.成型(纖維工作室)。第9週：作品評圖(纖維工作室)。</p>				

教材及參考資料	<p>木質 1. 明式家具研究 王世襄編著 三聯書店出版 2008 2. 木工大圖鑑 田中一幸、山中晴伏監修 大口製本印刷株式會社 2008 3. MAKEPEACE ~A Spirit of Adventure in Craft & Design Jeremy Merson Conran Octopus Limited 。</p> <p>金工 The Complete Metalsmith by Tim McCreight Metalsmith, American Craft, Craft, Kunsthandwerk, Objects等雜誌。</p> <p>陶瓷 1.W. David Kingery, “Introduction to Ceramics” Wiley-Interscience; 2 edition (April 20, 1976) 2.Richard L. Wilson, “Inside Japanese Ceramics: Primer Of Materials, Techniques, And Traditions” Weatherhill; 1st Pbk. Ed edition (October 1, 1999) 3.Anthony Quinn, “Ceramic Design Course: Principles, Practice, and Techniques: A Complete Course for Ceramicists”, Barron’s Educational Series (October 1, 2007) 。</p> <p>纖維 1. 自編教材 2. 纖維創作相關書籍及期刊。</p>
評分標準	<p>木質:作品評圖50%; 課堂討論30%; 出缺席率20%。 金工:課堂討論與過程習作30%; 出缺席率30%; 作品評圖40%。 陶瓷:課堂表現與出席率40%; 學期作品檢討與呈現60%。 纖維:上課出席率10%; 3次課堂測驗45%; 3項作業45%。 ★一學期輪流上2個媒材, 總成績為各媒材成績1/2。</p>
先修課程或特殊規定	應先修習1年級的「基礎材質創作(木質、金工、陶瓷、纖維)(一)」, 並成績及格。
備註	

材質創作與設計系 1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102212801	授課老師	張家駒, 康立穎, 方柏欽, 陸佳暉	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	基礎材質創作(木質、金工、陶瓷、纖維)(二) D班				
課程名稱(英)	Foundation of Material Arts I (Woods、Metalsmithing、Ceramics、Fiber Art)(II) D				
核心能力/評核指標	核心能力： 1. 材質體驗與詮釋能力		評核指標： 1. 指標1：能掌握特定材質之創作設計技術。 1. 指標2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。		
課程目標	課程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。 課程之授課目標： 藉由操作示範使學生了解木質、金屬、陶瓷、纖維等材質的基本特性、表現技法及正確的操作程序；掌握各材質之創作與設計技術，並培養各材質之實務製作與運用能力。				
課程描述	本課程以工作室實務操作為主要方式，藉由操作示範使學生了解木質、金屬、陶瓷、纖維等材質的各項製作技術與基本知識，指導學生在製作上所面臨的問題並提出建議；除了提升製作技術外，希望藉由實際作品的製作，探討作品的想法來源，從中體驗材質的可塑性及熟悉其建構作品的方法，建構個人創作模式並激發創意思考的方向。				
課程進度	<p>木質 第1週：木質創作手工具基本認識與應用。第2週：刀具研磨流程介紹。第3週：木材特性的基本認識。第4週：平鉋練習。第5週：電動鉋的練習。第6週：基本榫接技法介紹與練習。第7週：拼板的練習。第8週：木質結構練習。第9週：組裝與塗裝。</p> <p>金工 第1週：工作室導覽、安全須知、金屬材質與手工具介紹／認識技法：切鋸、鑽孔、銼修、研磨。第2週：金屬表面質感／認識技法：輾壓、敲鈍、打印、刮磨、拋光。習作練習：剪影圖像。第3週：金屬表面紋飾／認識技法：PNP圖紋轉印、防腐蝕材料運用、金屬腐蝕。習作練習：圖案設計與轉印。第4週：金屬冷接成形／認識技法：鉚釘接合、手攻螺絲、木模成形。習作練習：皮影戲偶。第5週：胸針專題製作／認識技法：基礎胸針製作、冷接法與背針結構。第6週：胸針專題製作／設計與執行。第7週：作品賞析／閱讀當代金工與首飾作品。第8週：金屬鑄造／認識技法：海蝶蛸鑄造、基礎熔金與澆鑄。習作練習：項鍊或手機吊飾。第9週：作品檢討。</p> <p>陶瓷 第1週：課程、材料、設備與陶藝創作的的基本認識。第2週：手捏應用與泥條成形。第3週：手捏應用與泥條成形。第4週：土板成形技法。第5週：土板成形技法。第6週：作品裝飾與修整。第7週：燒成概論與窯爐操作實習。第8週：上釉與燒窯。第9週：作品討論與評量。</p> <p>纖維 第1週：預備週纖維課程介紹／準備工具和材料說明。第2週：染織(纖維染色)講義1(M4)。第3週：染織(梭織結構)／上機(M4)。第4週：染織(梭織結構)／設計圖的繪製與製作(M4)。第5週：勾針1.(M4)。第6週：勾針2.(M4)。第7週：布工1.羊毛氈(M4)。第8週：布工2.成型(纖維工作室)。第9週：作品評圖(纖維工作室)。</p>				

教材及 參考資料	<p>木質 1. 明式家具研究 王世襄編著 三聯書店出版 2008 2. 木工大圖鑑 田中一幸、山中晴伏監修 大口製本印刷株式會社 2008 3. MAKEPEACE ~A Spirit of Adventure in Craft & Design Jeremy Merson Conran Octopus Limited 。</p> <p>金工 The Complete Metalsmith by Tim McCreight Metalsmith, American Craft, Craft, Kunsthandwerk, Objects等雜誌。</p> <p>陶瓷 1.W. David Kingery, “Introduction to Ceramics” Wiley-Interscience; 2 edition (April 20, 1976) 2.Richard L. Wilson, “Inside Japanese Ceramics: Primer Of Materials, Techniques, And Traditions” Weatherhill; 1st Pbk. Ed edition (October 1, 1999) 3.Anthony Quinn, “Ceramic Design Course: Principles, Practice, and Techniques: A Complete Course for Ceramicists”, Barron’s Educational Series (October 1, 2007) 。</p> <p>纖維 1. 自編教材 2. 纖維創作相關書籍及期刊。</p>
評分標準	<p>木質:作品評圖50%; 課堂討論30%; 出缺席率20%。 金工:課堂討論與過程習作30%; 出缺席率30%; 作品評圖40%。 陶瓷:課堂表現與出席率40%; 學期作品檢討與呈現60%。 纖維:上課出席率10%; 3次課堂測驗45%; 3項作業45%。 ★一學期輪流上2個媒材, 總成績為各媒材成績1/2。</p>
先修課程或 特殊規定	應先修習1年級的「基礎材質創作(木質、金工、陶瓷、纖維)(一)」, 並成績及格。
備註	

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102212371	授課老師	劉宗韶	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	基礎電腦繪圖				
課程名稱(英)	Computer Graphic				
核心能力/評核指標	核心能力： 3. 創作表達與分享能力		評核指標： 3. 指標1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。 3. 指標3：能以電腦輔助或科技應用表達創作理念。		
課程目標	設計類課程之共同目標： 培養學生從語言到文字及圖像溝通，連貫到各項創作與設計課程的表達能力，並能善用各種電腦媒材作為溝通媒介，達到展現自我及創作分享的目的。 課程之授課目標： 訓練學生利用電腦軟體Rhino繪製有機造型物件的能力，並且搭配V-ray彩現軟體將產品設計創意迅速展現的練習，期望透過課堂示範及實作練習交叉運作，建立學生之進階建模技術與強化造形特徵之具現能力。				
課程描述	本課程教導學生瞭解電腦輔助設計的進階造型能力應用。並授與實際操作軟體之技能學生藉由電腦呈現創意設計並利用電腦將自己的創作構想繪製預想圖，使作品在未完成前能有模擬真實成品之圖例，以提昇作品完成前檢討之準確度，且利用電腦協助作品之製作、美化及宣傳發表。				
課程進度	第1週：NURBS結構。第2週：階數定義。第3週：銜接曲面。第4週：基礎曲面生成原理。第5週：進階曲面生成原理。第6週：範例目標繪製練習。第7週：一致及非有理定義。第8週：基礎接順技巧。第9週：進階接順技巧。第10週：特殊曲面製作。第11週：期中考。第12週：Vray彩現軟體進階設定。第13週：Vray進階材質製作I。第14週：Vray進階材質製作II。第15週：Vray進階攝影機效果。第16週：Vray簡易後製工具。第17週：範例目標彩現練習。第18週：期末考。				
教材及參考資料	隨堂公佈。				
評分標準	出席狀況30%(累計三次無故不到、該科成績以0分計)；課堂表現20%；期中考成績20%；期末考成績30%。				
先修課程或特殊規定	無。				
備註					

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102213071	授課老師	鄭正雄	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	設計圖學				
課程名稱(英)	Design Drafting				
核心能力/評核指標	核心能力： 3. 創作表達與分享能力		評核指標： 3. 指標1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。		
課程目標	<p>課程之共同目標： 培養學生從語言到文字及圖像溝通，連貫到各項創作與設計課程的表達能力，並能善用各種電腦媒材作為溝通媒介，達到展現自我及創作分享的目的。</p> <p>課程之授課目標： 本課程可培養學生具有良好的識圖及製圖基本技能，可應用在未來從事創作或設計，具備良好的設計溝通的表達能力。</p>				
課程描述	<p>1. 協助學生建立基本投影幾何的觀念，以應付未來與機構及製造工程師間的溝通。</p> <p>2. 藉著帶引導學生正確的正投影與三視圖之觀念，以及廣泛的練習使學生熟悉2D、3D與尺寸標註，以做為日後從事任何設計工作之基本工具。</p>				
課程進度	<p>第1週：課程規劃說明(教學大綱、進度及評分說明)。第2週：設計圖學概論。第3-5週：正投影。第6週：輔助視圖及剖面圖。第7週：尺寸標註。第8週：等角圖。第9週：實物測繪。第10週：透視圖(點、線、面)。第11週：透視圖(立體)。第12週：透視圖(空間)。第13週：名家產品製圖。第14週：家具設計製圖。第15週：家具設計製圖(大樣圖)。第16週：室內設計製圖(平面配置圖)。第17週：室內設計製圖(空間及家具透視圖)。第18週：期末評圖(第13-17週作業總評)。</p>				
教材及參考資料	工程圖學(全)，張萬子，洪雅書坊。				
評分標準	出席狀況20%；平常作業40%；期末評圖40%。				
先修課程或特殊規定	無。				
備註					

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102211801	授課老師	龔義昭, 林欣怡, 蔡影澂	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	創作與設計基礎(二) A班				
課程名稱(英)	Foundation of Art and Design(II) A				
核心能力/評核指標	核心能力： 2. 獨立創作設計能力		評核指標： 2. 指標1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 2. 指標2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 2. 指標3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。		
課程目標	<p>創作類課程之共同目標： 培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。</p> <p>課程之授課目標： 本課程於學期中提供三個連續單元，意圖透過其所設定之觀察活動與造形實驗啟動課程參與者觀察力與想像力，並以個別討論方式構思其表達與呈現計畫。每個單元之評圖活動目標則鎖定個人創作計畫之執行力。</p>				
課程描述	本課程作為基礎造形能力與創作能力培養課程，主要以共同題目營造同儕學習情境，同時以個別討論輔導學生創作計畫之構思，最後參與者將在每次計畫實施中學習各種材料之適切應用與完整呈現方式。				
課程進度	第1週：第一單元發題。第2週：第一單元討論與實作1。第3週：第一單元討論與實作2。第4週：第一單元討論與實作3。第5週：第一單元評圖。第6週：第一單元發題。第7週：第二單元討論與實作1。第8週：第二單元討論與實作2。第9週：第二單元討論與實作3。第10週：第二單元討論與實作4。第11週：第二單元評圖。第12週：第三單元發題。第13週：第三單元討論與實作1。第14週：第三單元討論與實作2。第15週：第三單元討論與實作3。第16週：第三單元討論與實作4。第17週：第三單元討論與實作5。第18週：第三單元評圖。				
教材及參考資料	隨堂公布。				
評分標準	第一次評圖20%、第二次評圖20%、期末評圖40%、出缺席率20%。				
先修課程或特殊規定	應先修習1年級的「創作與設計基礎(一)」，並成績及格。				
備註					

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102211901	授課老師	龔義昭, 林欣怡, 蔡影澂	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	創作與設計基礎(二) B班				
課程名稱(英)	Foundation of Art and Design(II) B				
核心能力/評核指標	核心能力： 2. 獨立創作設計能力		評核指標： 2. 指標1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 2. 指標2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 2. 指標3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。		
課程目標	<p>創作類課程之共同目標： 培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。</p> <p>課程之授課目標： 本課程於學期中提供三個連續單元，意圖透過其所設定之觀察活動與造形實驗啟動課程參與者觀察力與想像力，並以個別討論方式構思其表達與呈現計畫。每個單元之評圖活動目標則鎖定個人創作計畫之執行力。</p>				
課程描述	本課程作為基礎造形能力與創作能力培養課程，主要以共同題目營造同儕學習情境，同時以個別討論輔導學生創作計畫之構思，最後參與者將在每次計畫實施中學習各種材料之適切應用與完整呈現方式。				
課程進度	第1週：第一單元發題。第2週：第一單元討論與實作1。第3週：第一單元討論與實作2。第4週：第一單元討論與實作3。第5週：第一單元評圖。第6週：第一單元發題。第7週：第二單元討論與實作1。第8週：第二單元討論與實作2。第9週：第二單元討論與實作3。第10週：第二單元討論與實作4。第11週：第二單元評圖。第12週：第三單元發題。第13週：第三單元討論與實作1。第14週：第三單元討論與實作2。第15週：第三單元討論與實作3。第16週：第三單元討論與實作4。第17週：第三單元討論與實作5。第18週：第三單元評圖。				
教材及參考資料	隨堂公布。				
評分標準	第一次評圖20%、第二次評圖20%、期末評圖40%、出缺席率20%。				
先修課程或特殊規定	應先修習1年級的「創作與設計基礎(一)」，並成績及格。				
備註					

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102212001	授課老師	龔義昭, 林欣怡, 蔡影澂	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	創作與設計基礎(二) C班				
課程名稱(英)	Foundation of Art and Design(II) C				
核心能力/評核指標	核心能力： 2. 獨立創作設計能力		評核指標： 2. 指標1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 2. 指標2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 2. 指標4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作。		
課程目標	<p>創作類課程之共同目標： 培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。</p> <p>課程之授課目標： 本課程於學期中提供三個連續單元，意圖透過其所設定之觀察活動與造形實驗啟動課程參與者觀察力與想像力，並以個別討論方式構思其表達與呈現計畫。每個單元之評圖活動目標則鎖定個人創作計畫之執行力。</p>				
課程描述	本課程作為基礎造形能力與創作能力培養課程，主要以共同題目營造同儕學習情境，同時以個別討論輔導學生創作計畫之構思，最後參與者將在每次計畫實施中學習各種材料之適切應用與完整呈現方式。				
課程進度	第1週：第一單元發題。第2週：第一單元討論與實作1。第3週：第一單元討論與實作2。第4週：第一單元討論與實作3。第5週：第一單元評圖。第6週：第一單元發題。第7週：第二單元討論與實作1。第8週：第二單元討論與實作2。第9週：第二單元討論與實作3。第10週：第二單元討論與實作4。第11週：第二單元評圖。第12週：第三單元發題。第13週：第三單元討論與實作1。第14週：第三單元討論與實作2。第15週：第三單元討論與實作3。第16週：第三單元討論與實作4。第17週：第三單元討論與實作5。第18週：第三單元評圖。				
教材及參考資料	隨堂公布。				
評分標準	第一次評圖20%、第二次評圖20%、期末評圖40%、出缺席率20%。				
先修課程或特殊規定	應先修習1年級的「創作與設計基礎(一)」，並成績及格。				
備註					

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102211771	授課老師	龔義昭	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	繪畫表現技法				
課程名稱(英)	Design Rapid Visualization				
核心能力/評核指標	核心能力： 3. 創作表達與分享能力		評核指標： 3. 指標1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。		
課程目標	設計類課程之共同目標： 培養學生從語言到文字及圖像溝通，連貫到各項創作與設計課程的表達能力，並能善用各種電腦媒材作為溝通媒介，達到展現自我及創作分享的目的。 課程之授課目標： 本課程主要目標在於激發學生繪畫技法實驗能力，課程將以手繪為主，練習各種材料、工具之獨特使用。				
課程描述	1. 手工繪畫技術與其效果。 2. 繪畫媒材運用與實驗。				
課程進度	第1週：課程概論。第2週：繪畫技術概論。第3週：繪畫技術練習。第4週：繪畫技術練習。第5週：繪畫媒材概論。第6週：繪畫媒材練習。第7週：繪畫媒材練習。第8週：繪畫媒材練習。第9週：綜合媒材實驗。第10週：期中評圖。第11週：綜合媒材實驗。第12週：綜合媒材實驗。第13週：綜合媒材實驗。第14週：綜合媒材實驗。第15週：綜合媒材實驗。第16週：綜合媒材實驗。第17週：綜合媒材實驗。第18週：期末評圖。				
教材及參考資料	隨堂公布。				
評分標準	出席率20%；期中評圖30%；期末評圖50%。				
先修課程或特殊規定	無。				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102214371	授課老師	陸佳暉	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	布工創作方法				
課程名稱(英)	Cloth creation method works				
核心能力/評核指標	核心能力： 1. 材質體驗與詮釋能力		評核指標： 1. 指標1：能掌握特定材質之創作設計技術。 1. 指標2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 1. 指標3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。		
課程目標	<p>材質課程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。</p> <p>課程之授課目標： 1. 提升纖維藝術創作及設計所需之基礎布工成型縫紉技術(含手縫及車縫)。 2. 提升織品創作及設計之布面設計製作技術(含刺繡及印染)。</p>				
課程描述	此堂課程是給予喜歡布工的同學並且想進階學習的課程，因此會給予更多生活物件設計打版的學習，與織物相關的創作技法。有意此堂課的同學建議不可隨意缺課，並且需要有足夠課後練習的時間，方能精益求精。				
課程進度	第1週：課程介紹，作品欣賞。第2週：皮革基礎製作1。第3週：皮革基礎製作1。第4週：皮革基礎製作1。第5週：皮革基礎製作1。第6週：布表創作／染色。第7週：布表創作／刺繡。第8週：布表創作／立體塑型。第9週：布表創作／期他技法。第10週：進階布工成型製作(複合材)。第11週：進階布工成型製作(複合材)。第12週：進階布工成型製作(複合材)。第13週：進階布工成型製作(複合材)。第14週：布工創作提案。第15週：進階布工成型。第16週：進階布工成型。第17週：進階布工成型。第18週：期末評圖。				
教材及參考資料	自編講義及相關書書、期刊。				
評分標準	出席率20%；各項作業40%；期末評圖40%。				
先修課程或特殊規定	建議最好已修過或正在修進階材質創作(纖維)同學選修。				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102214471	授課老師	蔡影澂	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	色彩實驗與應用				
課程名稱(英)	Chromatology				
核心能力/評核指標	核心能力： 2. 獨立創作設計能力 3. 創作表達與分享能力		評核指標： 2. 指標1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 3. 指標1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。 3. 指標2：能說明其創作設計與理論的關聯。		
課程目標	設計類課程之共同目標： 培養學生從語言到文字及圖像溝通，連貫到各項創作與設計課程的表達能力，並能善用各種電腦媒材作為溝通媒介，達到展現自我及創作分享的目的。 課程之授課目標： 透過對色彩體系的認識後，督使學生能於作品方面結合材質與造形，讓作品有其完整性。透過課堂討論增進表達能力，期許能輔助學生準確表達其創作理念。				
課程描述	此課程以創作者與設計者為前提。除對色彩系統基本的認知之外，擬透過在各類作品中的實際案例作為討論的基礎，進而培養色彩、材質、造形 …等等的作品整合之能力與個殊之觀點。				
課程進度	第1週：學期課程說明與討論。第2週：色彩學概念簡介。第3週：色立體與數位色彩體系。第4週：色彩語彙於作品之可能性（一）。第5週：色彩語彙於作品之可能性（二）「隨堂實作」。第6週：色彩語彙於作品之可能性（三）。第7週：色彩實作（一）。第8週：空間作品的色彩運用與語彙分析討論（一）。第9週：調色與配色概念。第10週：空間作品的色彩運用與語彙分析討論（二）。第11週：色彩實作（二）。第12週：期中口頭報告。第13週：影像作品的色彩運用與語彙分析討論（一）。第14週：影像作品的色彩運用與語彙分析討論（二）。第15週：文字的臆想色調（一）。第16週：文字的臆想色調（二）。第17週：色彩與作品「整體」或作者（一）。第18週：色彩與作品「整體」或作者（二）。				
教材及參考資料	«色彩與配色»太田昭雄、河原英介 著，王建柱等人 校訂，新形象出版，台北1991。 «色彩學講座»李蕭銳 著，藝術家出版，台北1996。 «STUDIO OLAFUR ELIASSON»Ann Engberg-Pedersen, TASCHEN, BERLIN 2012.				
評分標準	書面報告及課堂作業45%、課堂討論45%、出缺席10%				
先修課程或特殊規定	無。				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102213731	授課老師	鄭正雄	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	產品設計(二)				
課程名稱(英)	Product Design(II)				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 2. 獨立創作設計能力</p> <p>評核指標： 2. 指標1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 2. 指標2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 2. 指標3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。 2. 指標4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作。</p>				
課程目標	<p>課程之共同目標： 培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。</p> <p>課程之授課目標： 本課程將產品設計實務演練教學融入生活中的創意實現，可培養學生將藝術體驗及涵養，透過敏銳的觀察力應用於日常生活，提升獨立創作設計的能力。</p>				
課程描述	<p>本課程將設計理論與設計實務工作融合，以完整的產品設計流程概念為主軸，讓學生能夠學習到由設計企劃開始，在設計規範的限制下，配合設計加工方法及設計工具的運用，進而將創意構想進行具體性的展現。內容將包括基礎設計觀念與應用、設計資料蒐集與分析、設計流程演練與實務，產品表現法與設計表達訓練。並將鼓勵學生以部分課程作業參加國內外設計競賽。</p>				
課程進度	<p>第1週：課程說明與作業大綱討論、設計流程。第2週：一、文創商品設計 資料收集分析。第3週：概念發展。第4週：構想發展及設計評估。第5週：細部設計檢討。第6週：三視圖、情境圖、透視圖。第7週：模型製作。第8週：模型製作、表板設計。第9週：期中評圖。第10週：二、創意概念設計。第11週：問題概念提案。第12週：概念生成。第13週：構想發展。第14週：細部設計檢討。第15週：三視圖、情境圖、透視圖。第16週：模型製作。第17週：模型製作、表板設計。第18週：期末評圖。</p>				
教材及參考資料	隨堂公布。				
評分標準	平時成績20%；期中、期末設計案各佔40%。				
先修課程或特殊規定	需先修過「設計圖學」課程。				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102213101	授課老師	林欣怡, 蔡影激, 邱俊達	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	創作整合(二) A班				
課程名稱(英)	Converge Creative(II) A				
核心能力/評核指標	核心能力： 2. 獨立創作設計能力		評核指標： 2. 指標1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 2. 指標2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 2. 指標3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。 2. 指標4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作。		
課程目標	課程之共同目標： 培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。 課程之授課目標： 本課程著重於訓練學生獨立思考的能力，強調對美感的敏銳度，從認識自我出發，進而推展到對社會與世界的關注，藉由廣泛的認識設計與創作的不同面向，並透過適當的材質、工具與技術方法，達到設定之議題的創作與設計。				
課程描述	本課程主要藉由討論的過程，刺激學生對創作思考的多元面向，透過團體的交互分享，了解並學習尊重對事物的不同看法，並以個別討論的方式，更深入的關切到個人作品的表達與呈現。				
課程進度	第1週：課程簡介。第2週：創作發想與討論(一)。第3週：相關議題分析與討論(一)。第4週：創作方向訂定與討論(一)。第5週：創作媒材分析與討論(一)。第6週：作品製作與討論—方法(一)。第7週：作品製作與討論—技術(一)。第8週：作品製作與討論—修正(一)。第9週：作品製作與討論—呈現(一)。第10週：期中評圖。第11週：相關議題分析與討論(二)。第12週：創作方向訂定與討論(二)。第13週：創作媒材分析與討論(二)。第14週：作品製作與討論—方法(二)。第15週：作品製作與討論—技術(二)。第16週：作品製作與討論—修正(二)。第17週：作品製作與討論—呈現(二)。第18週：期末評圖。				
教材及參考資料	依個人創作方向與媒材建議參考資料。				
評分標準	課程參與(30%)、期中作業(30%)、期末作業(40%)。				
先修課程或特殊規定	應先修習1年級的「創作基礎(一)(二)」及2年級的「創作整合(一)」，並成績及格。				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102213201	授課老師	林欣怡, 蔡影激, 邱俊達	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	創作整合(二) B班				
課程名稱(英)	Converge Creative(II) B				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 2. 獨立創作設計能力</p>		<p>評核指標： 2. 指標1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 2. 指標2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 2. 指標3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。 2. 指標4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作。</p>		
課程目標	<p>課程之共同目標： 培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。</p> <p>課程之授課目標： 本課程著重於訓練學生獨立思考的能力，強調對美感的敏銳度，從認識自我出發，進而推展到對社會與世界的關注，藉由廣泛的認識設計與創作的不同面向，並透過適當的材質、工具與技術方法，達到設定之議題的創作與設計。</p>				
課程描述	<p>本課程主要藉由討論的過程，刺激學生對創作思考的多元面向，透過團體的交互分享，了解並學習尊重對事物的不同看法，並以個別討論的方式，更深入的關切到個人作品的表達與呈現。</p>				
課程進度	<p>第1週：課程簡介。第2週：創作發想與討論(一)。第3週：相關議題分析與討論(一)。第4週：創作方向訂定與討論(一)。第5週：創作媒材分析與討論(一)。第6週：作品製作與討論—方法(一)。第7週：作品製作與討論—技術(一)。第8週：作品製作與討論—修正(一)。第9週：作品製作與討論—呈現(一)。第10週：期中評圖。第11週：相關議題分析與討論(二)。第12週：創作方向訂定與討論(二)。第13週：創作媒材分析與討論(二)。第14週：作品製作與討論—方法(二)。第15週：作品製作與討論—技術(二)。第16週：作品製作與討論—修正(二)。第17週：作品製作與討論—呈現(二)。第18週：期末評圖。</p>				
教材及參考資料	<p>依個人創作方向與媒材建議參考資料。</p>				
評分標準	<p>課程參與(30%)、期中作業(30%)、期末作業(40%)。</p>				
先修課程或特殊規定	<p>應先修習1年級的「創作基礎(一)(二)」及2年級的「創作整合(一)」，並成績及格。</p>				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102213301	授課老師	林欣怡, 蔡影澂, 邱俊達	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	創作整合(二) C班				
課程名稱(英)	Converge Creative(II) C				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 2. 獨立創作設計能力</p>		<p>評核指標： 2. 指標1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 2. 指標2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 2. 指標3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。 2. 指標4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作。</p>		
課程目標	<p>課程之共同目標： 培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。</p> <p>課程之授課目標： 本課程著重於訓練學生獨立思考的能力，強調對美感的敏銳度，從認識自我出發，進而推展到對社會與世界的關注，藉由廣泛的認識設計與創作的不同面向，並透過適當的材質、工具與技術方法，達到設定之議題的創作與設計。</p>				
課程描述	<p>本課程主要藉由討論的過程，刺激學生對創作思考的多元面向，透過團體的交互分享，了解並學習尊重對事物的不同看法，並以個別討論的方式，更深入的關切到個人作品的表達與呈現。</p>				
課程進度	<p>第1週：課程簡介。第2週：創作發想與討論(一)。第3週：相關議題分析與討論(一)。第4週：創作方向訂定與討論(一)。第5週：創作媒材分析與討論(一)。第6週：作品製作與討論—方法(一)。第7週：作品製作與討論—技術(一)。第8週：作品製作與討論—修正(一)。第9週：作品製作與討論—呈現(一)。第10週：期中評圖。第11週：相關議題分析與討論(二)。第12週：創作方向訂定與討論(二)。第13週：創作媒材分析與討論(二)。第14週：作品製作與討論—方法(二)。第15週：作品製作與討論—技術(二)。第16週：作品製作與討論—修正(二)。第17週：作品製作與討論—呈現(二)。第18週：期末評圖。</p>				
教材及參考資料	<p>依個人創作方向與媒材建議參考資料。</p>				
評分標準	<p>課程參與(30%)、期中作業(30%)、期末作業(40%)。</p>				
先修課程或特殊規定	<p>應先修習1年級的「創作基礎(一)(二)」及2年級的「創作整合(一)」，並成績及格。</p>				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102213801	授課老師	張家駒	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	進階材質創作(二) - 木質				
課程名稱(英)	Foundation of Material Arts II(II) - wood				
核心能力/評核指標	核心能力： 1. 材質體驗與詮釋能力		評核指標： 1. 指標1：能掌握特定材質之創作設計技術。 1. 指標2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 1. 指標3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。		
課程目標	課程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。 課程之授課目標： 透過基礎木質技法運用能力，再次深入探討與練習，進而加以運用於創作個人作品。				
課程描述	以基礎材質課程之訓練為基礎，再深入較複雜之進階運用，輔以部分學生個人之設計發想，引發學生學習興趣。				
課程進度	第1週：木質的生活美學。第2週：木質的生活美學。第3週：生活中的木質世界。第4週：椅子的設計發想。第5週：椅子的設計發想。第6週：草圖與模型的討論。第7週：草圖與模型的討論。第8週：作品尺寸與備料。第9週：作品尺寸與備料。第10週：椅子的施作。第11週：椅子的施作。第12週：椅子的施作。第13週：椅子的施作。第14週：椅子的施作。第15週：椅子的施作。第16週：椅子的施作。第17週：染色與塗裝。第18週：評圖與討論。				
教材及參考資料	1. 日本の手感設計/La Vie編輯部 李佩玲 黃亞紀/城邦出版社2008.12 2. 木家具・台灣新意匠/邱茂林 洪育成 陳珮瑜/積木文化出版 2007.11 3. 500 Chairs/LARK BOOKS				
評分標準	出席率20%；期中評圖40%；期末評圖40%。				
先修課程或特殊規定	應先修習1年級的「基礎材質創作(木質、金屬、陶瓷、纖維)(一)(二)」及2年級的「進階材質創作(一)」，並成績及格。				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102213901	授課老師	康立穎	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	進階材質創作(二) - 金工				
課程名稱(英)	Foundation of Material Arts II(II) - Metalsmithing				
核心能力/評核指標	核心能力： 1. 材質體驗與詮釋能力		評核指標： 1. 指標1：能掌握特定材質之創作設計技術。 1. 指標2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 1. 指標3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。		
課程目標	課程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。 課程之授課目標： 延續基礎材質創作，培養學生面對材質的敏銳度與金屬成形的執行能力。並在主題操作的過程中，逐步進入當代金工與首飾創作的相關議題討論。				
課程描述	本課程以工作室實務操作為主，著重金屬材質與焊接建構相關成形技法的探討與實驗，藉由操作示範引領學生熟悉相關製作技術與知識，並逐步探索金屬與非金屬材之間的連結可能，在實作的過程中驗證與材質互為主體的實踐觀念。				
課程進度	第1週：課程預備週。第2週：金屬焊接與建構／基本焊接形態。第3週：基本幾何形體／圓錐體與圓球體。第4週：基本幾何形體／正立方體與多面體。第5週：專題製作一／音樂球。第6週：綜合練習與執行製作。第7週：專題製作二／金屬盒子／有蓋子的圓形與矩形盒子。第8週：綜合練習與執行製作。第9週：期中作品檢討。第10週：專題製作三／蝴蝶葉與筆記書。第11週：綜合練習與執行製作。第12週：專題製作四／寶石與現成物鑲嵌／爪鑲與包鑲。第13週：環氧樹脂、現成物與影像的運用。第14週：綜合練習與執行製作。第15週：專題製作五／期末專題創作。第16-17週：執行製作與討論。第18週：期末作品評圖。				
教材及參考資料	The Complete Metalsmith by Tim McCreight. Jewelry-Concepts & Technology by Oppi Untracht. Metalsmith, Crafts, Kunsthanwerk, Objects等雜誌, Klimt02等網站				
評分標準	課堂討論與過程習作30%；出缺席率30%；作品評圖40%。				
先修課程或特殊規定	應先修習1年級的「基礎材質創作(木質、金屬、陶瓷、纖維)(一)(二)」及2年級的「進階材質創作(一)」，並成績及格。				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102214001	授課老師	呂之蓉	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	進階材質創作(二) - 陶瓷				
課程名稱(英)	Foundation of Material Arts II(II) - Ceramics				
核心能力/評核指標	核心能力： 1. 材質體驗與詮釋能力		評核指標： 1. 指標1：能掌握特定材質之創作設計技術。 1. 指標2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 1. 指標3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。		
課程目標	課程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。 課程之授課目標： 藉由進階課程，加強訓練學生具備此材質的成型能力與掌控能力，使其日後處理畢製時，可準確將自己的想法轉化為作品並成功的呈現。				
課程描述	本課程以實際操作的方式為主，藉由操作示範使學生了解陶瓷工藝的製作技術與基本知識，並針對拉坯成型技法的加強訓練，在實際作品的製作中，探討作品的想法來源，讓學生在運用技法製作生活實用器皿中，獲得成就感，並進一步的專研此媒材。				
課程進度	第1週：介紹課程。第2週：特殊土的煉製。第3週：定中心。第4週：基礎拉坯成型。第5週：杯子與修坯。第6週：碗。第7週：盤。第8週：花瓶。第9週：菊練與拉坯考試。第10週：進階拉坯成型。第11-12週：大件器皿。第13-14週：茶壺等精緻器皿。第15-17週：技法與作品的實際運用。第18週：期末報告。				
教材及參考資料	1.Chavarria, J. (1994). The Big Book of Ceramics. New York: Watson-Guption Publication, Inc. 2.Coakes, M. (1998). Creative pottery : a step-by-step guide and showcase. Gloucester, Mass.: Quarry Books. 3.Flight, G. (1991). Introduction to Ceramics (First American Edition ed.). New Jersey: Prentice Hall Inc. 4.Morley-Fletcher, H. (1984). Techniques of the world's great masters of pottery and ceramics. Oxford, Secaucus, N. J.: Phaidon-Christie's; Chartwell Books.				
評分標準	課堂出席率20%；期末作品50%；課堂互動討論30%。				
先修課程或特殊規定	應先修習1年級的「基礎材質創作(木質、金屬、陶瓷、纖維)(一)(二)」及2年級的「進階材質創作(一)」，並成績及格。				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102214101	授課老師	楊偉林	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	進階材質創作(二) - 纖維				
課程名稱(英)	Foundation of Material Arts II(II) - Fiber Art				
核心能力/評核指標	核心能力： 1. 材質體驗與詮釋能力		評核指標： 1. 指標1：能掌握特定材質之創作設計技術。 1. 指標2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 1. 指標3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。		
課程目標	課程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。 課程之授課目標： 1. 使學生了解並具有操作纖維創作進階技術：染色、織物結構、布工成型…等創作能力。 2. 藉由纖維技術與材料的學習，引導學生對纖維創作的熱情。				
課程描述	1. 進階材質創作(纖維)課程設計，以學生進入纖維創作所需之知識與技術的教學為主要，其單元分別是：閱讀植物染、閱讀手感以及閱讀生活等三單元，使學生在學習過程中，能激盪出更多纖維創作的靈感。 2. 每一單元均以工藝文化為背景，分析其工藝特色與族群差異之間的發展與關係，有助於學生對纖維創作之人文史觀的了解，提升纖維創作詮釋的能力。				
課程進度	第1週：課程單元及期末評量說明／工具介紹／工作環境介紹。第2週：閱讀·植物染。第3週：植物染色1.(第一種植物／黃色系)。第4週：植物染色2.(第二種植物／紅色系)。第5週：植物染色3(第三種植物／藍色)。第6週：化學染1。第7週：化學染2。第8週：閱讀·手感 第9週：手織物製作／四片和八片綜上機(期末技術測驗項目)。第10週：基礎織物結構1.閱讀與設計。第11週：基礎織物結構1.雙層。第12週：基礎織物結構1.雙結構的應用。第13週：閱讀·生活。第14週：基本布工成型技術1。第15週：皮革基本手縫成型技術(期末技術測驗項目)。第16週：口袋設計與製作(期末技術測驗項目)。第17週：隨身雜貨設計與製作。第18週：基本技術測驗／期末評圖。				
教材及參考資料	自訂講義，國內外相關專業書籍以及期刊。				
評分標準	1. 課堂表現30%(出席率及上課態度20%，工作室環境清潔維護10%)。 2. 期末技術測驗30%。 3. 作品評圖40%(創意發想10%，設計流程規畫與製作20%，作品完整度10%)。				
先修課程或特殊規定	應先修習1年級的「基礎材質創作(木質、金屬、陶瓷、纖維)(一)(二)」及2年級的「進階材質創作(一)」，並成績及格。				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102213671	授課老師	張家駒	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	集成材創作				
課程名稱(英)	Structural Glued-Laminated Timber				
核心能力/評核指標	核心能力： 1. 材質體驗與詮釋能力		評核指標： 1. 指標1：能掌握特定材質之創作設計技術。 1. 指標2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。		
課程目標	材質課程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。 課程之授課目標： 本課程以木質之集成材練習與創作為主。透過集成材之概念與技法之練習，尋找創新表現之可能性。				
課程描述	由於大型原木日益稀少且價格昂貴，所以未來集成材之運用為木質創作不可避免之趨勢。本課程透過集成材之成型製作過程中，培養學生對造形與美感之處理能力。				
課程進度	第1週：集成材之作品賞析。第2週：集成材之生活運用。第3週：集成材之創作發想。第4週：集成材之創作討論。第5週：集成材之模型製作。第6週：集成材之創作備料。第7週：集成材之創作備料。第8週：帶鋸機與其他機具講解。第9週：雕刻刀研磨與運用。第10週：集成材創作粗胚成型。第11週：集成材創作粗胚成型。第12週：集成材創作粗胚成型。第13週：集成材創作粗胚成型。第14週：集成材創作細部處理。第15週：集成材創作細部處理。第16週：集成材創作細部處理。第17週：木材染色與塗裝。第18週：期末評圖。				
教材及參考資料	1. The Complete Illustrated Guide to Shaping Wood by Lonnie Bird/Taunton 2001. 2. 隨課程需要補充。				
評分標準	作品評圖50%；課堂討論25%；出席率25%。				
先修課程或特殊規定	無。				
備註	無。				

材質創作與設計系 2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102213471	授課老師	龔義昭	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	當代美學概論				
課程名稱(英)	Introduction to Contemporary Aesthetics				
核心能力/評核指標	核心能力： 4. 多元藝術關懷與思維能力		評核指標： 4. 指標1：對各類創作形式能有好奇心且主動蒐集資訊。 4. 指標3：對人文與藝術發展能持續關懷。		
課程目標	理論類課程之共同目標： 提升學生人文意識，以此展開學生多元跨域之思維能力。 課程之授課目標： 本課程以分散式主題之課程佈置，試圖掌握當代爆炸式的藝術跨域世界與美學生活，以尼采的「透視主義」為典範，期待在討論中摸索各種介入之觀點。				
課程描述	歐洲的「美學現代性」自十九世紀以來標誌著「感性起義」、「天才作為自由徵象」以及「人民自我啟蒙」，三個著重於大寫主體的重大意志力量，將藝術活動的虛構想像視為大解放，同時將藝術的社會功能提升到前所未有的地位，由此造就藝術社會學之濫觴。正是這種全面性的美學想像與大敘事架構的烏托邦藍圖，形塑了二十世紀前衛運動之激情，而在60年與70年代的全球性叛逆運動中與全球化中的資本主義精神的連結現象裡，「美學現代性」達到了它的臨界點，其否定精神成為「後人學」觀點的批判標的。「反美學」諸理論試圖以批判觀點重提「啟蒙」、「自由」與「感性」的「現時性」，這場挽救差異與直視現況之戰的效果是，將美學領域擴張為政治經濟學，或說成為一種跨域的「生存美學」。				
課程進度	第1週：課程介紹與討論分組。第2週：創意人與創意社會。第3週：天賦論：天才美學與自由意志。第4週：「知識作為力量」與「知識作為權力」。第5週：著作權與自然法。第6週：人權概念與中產階級革命。第7週：風格作為民族精神。第8週：風格作為生存美學：齊克果、尼采、克利。第9週：戰爭與前衛藝術。第10週：政治美學化：法西斯美學概況。第11週：阿多諾、馬庫色與班雅明。第12週：資本主義大眾文化：美學經濟。第13週：甚麼是阿多諾所謂「社會水泥」。第14週：晚期資本主義的美學經濟。第15週：藝術即資本：波依斯觀點。第16週：商人的憂鬱：「如何賣」？（卡夫卡的寓言）。第17週：廢墟美學：朝向過去的救贖。第18週：結論：越界、屈從、歷史化的主體、創作倫理。				
教材及參考資料	1. 卡希勒 (Ernst Cassirer)，李日章 譯，《啟蒙運動的哲學》(The Philosophy of the Enlightenment, 1951)，台北：聯經出版社，1984。 2. 楊小濱，《否定的美學：法蘭克福學派的文藝理論和文化批評》，台北：麥田，1995。 3. 阿波利奈爾 (Guillaume Apollinaire)，李玉民 譯，《阿波利奈爾論藝術》，上海：人民出版社，2008。 4. 霍克海默 (Max Horkheimer)，阿多諾 (Theodor W. Adorno)，渠敬東 曹衛東 譯，《啟蒙辯證法》，(Dialektik der Aufklärung) 上海：上海人民出版社，2003。 5. 波特萊爾 (Charles Baudelaire)，郭宏安 譯，《1846年的沙龍》，桂林：廣西師範大學出版社，2002。 6. 布爾格 (Bürger, Peter)，陳良梅 夏清 譯，《主體的退隱：從蒙田到巴特間的主體性歷史》(Das Verschwinden des Subjekts: Eine Geschichte der Subjektivitaet von Montaigne bis Barthes, 1998)，南京：南京大學，2004。				
評分標準	出席率50%；書面報告50%。				
先修課程或特殊規定	無。				

備註	
----	--

主管簽章

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102214231	授課老師	劉宗韶	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	電腦輔助設計(二)				
課程名稱(英)	CAD Skills(II)				
核心能力/評核指標	核心能力： 3. 創作表達與分享能力		評核指標： 3. 指標1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。 3. 指標3：能以電腦輔助或科技應用表達創作理念。		
課程目標	設計類課程之共同目標： 培養學生從語言到文字及圖像溝通，連貫到各項創作與設計課程的表達能力，並能善用各種電腦媒材作為溝通媒介，達到展現自我及創作分享的目的。 課程之授課目標： 訓練學生利用電腦軟體Rhino繪製有機造型物件的能力，並且搭配V-ray彩現軟體將產品設計創意迅速展現的練習，期望透過課堂示範及實作練習交叉運作，建立學生之進階建模技術與強化造形特徵之具現能力。				
課程描述	本課程教導學生瞭解電腦輔助設計的進階造型能力應用。並授與實際操作軟體之技能學生藉由電腦呈現創意設計並利用電腦將自己的創作構想繪製預想圖，使作品在未完成前能有模擬真實成品之圖例，以提昇作品完成前檢討之準確度，且利用電腦協助作品之製作、美化及宣傳發表。				
課程進度	第1週：NURBS結構。第2週：階數定義。第3週：銜接曲面。第4週：基礎曲面生成原理。第5週：進階曲面生成原理。第6週：範例目標繪製練習。第7週：一致及非有理定義。第8週：基礎接順技巧。第9週：進階接順技巧。第10週：特殊曲面製作。第11週：期中考。第12週：Vray彩現軟體進階設定。第13週：Vray進階材質製作I。第14週：Vray進階材質製作II。第15週：Vray進階攝影機效果。第16週：Vray簡易後製工具。第17週：範例目標彩現練習。第18週：期末考。				
教材及參考資料	隨堂公佈。				
評分標準	出席狀況30%（累計三次無故不到、該科成績以0分計）；課堂表現20%；期中考成績20%；期末考成績30%。				
先修課程或特殊規定	無。				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102213551	授課老師	黃建樺	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	影像實務與創作				
課程名稱(英)	Creation and Practice in Image				
核心能力/評核指標	核心能力： 3. 創作表達與分享能力		評核指標： 3. 指標1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。 3. 指標3：能以電腦輔助或科技應用表達創作理念。		
課程目標	<p>設計類課程之共同目標： 培養學生從語言到文字及圖像溝通，連貫到各項創作與設計課程的表達能力，並能善用各種電腦媒材作為溝通媒介，達到展現自我及創作分享的目的。</p> <p>課程之授課目標： 影像具有強烈的語言表達特質，其意義的開啟來自於創作者如何使用其圖像內容與媒材形式，圖像內容包括被攝物自身的象徵體系與閱讀者的知識系統，而媒材形式除了對攝像機械的操作運用，還包含了對展呈空間安排的掌握。讓學生藉由操作與思辯的過程逐步掌握此兩項層面，培養學生於影像言說上的敏銳度，使其能透過影像作品表達其自身的美學觀。</p>				
課程描述	本課程將針對學生對攝影影像的想法進行創作上的引導，經由課堂上分析講解影像藝術家的創作，刺激並提供學生創作想法上的延展，讓學生逐步建構觀念思考與實際創作能力，運用數位影像提出具個人化詮釋與風格的影像作品。				
課程進度	第1週：影像特質。第2週：影像思維。第3週：影像脈絡。第4週：空間形態。第5週：空間色溫。第6週：空間性格。第7週：創作概念詮釋。第8週：創作方法建構。第9週：期中作品討論。第10週：綜合討論I。第11週：紀錄影像。第12週：擬仿影像。第13週：時延影像。第14週：寓意影像。第15週：個人創作討論I。第16週：個人創作討論II。17週：期末作品總檢I。第18週：期末作品總檢II。				
教材及參考資料	1. 《攝影的精神》，傑瑞·貝傑(Gerry Badger) 著，施昀佑、黃一凱 譯。新北市：大家出版，2012。 2. 《這就是當代攝影》，夏洛蒂·柯頓(Charlotte Cotton) 著，張世倫 譯，新北市：大家出版，2011。				
評分標準	作品評圖活動40%。課堂討論30%。出缺席率30%。 (若缺曠課達扣考規定者，不適用上列成績考核，依學校辦理。)				
先修課程或特殊規定	限該班同學修課，人數上限為25人。				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102212171	授課老師	方柏欽	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	模製陶瓷				
課程名稱(英)	Mold Making for Ceramics				
核心能力/評核指標	核心能力： 1. 材質體驗與詮釋能力		評核指標： 1. 指標1：能掌握特定材質之創作設計技術。 1. 指標2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 1. 指標3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。		
課程目標	<p>材質課程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。</p> <p>課程之授課目標： 本課程系以工作室實物操作為主要模式，使學生了解模型製作在陶瓷領域的各種相關運用。課程包含原型設計、各式模具的製作及其不同成型方式。希望藉由了解模具於陶瓷工藝上的運用，激發並提升學生在個人設計創作上的可能性。</p>				
課程描述	本課程系以工作室實物操作為主要模式，使學生了解模型製作在陶瓷領域的各種相關運用。課程包含原型設計、各式模具的製作及其不同成型方式。希望藉由了解模具於陶瓷工藝上的運用，激發並提升學生在個人設計創作上的可能性。				
課程進度	第1週：模製陶瓷概述/課程說明。第2週：陶瓷用石膏模具製作實務（原型製作）。第3週：陶瓷用石膏模具製作實務（原型製作）。第4週：陶瓷用石膏模具製作實務（分模操作）。第5週：陶瓷用石膏模具製作實務（分模操作）。第6週：壓模成形技術。第7週：壓模成形技術應用。第8週：作品施釉與燒成。第9週：作品施釉與燒成。第10週：陶瓷用注漿石膏模具製作實務（原型製作）。第11週：陶瓷用注漿石膏模具製作實務（原型製作）。第12週：陶瓷用注漿石膏模具製作實務（分模操作）。第13週：陶瓷用注漿石膏模具製作實務（分模操作）。第14週：注漿實務操作。第15週：作品施釉與燒成。第16週：作品施釉與燒成。第17週：設計實務個案綜合討論。第18週：作品發表與期末評圖。				
教材及參考資料	<p>1. Cosentino, P. (1990). The encyclopedia of pottery techniques. Philadelphia, Pa.: Running Press.</p> <p>2. Cowley, D. (1978). Molded and slip cast pottery and ceramics. New York: Scribner.</p> <p>3. Frith, D. E. (1985). Mold making for ceramics. Radnor, Pa.: Chilton.</p> <p>4. Reijnders, A. (2005). The ceramic process: a manual and source of inspiration for ceramic art and design. London: A & C Black.</p>				
評分標準	課堂表現與出席率40%；實務操作與作品呈現60%。				
先修課程或特殊規定	需先修習【基礎材質創作】課程。				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102212471	授課老師	鄭景勻	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	蠟雕與金屬鑄造				
課程名稱(英)	Wax Carving and Casting				
核心能力/評核指標	核心能力： 1. 材質體驗與詮釋能力		評核指標： 1. 指標1：能掌握特定材質之創作設計技術。 1. 指標2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。		
課程目標	<p>材質課程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。</p> <p>課程之授課目標： 運用各種蠟雕成型構建方式，熟悉金屬鑄造流程，並進蘊釀創作思考與手作能力。</p>				
課程描述	創作的方式由熟悉材質與技巧摸索中逐漸開展，從做中學，落實手作物本身即會給予心靈上的反饋。				
課程進度	<p>第1週：課程預備週。第2週：鑄造設備、蠟雕工具與蠟材介紹、雕蠟刀研磨。第3週：蠟版雕刻-平面淺浮雕。第4週：戒台蠟管雕刻。第5週：蠟塊立體雕刻。第6週：手捏蠟與蠟片立體建構。第7週：綜合練習與習作修整。第8週：金屬鑄造實作(一)蠟雕真空鑄造流程介紹、組接蠟樹、石膏灌模、脫蠟與高溫燒結。第9週：金屬鑄造實作(一)熔金與真空鑄造。第10週：鑄造物修整與檢討。第11週：蠟模成型-橡皮模與注蠟成型。第12週：蠟模成型-矽膠模成型。第13週：蠟模成型-藻膠模成型。第14週：綜合技法與實物素材使用。第15週：綜合練習與習作。第16週：金屬鑄造實作(二)。第17週：作品修整。第18週：期末綜合檢討。</p>				
教材及參考資料	<p>1. Practical Casting a Studio Reference by Tim McCreight. 2. Jewelry Casting for Schools • Tradesmen • Craftsmen by Murray Bovin. 3. Metalsmith, Schmuck等雜誌。</p>				
評分標準	課堂討論與出席率30%；過程習作30%；期末作品評圖40%。				
先修課程或特殊規定	需先修習【基礎材質創作】課程。				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102204131	授課老師	鄭景勻	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	金屬產品設計(二)				
課程名稱(英)	Metalsmithing Product Design II				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 2. 獨立創作設計能力</p> <p>評核指標： 2. 指標1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 2. 指標2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 2. 指標3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。 2. 指標4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作。</p>				
課程目標	<p>創作類課程之共同目標： 培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。</p> <p>課程之授課目標： 使學生建立在金屬產品設計領域的基本能力與信心，落實平實的生活美學，永續設計創作的樂趣。</p>				
課程描述	引導學生從所教授的金屬工藝技法中發展生活物件的設計，建立產品設計的基本開發脈絡，鼓勵風格化設計，期許改善樣版潮流現狀，提升生活美學。				
課程進度	第1週：課程預備週。第2週：專題製作一／物語。第3週：專題製作與討論。第4週：專題製作與討論。第5週：專題製作與討論。第6週：期初作品評圖。第7週：工作坊專題一／金屬鍛敲：板材成形原理、鉗具與鉗具。第8週：對稱型態鍛敲，同心圓鍛敲與整平。第9週：非對稱型態鍛敲，偏心圓與圓心移動鍛敲。第10週：工作坊專題二／茶飲食具：方碟與自由形淺碟。第11週：茶壺，壺嘴與把手製作，製圖取料、成形與組合焊接。第12週：茶飲食具及相關容器作品介紹。第13週：專題製作二／自定主題。第14週：專題製作與討論。第15週：專題製作與討論。第16週：專題製作與討論。第17週：專題製作與討論。第18週：期末作品評圖。				
教材及參考資料	1. The Complete Metalsmith by Tim McCreight 著。 2. Metalsmith, Crafts雜誌。 3. Silversmithing and Art Metal for Schools • Tradesmen • Craftsmen by Murray Bovin。				
評分標準	課堂討論與出席率30%；過程習作30%；期末作品評圖40%。				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系 3年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102203831	授課老師	康立穎	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	金屬創作(二)				
課程名稱(英)	Intermediate Metalsmithing II				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 2. 獨立創作設計能力</p>		<p>評核指標： 2. 指標1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 2. 指標2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 2. 指標3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。</p>		
課程目標	<p>創作類課程之共同目標： 培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。</p> <p>課程之授課目標： 認識並進入當代金工與首飾創作思潮，從實作過程中重新詮釋傳統，思考思想自身、材質、技術與技藝，並從總體藝術的關懷中，連結創作與設計，尋求符合創作者個人心性之創作表達。</p>				
課程描述	<p>接續前階段相關課程養成經驗，循序漸進培養學生面對材質的敏銳度與金屬成形的執行能力。以當代金工與首飾創作為軸，強調跨越既定功能與思維的創作實踐，鼓勵學生發展屬於自身未被定型化的視覺語言。</p>				
課程進度	<p>第1週：課程預備週。第2週：專題製作一／零度書寫。第3週：專題製作與討論。第4週：專題製作與討論。第5週：專題製作與討論。第6週：期初作品評圖。第7週：工作坊專題一／金屬鍛敲：板材成形原理、鉋具與鉗具。第8週：對稱型態鍛敲，同心圓鍛敲與整平。第9週：非對稱形態鍛敲，偏心圓與圓心移動鍛敲。第10週：工作坊專題二／茶飲食具：方碟與自由形淺碟。第11週：茶壺，壺嘴與把手製作，製圖取料、成形與組合焊接。第12週：茶飲食具及相關容器作品介紹。第13週：專題製作二／自定主題。第14週：專題製作與討論。第15週：專題製作與討論。第16週：專題製作與討論。第17週：專題製作與討論。第18週：期末作品評圖。</p>				
教材及參考資料	<p>1. The Complete Metalsmith by Tim McCreight. 2. Jewelry-Concepts & Technology by Oppi Untracht. 3. Metalsmith, Crafts, Kunsthanwerk, Objects等雜誌, Klimt02等網站。 4. 相關展覽與論壇文章。</p>				
評分標準	<p>課堂討論與過程習作30%；出缺席率30%；期末作品評圖40%。</p>				
先修課程或特殊規定	<p>無</p>				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102205171	授課老師	鄭正雄	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	產品分析				
課程名稱(英)	Product(branding) Analysis				
核心能力/評核指標	核心能力： 3. 創作表達與分享能力		評核指標： 3. 指標1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。 3. 指標2：能說明其創作設計與理論的關聯。		
課程目標	設計類課程之共同目標： 培養學生從語言到文字及圖像溝通，連貫到各項創作與設計課程的表達能力，並能善用各種電腦媒材作為溝通媒介，達到展現自我及創作分享的目的。 課程之授課目標： 本課程以產品企劃角度切入教學內容，剖析設計的形式美及功能性，佐以設計實務演練，達到學生對藝術生活化的體驗與詮釋的能力培養。				
課程描述	本課程以業界產品設計開發執行實務案例為教學參考，使學生了解業界產品開發流程有所體驗認知。再藉由實際產品企劃及開發案進行演練，使學生能從中培養產品設計企劃經驗，達到學習的成效。				
課程進度	第1週：課程介紹與課堂規範說明。第2週：產品開發實務、命題。第3週：市場分析、產品分析、功能分析。第4週：產品開發計畫擬定。第5週：產品設計。第6週：產品設計。第7週：模型製作。第8週：模型製作。第9週：期中設計發表。第10週：自創品牌實務。第11週：品牌命名、品牌定位、品牌故事。第12週：品牌識別系統，LOGO設計。第13週：CIS規劃，目標族群與消費行為分析。第14週：自有品牌創意商品設計。第15週：自有品牌創意商品設計。第16週：模型製作。第17週：模型製作。第18週：期末發表。				
教材及參考資料	隨堂公佈				
評分標準	出席狀況—10%；課堂表現—20%；期中發表—30%；期末發表—40%。				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系 3年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102205031	授課老師	林欣怡	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	設計案例討論(二)				
課程名稱(英)	Design Case Study II				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 4. 多元藝術關懷與思維能力</p>		<p>評核指標： 4. 指標1：對各類創作形式能有好奇心且主動蒐集資訊。 4. 指標2：了解創作設計與文化創意產業之關聯。 4. 指標3：對人文與藝術發展能持續關懷。</p>		
課程目標	<p>理論類課程之共同目標： 提升學生人文意識，以此展開學生多元跨域之思維能力。 課程之授課目標： (1) 透過主題之研習，建構理解設計問題意識之運用。 (2) 透過訊息溝通、感知與應用，開發個人五感感知與創作之連結。 (3) 以單元式的解析理念、「未知化」的創作方式將視覺藝術的相關知識以循序漸進的方式進行分析探討。</p>				
課程描述	<p>此課程將藉由共同研究單一主題做為個人設計的問題意識，同時以分組共同研究創作母題的方式連結設計創作的溝通結構，據此訓練視覺傳達中訊息傳遞、刺激接收者與五感體驗的可能性，以實際應用到個人創作實踐上，並能透過專題報告統整分析出個人創作語言系統性的敘述說明與整體掌握，提出具體的展演實踐成果。</p>				
課程進度	<p>第1週：前言：Ex-formation，重新捕捉世界的概念裝置。第2週：問題意識：「未知化」的操作設計。第3週：問題意識：五感與觸視。第4週：問題意識：概念裝置。第5週：案例討論I。第6週：案例討論II。第7週：案例討論III。第8週：期中發表(報告)。第9週：期中發表(報告)。第10週：再設計-日常的啟動。第11週：感覺方式的設計。第12週：感覺驅動。第13週：具張力的物質設計。第14週：案例討論I。第15週：案例討論II。第16週：案例討論III 第17週：期末發表(創作)。第18週：期末發表(創作)。</p>				
教材及參考資料	<p>原研哉著，蔡青雯、龔婉如譯，《Ex-formation植物：視覺藝術聯想集》，2010，麥田出版 原研哉著，《欲望的教育--美意識創造未來》，2012，廣西師範大學出版社 原研哉著，張英裕譯，《原研哉·現代設計進形式》，2010，龍溪出版</p>				
評分標準	<p>課堂參與25%；期中發表25%；期末專題50%。</p>				
先修課程或特殊規定	<p>無</p>				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102214631	授課老師	方柏欽	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	陶瓷產品設計(二)				
課程名稱(英)	Ceramics Product Design II				
核心能力/評核指標	<p>核心能力：</p> <p>2. 獨立創作設計能力</p>		<p>評核指標：</p> <p>2. 指標1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。</p> <p>2. 指標2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。</p> <p>2. 指標3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。</p>		
課程目標	<p>課程之共同目標：</p> <p>培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。</p> <p>課程之授課目標：</p> <p>本課程將以實務設計日常生活陶瓷器物為主要架構，希望藉由設計的過程，了解其所相關的文化內容及特質，並刺激學生將所發展之個人設計創作語彙應用於生活實用陶瓷器物中。</p>				
課程描述	<p>本課程以工作室實務創作與設計為主要架構，著重於學生個案研究發展，藉由討論的過建構學生對創作與設計的想法，透過實際製作增進對陶瓷媒材的了解。</p>				
課程進度	<p>第1週：陶瓷產品設計方向討論。第2週：實用生活物件設計計畫發想與討論。第3週：國際設計案例分析與討論。第4週：實用生活物件的文化性探討。第5週：設計實務製作個案分析與討論。第6週：設計實務製作與個案討論—方法。第7週：設計實務製作與個案討論—技術。第8週：設計實務製作與個案討論—修正。第9週：模具生產運用分析。第10週：期中評圖。第11週：創作實務方向討論。第12週：創作實務方向討論。第13週：創作實務製作討論。第14週：創作實務製作討論。第15週：創作實務呈現討論。第16週：創作實務呈現討論。第17週：創作實務綜合討論。第18週：作品發表與期末評圖。</p>				
教材及參考資料	<p>1. Cosentino, P. (1990). The encyclopedia of pottery techniques. Philadelphia, Pa.: Running Press.</p> <p>2. Cowley, D. (1978). Molded and slip cast pottery and ceramics. New York: Scribner.</p> <p>3. Frith, D. E. (1985). Mold making for ceramics. Radnor, Pa.: Chilton.</p> <p>4. Reijnders, A. (2005). The ceramic process: a manual and source of inspiration for ceramic art and design. London: A & C Black.</p>				
評分標準	<p>課堂表現與出席率40%；期末作品呈現60%。</p>				
先修課程或特殊規定	<p>需先修過【陶瓷產品設計(一)】課程。</p>				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102203931	授課老師	呂之蓉	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	陶瓷創作(二)				
課程名稱(英)	Intermediate Ceramics II				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 2. 獨立創作設計能力</p> <p>評核指標： 2. 指標1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 2. 指標2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 2. 指標3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。</p>				
課程目標	<p>創作類課程之共同目標： 培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。</p> <p>課程之授課目標： 訓練每位學生都具備獨立創作與獨立思考的能力，以及如何將作品做最後的裝置，整個空間與氛圍的營造，使其日後處理畢製時，可準確將自己的想法轉化為作品並成功的呈現。</p>				
課程描述	藉由一對一個別討論與實際操作的方式，瞭解每位學生所需，並個別針對作品指導，經過個別與團體討論使同學可以學習到，創作不只是思考如何表現自己作品而已，學習如何傾聽他人論述，與作品間的關係，同樣是非常重要的訓練。				
課程進度	1-3週：個別討論與創意發想。4-7週：個別討論與實做。8-9週：期中報告。10-16週：個別討論與實做。17-18週：期末評圖。				
教材及參考資料	<p>1. Clark, Garth. The Potter's Art: A Complete History of Pottery in Britain. London: Phaidon Press Ltd., 1995.</p> <p>2. Dormer, Peter. The New Ceramics: Trends + Traditions. Rev. ed. London: Thames & Hudson, 1994.</p> <p>3. Naylor, Gillian. The Arts and Crafts Movement: A Study of Its Sources, Ideals and Influence on Design Theory. London: Studio Vista, 1980.</p>				
評分標準	課堂出席率20%；期末展覽50%；課堂互動討論30%。				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102204431	授課老師	邱俊達	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	創作思維與能力(二)				
課程名稱(英)	Creation thoughts and ability II				
核心能力/評核指標	<p>核心能力：</p> <p>3. 創作表達與分享能力</p> <p>4. 多元藝術關懷與思維能力</p>		<p>評核指標：</p> <p>3. 指標1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。</p> <p>3. 指標2：能說明其創作設計與理論的關聯。</p> <p>3. 指標3：能以電腦輔助或科技應用表達創作理念。</p> <p>3. 指標4：能透過公開展演來與人分享創作經驗。</p>		
課程目標	<p>課程之共同目標：</p> <p>培養學生從語言到文字及圖像溝通，連貫到各項創作與設計課程的表達能力，並能善用各種電腦媒材作為溝通媒介，達到展現自我及創作分享的目的。</p> <p>課程之授課目標：</p> <p>「創作思維與能力」之培養涉及兩個方面的能力指標：1. 思維能力：從現象觀察、創作動機形成與問題意識建立等反覆動態過程；2. 實作能力：經由藝術形式語言的轉化，構成一藝術創作成果。本課程目標特別聚焦於思維能力之培育，首先從創作思維的訓練，包含現象觀察的深度，以及創作動機與問題意識之間在反覆探索中逐步獲得清晰表達，創作上參照點的尋求，自身創作脈絡的嘗試建立等，進一步，未來方能依據自身創作性格、媒材掌握，來提出創作計畫與實踐。</p>				
課程描述	<p>本課程從兩個面向開始創作思維之內容分析，一為主觀面向，包含藝術家的自述、訪談、生活經驗等；另一為藝術史與藝術運動的潮流之時代氛圍與藝術評論的客觀面向，並特別以五種類型創作之關鍵字，闡述思維之特質與形式語言之創造，在主客觀的辯證間，來了解創作思維的構成與學習進行「思維」的能力。</p> <p>除了從藝術家案例探討中了解創作思維之構成與實踐能力，本課程亦著重與同學自身創作脈絡上疏理、課堂討論、學生交互評論、探索，以及參照西方當代藝術脈絡中的思維與作品，企求學生從中建立對於自身作品所屬相關體系之認知與判定，繼而開展對於自身「創作」在問題意識、形式語言與文化養分中，能夠進而創新的可能性。</p>				
課程進度	<p>第1週：課程介紹；雙向自我潛獵—從《巫士的唐望》到藝術史參照點的追尋。第2週：從20世紀藝術運動看創作思維與能力。第3週：感性思維v.s. 理性思維—從《感覺的邏輯》與《意義的邏輯》談創作中的表達問題（一）。第4週：感性思維v.s. 理性思維—從《感覺的邏輯》與《意義的邏輯》談創作中的表達問題（二）。第5週：創作思維與脈絡化：創作的「動機」、「意圖」、「習慣」、「風格」之思考與討論（一）。第6週：創作思維與脈絡化：創作的「動機」、「意圖」、「習慣」、「風格」之思考與討論（一）。第7週：期中報告1。第8週：期中報告2。第9週：媒材創作思維關鍵字探討：媒材語言及其擴充與反物質。第10週：影像創作思維關鍵字探討：影像本體論、敘事性、紀實性、時間性。第11週：行為表演創作思維關鍵字探討：身體感、現場性、檔案文件。第12週：觀念與計畫型創作思維關鍵字探討：規則、過程性、展示問題。第13週：裝置型創作思維關鍵字探討：裝置、現成物、空間感與身體。第14週：校外教學：展覽觀摩與討論1（時間視情況安排）。第15週：校外教學：展覽觀摩與討論2（時間視情況安排）。第16週：期末報告1。第17週：期末報告2。第18週：回歸觀察：評圖展現場對話。</p>				

教材及參考資料	1. Pam Meecham、Julie Sheldon著，王秀滿譯，《最新現代藝術批判》(Modern Art: A Critical Introduction)，韋伯，2006 2. 畢卡索等著，《現代藝術大師論藝術》，2005，中國人民大學出版社 3. 遲軻主編，《西方美術理論文選：古希臘到20世紀(全二冊)》，江蘇教育出版社，2005。 4. 暮澤剛已著，蔡青雯譯，《當代藝術關鍵詞100》，麥田，2011。 5. 陳永賢著，《錄像藝術啟示錄》，藝術家，2010。 6. 安-席琳·潔格 (Anne-Celine Jaeger)，蔡佳展、王正宜譯，《Image Makers Image Takers 與當代攝影對談》(Image Makers, Image Takers: The Essential Guide to Photography by Those in the Know)，光乍現工作室IDEAfried Studio，2010。 7. 蔡青著，《行為藝術與心靈治愈》，世界圖書出版公司北京公司，2012。 8. 藝術家個案研究相關資料。
評分標準	期中報告(課堂小組口頭報告)25%；期末報告(課堂個人口頭報告)30%；課堂參與(出席與課程內容參與)45%。
先修課程或特殊規定	無
備註	

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102204971	授課老師	林欣怡	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	視覺形象規劃設計				
課程名稱(英)	Visual Branding Design				
核心能力/評核指標	核心能力： 3. 創作表達與分享能力		評核指標： 3. 指標1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。 3. 指標3：能以電腦輔助或科技應用表達創作理念。		
課程目標	<p>設計類課程之共同目標： 培養學生從語言到文字及圖像溝通，連貫到各項創作與設計課程的表達能力，並能善用各種電腦媒材作為溝通媒介，達到展現自我及創作分享的目的。</p> <p>課程之授課目標： (1) 透過視覺識別系統設計思考，思辨建構專案。 (2) 透過個案分析討論計創作之美學。 (3) 綜合視設美學與作品之交互討論，開發個人創作語彙及創作統整能力。</p>				
課程描述	<p>課程以影像和意識形態、消費文化和製造欲望、後現代主義和流行文化及視覺文化的全球流移四主題探究視覺文化、藝術的生產、互動與流移，以此四面 向進行視覺語言溝通的作品文本思辨，接續個人創作實踐發表：</p> <p>(1) 影像和意識形態：視覺影像如何生產意義、觀看者如何製造意義。 (2) 消費文化和製造欲望：視覺影像如何製造欲望、歸屬和差異。 (3) 後現代主義和流行文化：視覺影像如何進行廣告文化、機制批判。 (4) 視覺文化的全球流移：網路媒體如何複製、流移、互動。</p>				
課程進度	<p>第1週：學期進度報告、閱讀書目與概說。第2週：影像和意識形態I：影像製造與企圖意義。第3週：影像和意識形態II：影像的價值、觀看者製造意義。第4週：消費文化和製造欲望I：編碼和解碼、挪用和對立。第5週：消費文化和製造欲望II：製造欲望、歸屬和差異。第6週：後現代主義和流行文化I：反廣告實踐。第7週：後現代主義和流行文化II：副本拼貼、機制批判。第8週：視覺文化的全球流移：混雜和離散流移的影像。第9週：期中專題口試。第10週：期中專題口試。第11週：專題行銷實踐分組I。第12週：專題行銷實踐分組I。第13週：專題行銷實踐分組II。第14週：專題行銷實踐分組II。第15週：專題行銷實踐分組III。第16週：專題行銷實踐分組III。第17週：期末專題製作發表。第18週：期末專題製作發表。</p>				
教材及參考資料	<p>Marita Sturken、Lisa Cartwright (2009) ,《Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture》,Oxford University Press UK Ellen Lupton(2012)。林育如譯。圖解設計思考。台北市：商周</p>				
評分標準	<p>課堂參與25%；期中發表25%；期末專題50%。</p>				
先修課程或特殊規定	<p>無</p>				
備註	<p></p>				

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102203501	授課老師	康立穎	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	進階創作整合(二) A班				
課程名稱(英)	Converge Creative II (II) A				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 2. 獨立創作設計能力</p> <p>評核指標： 2. 指標1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 2. 指標2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 2. 指標3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。 2. 指標4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作。</p>				
課程目標	<p>創作類課程之共同目標： 培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。</p> <p>課程之授課目標： 以媒材整合創作為主，透過不同階段的獨立創作、協同創作與接力創作，培養學生在材質選擇、概念認知、視覺呈現與協同整合等創作與設計之實務經驗，藉以觸發創作者對自身與所處文化相關議題之討論。</p>				
課程描述	課程以分組討論的方式進行，在互動式的教學環境中，引導學生充分發揮創作潛能與面對材質整合的敏銳度。擴展學生在創作上多元視角的切入，並逐步進入自身與所處文化關懷的創作議題。透過專題評圖與展覽機制，讓學生實際面對作品、空間與環境場域，培養其思考的能動性與創作理念的清晰表達。				
課程進度	第1週：專題一課程內容與進度說明。第2週：專題一相關議題規劃與詮釋。第3週：專題一創作發想與分組討論。第4週：專題一創作方向訂定與討論。第5週：專題一創作媒材分析與討論。第6週：專題一作品執行製作與討論。第7週：專題一作品執行製作與討論。第8週：專題一作品整合製作與討論。第9週：期中作品評圖。第10週：專題二課程內容與進度說明。第11週：專題二相關議題規劃與詮釋。第12週：專題二創作發想與分組討論。第13週：專題二創作方向訂定與討論。第14週：專題二創作媒材分析與討論。第15週：專題二作品執行製作與討論。第16週：專題二作品執行製作與討論。第17週：專題二作品整合製作與討論。第18週：期末作品評圖。				
教材及參考資料	隨堂公布。				
評分標準	課堂討論30%；出缺席率20%；作品評圖50%。				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102203601	授課老師	鄭秀如	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	進階創作整合(二) B班				
課程名稱(英)	Converge Creative II (II) B				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 2. 獨立創作設計能力</p> <p>評核指標： 2. 指標1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 2. 指標2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 2. 指標3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。 2. 指標4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作。</p>				
課程目標	<p>創作類課程之共同目標： 培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。</p> <p>課程之授課目標： 以媒材整合創作為主，透過不同階段的獨立創作、協同創作與接力創作，培養學生在材質選擇、概念認知、視覺呈現與協同整合等創作與設計之實務經驗，藉以觸發創作者對自身與所處文化相關議題之討論。</p>				
課程描述	<p>課程以分組討論的方式進行，在互動式的教學環境中，引導學生充分發揮創作潛能與面對材質整合的敏銳度。擴展學生在創作上多元視角的切入，並逐步進入自身與所處文化關懷的創作議題。透過專題評圖與展覽機制，讓學生實際面對作品、空間與環境場域，培養其思考的能動性與創作理念的清晰表達。</p>				
課程進度	<p>第1週：專題一課程內容與進度說明。第2週：專題一相關議題規劃與詮釋。第3週：專題一創作發想與分組討論。第4週：專題一創作方向訂定與討論。第5週：專題一創作媒材分析與討論。第6週：專題一作品執行製作與討論。第7週：專題一作品執行製作與討論。第8週：專題一作品整合製作與討論。第9週：期中作品評圖。第10週：專題二課程內容與進度說明。第11週：專題二相關議題規劃與詮釋。第12週：專題二創作發想與分組討論。第13週：專題二創作方向訂定與討論。第14週：專題二創作媒材分析與討論。第15週：專題二作品執行製作與討論。第16週：專題二作品執行製作與討論。第17週：專題二作品整合製作與討論。第18週：期末作品評圖。</p>				
教材及參考資料	隨堂公布。				
評分標準	課堂討論30%；出缺席率20%；作品評圖50%。				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系 3年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102214771	授課老師	黃建樺	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	影像美學				
課程名稱(英)	Aesthetic in Image				
核心能力/評核指標	核心能力： 4. 多元藝術關懷與思維能力		評核指標： 4. 指標1：對各類創作形式能有好奇心且主動蒐集資訊。 4. 指標3：對人文與藝術發展能持續關懷。 4. 指標4：能區別藝術作品之風格、歷史脈絡與價值。		
課程目標	<p>理論類課程之共同目標： 提升學生人文意識，以此展開學生多元跨域之思維能力。</p> <p>課程之授課目標： 「影像」之所以出現，這一畫面必定有其存在的意義。影像的發展由科技的演化模式可知，持續不斷的為人們已知的時間觀和空間觀開創新的面貌。所以「觀看」一事必須變得更靈活迅速。人們應該關注影像於表現的層面上有更豐富的思考。 本課程期望學生在這訊息充滿的時代，藉由影像的彈性發揮其想像力和創造力的廣度，學習從尋常生活中的事物與情境靈活的轉換不同面向的思考，讓學生了解到影像不只是訴說紀錄，它呈現的是整個時代的現象。</p>				
課程描述	「影像」已成為當代常見的創作形式，此課程將聚焦討論於傳統與數位的影像本質、靜態與動態的複合性攝影或錄像、以及影像裝置等相關面向，透過案例分析與討論強化學生視覺經驗，以引導學生觀察影象建構的過程中所依循的思維脈絡，並藉由視覺思維的沿革、作用、定義、操作行為及影響層面等角度切入，進而讓學生形構出自身的思考邏輯，並針對個人性格取向或所感興趣的議題做練習，試圖建立個人對影像的看法即是本課程的學習重點。				
課程進度	第1週：影像的本質。第2週：影像的敘述情境。第3週：影像的邏輯結構。第4週：影像的氛圍塑造。第5週：影像的記憶語境—關於傳統攝影。第6週：影像的歷史價值—關於傳統攝影。第7週：影像的壓縮超平面—關於數位攝影。第8週：影像的虛構擬態—關於數位攝影。第9週：期中報告。第10週：綜合討論。第11週：影像的自我言說—關於錄像。第12週：影像的社會性—關於錄像。第13週：影像的空間開展—關於影像裝置。第14週：影像的複合性結構—關於影像裝置。第15週：影像的文化狀態—關於影像書寫。第16週：微型美學論壇I。第17週：微型美學論壇II。第18週：期末綜合討論。				
教材及參考資料	<ol style="list-style-type: none"> 1. 《明室·攝影札記》，羅蘭·巴特(Roland Barthes) 著，許綺玲 譯。台北市：台灣攝影工作室，1997。 2. 《迎向靈光消逝的年代》，華特·班雅明(Walter Benjamin) 著，許綺玲 譯。臺北市：臺灣攝影工作室，1998。 3. 《論攝影》，蘇珊·桑塔格(Susan Sontag) 著，黃燦然 譯。臺北市：麥田，2010。 4. 《影像的閱讀》，約翰·伯格(John Berger) 著，劉惠媛 譯。台北市：遠流，2002。 5. 《擬仿物與擬像》，尚·布希亞(Jean Baudrillard) 著，洪凌 譯。臺北市：時報文化，1998。 				
評分標準	書面報告30%。課堂討論40%。出缺席率30%。 (若缺曠課達扣考規定者，不適用上列成績考核，依學校辦理。)				
先修課程或特殊規定	限該班同學修課，人數上限為25人。				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102204531	授課老師	張家駒	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	雕塑(二)				
課程名稱(英)	Sculpture II				
核心能力/評核指標	核心能力： 1. 材質體驗與詮釋能力		評核指標： 1. 指標1：能掌握特定材質之創作設計技術。 1. 指標2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。		
課程目標	<p>材質課程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。</p> <p>課程之授課目標： 本課程以學習基本雕塑技法為主要教學內容；從藝術體驗、藝術表達、審美認知以培養藝術創作能力，進而養成日後大型雕塑之基礎教育。</p>				
課程描述	<p>本課程的主要內容： 1. 手工具的基本操作能力。2. 雕刻的模型製作。3. 培養創作與設計能力。4. 培養良好的工作程序與態度。5. 培養藝術創作之基本能力。</p>				
課程進度	<p>第1週：課程內容介紹。第2週：作品發想與討論。第3週：作品發想與討論。第4週：模型的討論。第5週：模型的討論。第6週：木雕刀研磨。第7週：鏈鋸操作示範。第8週：粗胚成形。第9週：粗胚成形。第10週：粗胚成形。第11週：作品細部處理。第12週：作品細部處理。第13週：作品細部處理。第14週：作品與台座的關係討論。第15週：作品與空間的關係討論。第16週：作品染色與塗裝介紹。第17週：台灣木雕作品當代發展介紹與討論。第18週：作品討論與評量。</p>				
教材及參考資料	<p>1. 現代雕塑史/Herbert Read著 李長俊譯。 2. 世界現代設計/王受之著。 3. 隨課堂需要補充。</p>				
評分標準	<p>平日成績30%；期中成績30%；期末成績40%。</p>				
先修課程或特殊規定	<p>無</p>				
備註	<p></p>				

材質創作與設計系 3年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102209231	授課老師	龔義昭	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	繪畫(二)				
課程名稱(英)	Painting II				
核心能力/評核指標	核心能力： 2. 獨立創作設計能力		評核指標： 2. 指標1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 2. 指標2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 2. 指標3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。		
課程目標	<p>創作類課程之共同目標： 培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。</p> <p>課程之授課目標： 本課程以實做與研究方式探究課程參與者繪畫創作之可能性與多樣性，「繪畫」此一概念將隨參與者個人狀態開展，課程中將提供諸種材料與視覺實驗的可能性，其最終目標仍在於個別繪畫狀態與概念的表達。</p>				
課程描述	1. 繪畫作為藝術類型。2. 繪畫做為創作實踐。3. 二十世紀繪畫終結問題。4. 繪畫的藝術社會學。5. 繪畫的當代美學問題。				
課程進度	第1週：課程說明。第2週：關於「繪畫」這個概念的討論。第3週：繪畫與當代身體。第4週：繪畫與當代媒體。第5週：繪畫與當代藝術教育。第6週：繪畫與當代哲學。第7週：實做與討論。第8週：實做與討論。第9週：實做與討論。第10週：期中評圖。第11週：繪畫的藝術社會學（以普普藝術為例）。第12週：繪畫的藝術社會學（以福魯克薩斯為例）。第13週：實做與討論。第14週：實做與討論。第15週：實做與討論。第16週：實做與討論。第17週：期末評圖。第18週：二十世紀繪畫終結問題。				
教材及參考資料	隨堂公佈。				
評分標準	期中評圖30%、期末評圖50%、出缺席率20%。				
先修課程或特殊規定	無。				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102204331	授課老師	陸佳暉	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	纖維產品設計(二)				
課程名稱(英)	Fiber Art Product Design II				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 2. 獨立創作設計能力</p> <p>評核指標： 2. 指標1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 2. 指標2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 2. 指標3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。 2. 指標4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作。</p>				
課程目標	<p>創作類課程之共同目標： 培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。</p> <p>課程之授課目標： 1. 提升學生織物設計能力。2. 提升學生纖維創作能力。3. 協助學生了解設計方法與實務應用。</p>				
課程描述	<p>1. 以材質、色彩和造型等三方面分別探討其可能性。 2. 透過經驗分享與實務教學，使學生充分理解創意與實物設計之方法。</p>				
課程進度	<p>第1週：課程介紹。第2週：織品設計材質實驗單元／想像與假設。第3週：織品設計材質實驗單元／實驗與製作。第4週：織品設計材質實驗單元／分析與應用。第5週：戶外教學(另議)。第6週：織品設計色彩單元／採樣。第7週：織品設計色彩單元／分析。第8週：織品設計色彩單元／應用討論。第9週：戶外教學／想像與假設。第10週：造型與功能單元／。第11週：造型與功能單元／造型與功能。第12週：造型與功能單元／。第13週：戶外教學。第14週：提出織品設計企畫。第15週：個案分析。第16週：製作。第17週：製作。第18週：評圖。</p>				
教材及參考資料	自訂教材，織物設計相關期刊與書籍。				
評分標準	出席率20%；各項作業40%；期末評圖40%。				
先修課程或特殊規定	須已修過該學級所規定之一年級的【基礎材質創作】課程。				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102204031	授課老師	楊偉林	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	纖維創作(二)				
課程名稱(英)	Intermediate Fiber Art II				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 2. 獨立創作設計能力</p> <p>評核指標： 2. 指標1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 2. 指標2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 2. 指標3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。 2. 指標4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作。</p>				
課程目標	<p>創作類課程之共同目標： 培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。</p> <p>課程之授課目標： 培養學生對纖維材質的認識與操作能力，運用結構與裝飾等相關技法，結合創作概念，累積專業能力。並在纖維藝術理論的脈絡下，尋找自己的創作語彙、風格與表達能力。</p>				
課程描述	每學期設計1-2個創作主題，探討纖維材質的多樣性與個人性、服裝與身體、包裹與空間、文化意涵與環境關懷。從概念引發、討論、草圖示意修正、操作技術輔導到創作與展示的完整呈現，並在過程中加強學生運用纖維材質與技法的專業能力。				
課程進度	第1週：課程說明，纖維藝術主題討:包裹與空間。第2週：刺繡一:傳統刺繡。第3週：刺繡二:刺子，補釘，貼布繡。第4週：刺繡三:電腦刺繡。第5週：刺繡小作品。第6週：布料平面拼貼，布料觀察組合。第7週：布料立體構成一。第8週：布料立體構成二。第9週：布料立體構成三。第10週：作品討論。第11週：期中評圖。第12週：纖維藝術主題討論:服裝；個人纖維創作發展與討論，個別技術補充。第13週：纖維藝術主題討論:身體；個人纖維創作發展與討論，個別技術補充。第14週：纖維藝術主題討論:文化；個人纖維創作發展與討論，個別技術補充。第15週：個人創作。第16週：個人創作。第17週：個人創作。第18週：期末評圖。				
教材及參考資料	自編講義				
評分標準	參與度、課堂表現:30% ；習作成績:20% ；期中期末作品成績:50% 。				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系 4年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102205731	授課老師	鄭正雄	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	產品設計(二)				
課程名稱(英)	Product Design II				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 2. 獨立創作設計能力</p> <p>評核指標： 2. 指標1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 2. 指標2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 2. 指標3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。 2. 指標4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作。</p>				
課程目標	<p>創作類課程之共同目標： 培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。</p> <p>課程之授課目標： 本課程將產品設計實務演練教學融入生活中的創意實現，可培養學生將藝術體驗及涵養，透過敏銳的觀察力應用於日常生活，提升獨立創作設計的能力。</p>				
課程描述	<p>本課程將設計理論與設計實務工作融合，以完整的產品設計流程概念為主軸，讓學生能夠學習到由設計企劃開始，在設計規範的限制下，配合設計加工方法及設計工具的運用，進而將創意構想進行具體性的展現。內容將包括基礎設計觀念與應用、設計資料蒐集與分析、設計流程演練與實務，產品表現法與設計表達訓練。並將鼓勵學生以部分課程作業參加國內外設計競賽。</p>				
課程進度	<p>第1週：課程說明與作業大綱討論、設計流程。第2週：一、文創商品設計。第3週：資料收集分析。第4週：概念發展。第5週：構想發展及設計評估。第6週：構想發展及設計評估。第7週：細部設計檢討。第8週：三視圖、情境圖、透視圖。第9週：模型製作。第10週：模型製作。第11週：表板設計。第12週：期中評圖。第13週：二、創意概念設計。第14週：問題概念提案。第15週：概念生成。第16週：構想發展。第17週：表板製作。第18週：期末評圖。</p>				
教材及參考資料	隨堂公佈。				
評分標準	平時成績佔20%；期中、期末設計案各佔40%。				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系 4年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102205871	授課老師	鄭正雄	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	設計相關法規				
課程名稱(英)	Law relate to Design				
核心能力/評核指標	核心能力： 4. 多元藝術關懷與思維能力		評核指標： 4. 指標1：對各類創作形式能有好奇心且主動蒐集資訊。 4. 指標2：了解創作設計與文化創意產業之關聯。 4. 指標3：對人文與藝術發展能持續關懷。		
課程目標	理論類課程之共同目標： 提升學生人文意識，以此展開學生多元跨域之思維能力。 課程之授課目標： 本課程透過對智慧財產權的認識及個案研究，使學生能認知對設計原創的重視及自我保護，達到理解設計應用於生活的基本常識。				
課程描述	瞭解與設計相關之各項法規，並對歐美各國產品之安全法規有所認識瞭解。同時以實際案例操作讓同學未來具備撰寫設計契約或專利申請書等能力，避免吃虧或發生糾紛。更重要的是培養遵守法規、重視著作權的觀念及精神。				
課程進度	第1週：課程介紹與課堂規範說明。第2週：智慧財產權。第3週：智慧財產權。第4週：智慧財產權。第5週：商標法規。第6週：商標法規。第7週：商品檢驗法規與產品安全法規。第8週：商品檢驗法規與產品安全法規。第9週：期中報告。第10週：專利法規。第11週：專利法規。第12週：專利法規。第13週：環保法規。第14週：國家標準與國際標準。第15週：著作權法概論。第16週：著作權法案例。第17週：設計契約案例。第18週：個案研究(期末報告)。				
教材及參考資料	智財局網站 http://www.tipo.gov.tw				
評分標準	出席狀況—20%；平時討論—30%；期末報告—50%。				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系 4年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102205631	授課老師	鄭秀如	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	裝置藝術(二)				
課程名稱(英)	Installation Arts II				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 2. 獨立創作設計能力</p> <p>評核指標： 2. 指標1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 2. 指標2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 2. 指標3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。 2. 指標4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作。</p>				
課程目標	<p>創作類課程之共同目標： 培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。</p> <p>課程之授課目標： 1、藉由數個主題的課程，讓學生著重於對於主題的延展、想像與實驗精神，找尋解決空間與材料衍生的問題。 2、除了創作實踐外，國內外當代裝置作品的介紹，藉由藝術家作品分析探討，培養學生的判斷、表達能力。 3、藉由個人創作的方式進行空間裝置接力，培養同學間相互協調、合作的創作關係。</p>				
課程描述	<p>本課程在藝術創作實踐中，經由作品的分析與同學之間的交叉分享，強化學生自主思考以及詮釋作品與溝通能力，並且藉由多元媒材與多元觀點的討論，進而延伸學生的創作視角。</p>				
課程進度	<p>第1週：課程與相關讀本參考書目介紹。第2週：裝置作品介入公共空間（一）：波伊斯的社會雕塑。第3週：主題1—碎片連結法；藝術家mark manders作品討論。第4週：實踐與討論。第5週：空間單元討論：後現代空間與全球化的空間-2。第6週：主題2—聲音；展覽《迫聲音》相關問題與藝術家作品討論。第7週：實踐與討論。第8週：期中報告（個人口頭報告）。第9週：藝術作品介入公共空間（二）：姚瑞中《海市蜃樓》計畫討論。第10週：主題3—時間；藝術家謝德慶作品探討。第11週：實踐與討論。第12週：空間單元討論：裝置空間中的身體感。第13週：空間單元討論：無牆美術館，以《粉樂町》為例。第14週：關係美學。第15週：作品介入公共空間的問題討論。第16週：空間裝置接力1-1（小組進行）。第17週：空間裝置接力1-2（小組進行）。第18週：期末總評。</p>				
教材及參考資料	<p>1. Catherine Grout著，《重返風景 當代藝術地景再現》，黃金菊譯，遠流出版。 2. 陳永賢 著，《錄像藝術啟示錄》，藝術家出版。 3. Tim Cresswell，〈地方:記憶、想像與認同〉，王志弘、徐苔玲譯，學群出版。 4. Catherine Grout著，《藝術 介入 空間》，姚孟吟譯，遠流出版。 5. Russell Ferguson, William Olander, Marcia Tucker, Karen Fiss 編，《藝術論述：後現代藝術與文化的對話》，吳介禎譯，遠流。 6. 顧世勇，〈「裝置空間」中的身體、符號與情境〉。 7. 李俊明編著，《相約粉樂町》，天下文化出版。 8. 馮雷著，《理解空間》，中央編譯出版社。</p>				
評分標準	<p>課堂出席率15%；課堂互動表現與態度20%；課堂作業/報告20%；期中成績20%；期末成績25%。</p>				
先修課程或特殊規定	<p>無</p>				
備註	<p></p>				

材質創作與設計系

4年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD102205531	授課老師	黃建樺	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	數位影像攝影(二)				
課程名稱(英)	Digital Image Arts II				
核心能力/評核指標	核心能力： 3. 創作表達與分享能力		評核指標： 3. 指標1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。 3. 指標3：能以電腦輔助或科技應用表達創作理念。		
課程目標	<p>設計類課程之共同目標： 培養學生從語言到文字及圖像溝通，連貫到各項創作與設計課程的表達能力，並能善用各種電腦媒材作為溝通媒介，達到展現自我及創作分享的目的。</p> <p>課程之授課目標： 攝影所見之物即為人與時代相互對話的意義能量。攝影不只是一種創作表現的語言現象，更是開拓言說深度的有效力道。尤其進入數位時代對於攝像認識的轉變，應隨著對生活周遭影像的觀察與數位攝影媒體的運用，讓學生藉由對數位攝影的認識，強化自身對影像美學的敏銳度，也進一步對時代的觀察有更深一層的思考。</p>				
課程描述	本課程將針對學生對數位攝影影像的想法進行創作上的引導，經由課堂上分析講解當代數位影像藝術家的創作，刺激並提供學生創作想法上的延展，讓學生逐步建構觀念思考與實際創作能力，運用數位影像提出具個人化詮釋與風格的影像作品。				
課程進度	第1週：攝影的結構特質。第2週：影像的思維閱讀。第3週：數位攝影的脈絡沿革。第4週：數位攝影的時間速度。第5週：數位攝影的空間距離。第6週：個人創作概念詮釋。第7週：個人創作方法建構。第8週：個人創作像成形。第9週：期中作品討論。第10週：綜合討論I。第11週：數位攝影的超平面表層。第12週：數位攝影的擬仿擬像。第13週：數位攝影的脫殼再現。第14週：數位攝影的靜態寓意。第15週：數位攝影的動態時延。第16週：個人創作討論I。第17週：個人創作討論II。第18週：期末作品總檢I。				
教材及參考資料	<ol style="list-style-type: none"> 1. 《另一種影像敘事》，約翰·伯格(John Berger)、尚·摩爾(Jean Mohr) 著，張世倫 譯。台北市：三言社，2007。 2. 《數位麥克魯漢》，保羅·李文森(Paul Levinson) 著，宋偉航 譯。臺北市：貓頭鷹，2000。 3. 《這就是當代攝影》，夏洛蒂·柯頓(Charlotte Cotton) 著，張世倫 譯，新北市：大家出版，2011。 				
評分標準	作品評圖活動40%；課堂討論30%；出缺席率30%。 (若缺曠課達扣考規定者，不適用上列成績考核，依學校辦理。)				
先修課程或特殊規定	限該班同學修課，人數上限為25人。				
備註					

主管簽章