

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100200701	授課老師	張家駒	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	成型與塑造(二) A班				
課程名稱(英)	Modeling and Portraying II A班				
核心能力/評核指標	核心能力： 能力1：材質體驗與詮釋能力		評核指標： 指標1-2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 指標1-3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。		
課程目標	本課程以培養藝術創作與設計能力為目標，配合造型課程的基本能力之啟發，為往後在藝術創作與設計之審美判斷能力與藝術表達能力奠定基礎；進而培養學生創意思考與成型的基本能力，發揮個人之美感訓練。				
課程描述	本課程透過線、面、體的構成經驗，製作模型的創作與研究，培養造型的思考能力，輔以機械的操作，在發想與實作中，訓練學生之藝術創作能力，並亦可發展往後在日常生活之設計能力。				
課程進度	第1週 土型的製作介紹。第2週 土型的心棒與支架的運用。第3-4週 幾何造型的練習。第5-6週 有機造型的練習。第7週 個人之創作表現。第8週 作品討論與評鑑。第9週 期中考。第10-11週 面材空間構成。第12-13週 塊材空間構成。第14-15週 模組化的構成。第16週 個人之創作表現。第17週 作品討論與評鑑。第18週 期末考。				
教材及參考資料	1. MAKEPEACE/Jeremy Myerson 2. 木工大圖鑑/田中一幸、山中晴夫著 3. 藝術·設計的立體構成/朝倉值巳著 4. 造型設計原理/林崇宏編著				
評分標準	平日成績30% 期中成績30% 期末成績40%				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100200801	授課老師	樊炯烈	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	成型與塑造(二) B班				
課程名稱(英)	Modeling and Portraying II B班				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 能力1：材質體驗與詮釋能力</p> <p>評核指標： 指標1-2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 指標1-3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。</p>				
課程目標	本課程以培養藝術創作與設計能力為目標，配合造型課程的基本能力之啟發，為往後在藝術創作與設計之審美判斷能力與藝術表達能力奠定基礎；進而培養學生創意思考與成型的基本能力，發揮個人之美感訓練。				
課程描述	本課程透過線、面、體的構成經驗，製作模型的創作與研究，培養造型的思考能力，輔以機械的操作，在發想與實作中，訓練學生之藝術創作能力，並亦可發展往後在日常生活之設計能力。				
課程進度	第1週 土型的製作介紹。第2週 土型的心棒與支架的運用。第3-4週 幾何造型的練習。第5-6週 有機造型的練習。第7週 個人之創作表現。第8週 作品討論與評鑑。第9週 期中考。第10-11週 面材空間構成。第12-13週 塊材空間構成。第14-15週 模組化的構成。第16週 個人之創作表現。第17週 作品討論與評鑑。第18週 期末考。				
教材及參考資料	<ol style="list-style-type: none"> 1. MAKEPEACE/Jeremy Myerson 2. 木工大圖鑑/田中一幸、山中晴夫著 3. 隨課堂需要補充 				
評分標準	平日成績30% 期中成績30% 期末成績40%				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100201031	授課老師	沈伯丞	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	西洋美術史(二)				
課程名稱(英)	History of Western art II				
核心能力/評核指標	核心能力： 能力4：多元藝術關懷與思維能力		評核指標： 指標4-1：對各類創作形式能有好奇心且主動蒐集資訊。 指標4-3：對人文與藝術發展能持續關懷。		
課程目標	依歷史漸序介紹西洋美術的發展，時間從十八世紀末至二十世紀的現代藝術流派。內容包括不同時期各家流派的風格，各時代的建築、雕刻、繪畫、工藝美術，以及當代的複合媒材創作、新的藝術思潮以及美術表現手法。透過作品解說達到審美的認知和判斷能力，尋求進一步的創作表現能力。				
課程描述	培養學生對西洋美術史脈絡的了解，透過歷史經驗學習藝術，體驗和賞析的美學能力。提供創作能力的思維訓練，並與時代性的環境觀察做結合。				
課程進度	第一週：十八世紀末與十九世紀初。第二週：十八世紀末與十九世紀初。第三週：十九世紀末。第四週：十九世紀末。第五週：十九世紀末。第六週：野獸派與表現主義。第七週：德國表現主義。第八週：立體派。第九週：未來主義。第十週：達達藝術。第十一週：超現實主義。第十二週：抽象表現主義。第十三週：普普藝術。第十四週：低限主義。第十五週：概念藝術。第十六週：地景藝術。第十七週：當代藝術。第十八週：期末考試。				
教材及參考資料	<ul style="list-style-type: none"> • Gombrich , The Story of Art(此書有中文翻譯) • H. W. Janson , History of Art, 1977(此書有中文翻譯) • 世界藝術史，聯經出版社出版，1997 				
評分標準	期末考30%。平時作業成績60%。出席率10%（未扣考者）。若缺曠課達扣考規定者，不適用上列成績考核，以學校規定辦理。				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100207371	授課老師	汪文琦	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	材質藝術與設計概論				
課程名稱(英)	Introduction to Material Art & Design				
核心能力/評核指標	核心能力： 能力4：多元藝術關懷與思維能力		評核指標： 指標4-1：對各類創作形式能有好奇心且主動蒐集資訊。 指標4-2：了解創作設計與文化創意產業之關聯。 指標4-3：對人文與藝術發展能持續關懷。		
課程目標	培養學生以開放的視野深入各種藝術與設計創作領域，主動追問人類創作活動的動源所在，藉以激發自身的藝術潛能。				
課程描述	<p>在著名的「庖丁解牛」故事中，庖丁說出他解牛技術之所以如此高超的奧秘在於：「我真正的興趣其實是在於事事物物背後終極的道理，明白了這個道理我才能推動自己技術上的不斷進步。」（「臣之所好者道也，進乎技矣。」）而這時，當他面對其工作的對象、某一頭牛的時候：「我不再依靠視覺等感官作用，而是任由精神遊走，全然地掌握牠。」（「以神遇而不以目視，官知止而神欲行。」）（《莊子·養生主》）</p> <p>庖丁的這段話，既說明了在各種創作活動中，觀念推動技術發展的情形，也道出了唯有純熟的技术才得以展開自由創作的可能。面對日新月異的創作媒材與技術，藝術與設計領域擺盪於「只有技術」與「不需要技術」的兩極之間。對此，透過對於藝術與設計內涵的探討、透過歷史上各種創作領域中開創作為的認識，我們試圖尋求自己的見解與答案。</p>				
課程進度	<p>本課程採文獻研讀、作品分析、實作練習、經驗討論等方式進行。十八週的內容與進度如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 從詩歌到電影：管他什麼媒材，就是愛創作（第1-4週） 2. 從傳統到現代：創作創作創作，在歷史之外（第5-8週） 3. 從情感到肉體：在意外事故與隨心所欲之間（第9-12週） 4. 從人群到宇宙：最後一件作品之救世主誕生（第13-16週） 5. 演練與實踐（第17-18週） 				
教材及參考資料	<ul style="list-style-type: none"> • 江文也著，楊儒賓譯，《孔子的樂論》，台北：台灣大學出版中心，2004 • 林亨泰，《找尋現代詩的起點》，彰化：彰化縣立文化中心，1994 • 劉其偉，《現代繪畫基本理論》，台北：雄獅美術，1993 • 熊秉明，《中國書法理論體系》，台北：谷風，1987 • Benjamin, Walter（班雅明）著，林志明譯，《說故事的人》，台北：台灣攝影，1998 • Borges, Jorge Luis（波赫士）著，王永年等譯，《波赫士全集 I》，台北：台灣商務，2002 • Gombrich, E.H. 著，兩芸譯，《藝術的故事》，台北：聯經，1980 • Sontag, Susan（宋妲）著，黃翰荻譯，《論攝影》，台北：唐山，1997 • Worringer, Wilhelm 著，魏雅婷譯，《抽象與移情》，台北：亞太圖書，1992 				
評分標準	<ol style="list-style-type: none"> 1. 缺席超過兩次，基本上已經無法深入課程研討的完整性，喪失取得此學分之資格。 2. 參與課堂討論。（40%） 3. 平時作業。（40%） 4. 期末報告。（20%） 				
先修課程或特殊規定	務必出席第一週的課程介紹，選課前請與老師討論、確認。				

備註	
----	--

主管簽章

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100200131	授課老師	周金團, 呂之蓉, 陸佳暉	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	基礎材質創作(金工、陶瓷、纖維)(二)A班				
課程名稱(英)	Foundation of Material Arts (Metalsmithing、Ceramics、Fiber Art) II A班				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 能力1：材質體驗與詮釋能力</p> <p>評核指標： 指標1-1：能掌握特定材質之創作設計技術。 指標1-2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 指標1-3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。</p>				
課程目標	本課程將以工作室實務操作為主要方式，藉由操作示範使學生了解金工、陶瓷及纖維等媒材的各項製作技術與其基本知識，指導學生在製作上面所面臨的問題並提出建議；除了提升製作技術外，希望藉由實際作品的製作，探討作品的想法來源，建構個人創作模式並激發思考創作的方向。				
課程描述	<p>金工組： 透過實地的製作，使學生能體驗金屬材質的特性，並由確實的練習，從中體驗金屬材質的可塑性及熟悉其建構作品的方法。</p> <p>陶瓷組：</p> <p>纖維組： 1. 纖維創作特徵及纖維藝術創作介紹。 2. 纖維創作基本技法練習。(梭織基礎技法、勾針基本技法、布工成型基本技法) 3. 纖維創作評圖練習(兩次作品評圖練習)</p>				
課程進度	<p>金工組： 一、認識金屬與手工具介紹。二、認識技法：鋸工與銼修鑽孔，研磨。三、認識技法：金屬表面質感製作。四、認識技法：冷接 — 鉚釘的製作。五、認識技法：腐蝕。六、認識技法：壓模成形。七、認識技法：金屬銲接。八、認識技法：金屬建構：折彎與成型。九、認識技法：金屬染色。十、綜合練習。十一、綜合練習。十二、期末評圖。</p> <p>陶瓷組：</p> <p>纖維組： 第1-2週 / 勾針。(第3週)評圖：「紀念品」。第3-4週 / 布工成型基本技法。(第7週)評圖：「私人物件」。第5週 / 纖維藝術的特徵。第6週 / 染棉布(線)。第7-8週 / 簡易織布機的操作。(第8週)評圖：「宅體」。第9-10週 / 勾針基本技法。第11-12週 / 布工成型(第18週)評圖：「盛·裝」。</p>				
教材及參考資料	<p>金工組： 1. The Complete Metalsmith by Tim McCreight 2. Metalsmith, American Craft, Craft, Kunsthandwerk, Objects等雜誌。 陶瓷組：自訂教材。 纖維組：自訂教材。</p>				
評分標準	學期成績計算：每學期完整十三週之材質組別分數占2/3，跨學期材質組別之分數占1/3。				
先修課程或特殊規定	無				

備註	
----	--

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100200331	授課老師	周金團, 呂之蓉, 陸佳暉	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	基礎材質創作(金工、陶瓷、纖維)(二)C班				
課程名稱(英)	Foundation of Material Arts (Metalsmithing、Ceramics、Fiber Art) II C班				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 能力1：材質體驗與詮釋能力</p> <p>評核指標： 指標1-1：能掌握特定材質之創作設計技術。 指標1-2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 指標1-3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。</p>				
課程目標	本課程將以工作室實務操作為主要方式，藉由操作示範使學生了解金工、陶瓷及纖維等媒材的各項製作技術與其基本知識，指導學生在製作上面所面臨的問題並提出建議；除了提升製作技術外，希望藉由實際作品的製作，探討作品的想法來源，建構個人創作模式並激發思考創作的方向。				
課程描述	<p>金工組： 透過實地的製作，使學生能體驗金屬材質的特性，並由確實的練習，從中體驗金屬材質的可塑性及熟悉其建構作品的方法。</p> <p>陶瓷組：</p> <p>纖維組： 1. 纖維創作特徵及纖維藝術創作介紹。 2. 纖維創作基本技法練習。(梭織基礎技法、勾針基本技法、布工成型基本技法) 3. 纖維創作評圖練習(兩次作品評圖練習)</p>				
課程進度	<p>金工組： 一、認識金屬與手工具介紹。二、認識技法：鋸工與銼修鑽孔，研磨。三、認識技法：金屬表面質感製作。四、認識技法：冷接 — 鉚釘的製作。五、認識技法：腐蝕。六、認識技法：壓模成形。七、認識技法：金屬銲接。八、認識技法：金屬建構：折彎與成型。九、認識技法：金屬染色。十、綜合練習。十一、綜合練習。十二、期末評圖。</p> <p>陶瓷組：</p> <p>纖維組： 第1-2週 / 勾針。(第3週)評圖：「紀念品」。第3-4週 / 布工成型基本技法。(第7週)評圖：「私人物件」。第5週 / 纖維藝術的特徵。第6週 / 染棉布(線)。第7-8週 / 簡易織布機的操作。(第8週)評圖：「宅體」。第9-10週 / 勾針基本技法。第11-12週 / 布工成型(第18週)評圖：「盛·裝」。</p>				
教材及參考資料	<p>金工組： 1. The Complete Metalsmith by Tim McCreight 2. Metalsmith, American Craft, Craft, Kunsthandwerk, Objects等雜誌。</p> <p>陶瓷組：自訂教材。</p> <p>纖維組：自訂教材。</p>				
評分標準	學期成績計算：每學期完整十三週之材質組別分數占2/3，跨學期材質組別之分數占1/3。				
先修課程或特殊規定	無				

備註	
----	--

主管簽章

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100200231	授課老師	周金團, 呂之蓉, 陸佳暉	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	基礎材質創作(金工、陶瓷、纖維)(二) B班				
課程名稱(英)	Foundation of Material Arts (Metalsmithing、Ceramics、Fiber Art) II B班				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 能力1：材質體驗與詮釋能力</p> <p>評核指標： 指標1-1：能掌握特定材質之創作設計技術。 指標1-2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 指標1-3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。</p>				
課程目標	本課程將以工作室實務操作為主要方式，藉由操作示範使學生了解金工、陶瓷及纖維等媒材的各項製作技術與其基本知識，指導學生在製作上面所面臨的問題並提出建議；除了提升製作技術外，希望藉由實際作品的製作，探討作品的想法來源，建構個人創作模式並激發思考創作的方向。				
課程描述	<p>金工組： 透過實地的製作，使學生能體驗金屬材質的特性，並由確實的練習，從中體驗金屬材質的可塑性及熟悉其建構作品的方法。</p> <p>陶瓷組：</p> <p>纖維組： 1. 纖維創作特徵及纖維藝術創作介紹。 2. 纖維創作基本技法練習。(梭織基礎技法、勾針基本技法、布工成型基本技法) 3. 纖維創作評圖練習(兩次作品評圖練習)</p>				
課程進度	<p>金工組： 一、認識金屬與手工具介紹。二、認識技法：鋸工與銼修鑽孔，研磨。三、認識技法：金屬表面質感製作。四、認識技法：冷接 — 鉚釘的製作。五、認識技法：腐蝕。六、認識技法：壓模成形。七、認識技法：金屬銲接。八、認識技法：金屬建構：折彎與成型。九、認識技法：金屬染色。十、綜合練習。十一、綜合練習。十二、期末評圖。</p> <p>陶瓷組：</p> <p>纖維組： 第1-2週 / 勾針。(第3週)評圖：「紀念品」。第3-4週 / 布工成型基本技法。(第7週)評圖：「私人物件」。第5週 / 纖維藝術的特徵。第6週 / 染棉布(線)。第7-8週 / 簡易織布機的操作。(第8週)評圖：「宅體」。第9-10週 / 勾針基本技法。第11-12週 / 布工成型(第18週)評圖：「盛·裝」。</p>				
教材及參考資料	<p>金工組： 1. The Complete Metalsmith by Tim McCreight 2. Metalsmith, American Craft, Craft, Kunsthandwerk, Objects等雜誌。</p> <p>陶瓷組：自訂教材。</p> <p>纖維組：自訂教材。</p>				
評分標準	學期成績計算：每學期完整十三週之材質組別分數占2/3，跨學期材質組別之分數占1/3。				
先修課程或特殊規定	無				

備註	
----	--

主管簽章

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100200601	授課老師	鄭正雄	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	基礎製圖(二)				
課程名稱(英)	Basic Drafting II				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 能力3：創作表達與分享能力</p> <p>評核指標： 指標3-1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。 指標3-2：能說明其創作設計與理論的關聯。</p>				
課程目標	本課程可培養學生具有良好的識圖及製圖基本技能，可應用在未來從事創作或設計，具備良好的設計溝通的表達能力。				
課程描述	<p>1. 協助學生建立基本投影幾何的觀念，以應付未來與機構及製造工程師間的溝通。</p> <p>2. 藉著帶引導學生正確的正投影與透視圖之觀念，以及廣泛的練習使學生熟悉2D、3D與尺寸標註，以做為日後從事任何設計工作之基本工具。</p>				
課程進度	第1-2週 剖面視圖。第3-4週 輔助視圖(2週)。第5-6週 尺寸標註。第7-8週 立體圖。第9週 透視原理。第10-11週 點線面透視。第12-13週 立體透視。第14-15週 成角透視。第16-17週 空間透視。第18週 期末考。				
教材及參考資料	CNS工程圖學, 劉季宗, 新文京出版 應用透視圖學, 羅慧明, 南天書局				
評分標準	出席狀況—20% 平常作業—60% 期末考成績— 20%				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100207271	授課老師	邱宗成	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	設計概論				
課程名稱(英)	Introduction of Design				
核心能力/評核指標	核心能力： 能力4：多元藝術關懷與思維能力		評核指標： 指標4-1：對各類創作形式能有好奇心且主動蒐集資訊。 指標4-2：了解創作設計與文化創意產業之關聯。 指標4-3：對人文與藝術發展能持續關懷。		
課程目標	1. 培養學生對於不同設計領域專業的認知與視野，培養未來從事設計工作的基本概念。 2. 引發學生對設計發想、過程、成果與評價的理解與多元思維。				
課程描述	本課程與藝術領域內容有所區隔，主要在介紹設計相關專業特色與文化現象，希望藉由大量的設計案例、作品與創作者現身說法，讓學習者認識設計專業表現與內涵，分享設計工作的可能與視野。				
課程進度	第一週：課程介紹說明-認識設計與發展現況，不同設計專業領域差異，授課內容與學習閱讀書籍。第二週：設計發展導論，介紹設計創意特質與發展歷史的相關內涵理論。第三週：設計創意原理與認知心理。第四週：設計專業教育發展現況。第五週：設計創意市集特色。第六週：設計競賽展覽與智慧財產。第七週：平面視覺設計與漫畫領域，相關作品案例與創作者介紹分享。第八週：插畫與封面設計領域，相關作品案例與創作者介紹分享。第九週：期中考試。第十週：商品與包裝領域，相關作品案例與創作者介紹分享。第十一週：廣告與行銷設計領域，相關作品案例與創作者介紹分享。第十二週：動畫與多媒體設計領域，相關作品案例與創作者介紹分享。第十三週：故事與繪本設計領域，相關作品案例與創作者介紹分享。第十四週：紀錄影片與影像設計領域，相關作品案例與創作者介紹分享。第十五週：工業與產品設計領域，相關作品案例與創作者介紹分享。第十六週：案例複習與深度討論。第十七週：期末報告與討論(一)。第十八週：期末報告與討論(二)。				
教材及參考資料	上課教材由老師整合，包括自編講義，單元PPT檔案，MPEG數位影片檔，相關參考網站。 主要閱讀參考書籍： 設計概論 馮永華、邱宗成 編著 2008 龍騰 視覺傳達設計概論 陳俊宏 楊東民 編著 1998 全華 設計學概論 伊定邦 著 2001 湖南出版 設計概論 佐口七郎 編著 1990 藝風堂 世界現代設計 1999 王受之 著 藝術家				
評分標準	期中理論考試 佔40% 期末整理與簡報佔40% 平時出席與討論佔20%				
先修課程或特殊規定	無，上課可攜帶數位相機拍攝課程ppt內容				
備註					

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100200401	授課老師	龔義昭	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	設計繪畫(二) A班				
課程名稱(英)	Design Drawing II A班				
核心能力/評核指標	核心能力： 能力2：獨立創作設計能力		評核指標： 指標2-1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 指標2-3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。		
課程目標	設計繪畫授課內容以訓練學員成為創作觀察者為宗旨，如何認識繪畫、為何要繪畫、繪畫與自我、繪畫論與繪畫基本技能訓練與進階方法訓練。透過繪畫訓練學習觀察與分享，藉由作品的產出練習發表的能力，並藉由繪畫的多面向詮釋與體驗創作的可能性。				
課程描述	本課程將依分組後各教師的個別指導與教學。以增進學生之描繪能力為標的，藉由觀察力、理解力、想像力等教學方法之引導，啟發學生創意潛能。				
課程進度	第1週 課程內容介紹。第2週 設計繪畫作品賞析。第3週~第4週 色調練習。第5週~第6週 線條練習。第7週~第8週 空間感練習。第9週 期中考。第10週~第13週 人體習作。第14週~第17週 個人思考與創意表現。第18週 期末考。				
教材及參考資料	1. 造型原理/翁英惠編著 2. Escher/Bruno Ernst 3. Albrecht Dürer, Egon Schiele, M. C. Escher等作品欣賞與分析。 4. 藝術、設計素描相關書籍。 5. 隨課堂需要補充				
評分標準	平日成績30%，期中成績30%，期末成績40%				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100200501	授課老師	張家駒	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	設計繪畫(二) B班				
課程名稱(英)	Design Drawing II B班				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 能力2：獨立創作設計能力</p> <p>評核指標： 指標2-1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 指標2-3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。</p>				
課程目標	本課程作為造形實驗課程，涉及各種造形原則之開發與表現。課程中將以現象觀察為起點，表現與實驗為主軸，主要透過手繪方式呈現，並即時以現場討論使學員掌握感覺與概念操作之差異。				
課程描述	本課程以手繪為基礎，涉及參與者感覺綜合能力與繪畫技術及工具之實驗開發。本課程教學目標不設定在完成「繪畫作品」以及以「作品」為核心之相關訓練，學員在本課程中將被要求進行大量實地觀察與手繪實驗，期望在此造形實驗過程中開啟表現各種感覺經驗的獨特方式。				
課程進度	第一週 課程簡介。第二週 在速度中。第三週 在速度中。第四週 在空間中。第五週 在空間中。第六週 觸覺。第七週 觸覺。第八週 構成。第九週 構成。第十週 期中評圖。第十週 在重量中。第十一週 在重量中。第十二週 物件與痕跡。第十三週 物件與痕跡。第十四週 色彩研究。第十五週 色彩研究。第十六週 綜合實驗。第十七週 綜合實驗。第十八週 期末評圖。				
教材及參考資料	教師自編教材				
評分標準	平時作業30% 期中作品呈現30% 期末作品呈現30% 課堂討論與出席率10%				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100200101	授課老師	康立穎, 陸佳暉, 鄭秀如	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	創作基礎(二) A班				
課程名稱(英)	Foundation of Art II A班				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 能力2：獨立創作設計能力</p> <p>評核指標： 指標2-1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 指標2-2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。</p>				
課程目標	以實務操作與創意發想為主，建立大一學生在材質認知、視覺呈現等創作與設計相關議題的基礎。每學期將以二至三個專題計劃為核心，藉以觸發個人獨特情感、藝術創作思考與設計關懷作為教學預定方向，培養學生兼具人文素養之文化精神。				
課程描述	課程採小組教學的方式進行，在互動式的教學討論中，引導學生充分發揮創作潛能與面對創作材質的敏銳度。藉由多向度的藝術作品與文本導讀，協助創作方式的建構，以擴展學生在創作上多元視角的切入，並逐步進入自身關懷的創作核心。透過專題評圖機制，讓學生實際面對作品與周邊環境場域的思考與運用，培養其表達創作理念與思考的能動性。				
課程進度	第一週：專題一內容及進度說明－創作方式的建構。第二週~第四週：主題蒐集，創作發想與討論。第五週：專題一草評。第六週~第七週：作品實際創作與材質選擇。第八週：專題一評圖。第九週：專題二內容及進度說明－旅行。第十週~第十二週：主題範圍規劃，創作發想與研究。第十三週：專題二草評。第十四週~第十七週：作品實際創作與材質選擇。第十八週：期末總評。				
教材及參考資料	隨堂公布				
評分標準	平時成績：25（出席、課堂報告與討論） 專題一：35% 專題二(期末總評)：40%				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100200201	授課老師	康立穎, 陸佳暉, 鄭秀如	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	創作基礎(二) B班				
課程名稱(英)	Foundation of Art II B班				
核心能力/評核指標	核心能力： 能力2：獨立創作設計能力		評核指標： 指標2-1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 指標2-2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。		
課程目標	以實務操作與創意發想為主，建立大一學生在材質認知、視覺呈現等創作與設計相關議題的基礎。每學期將以二至三個專題計劃為核心，藉以觸發個人獨特情感、藝術創作思考與設計關懷作為教學預定方向，培養學生兼具人文素養之文化精神。				
課程描述	課程採小組教學的方式進行，在互動式的教學討論中，引導學生充分發揮創作潛能與面對創作材質的敏銳度。藉由多向度的藝術作品與文本導讀，協助創作方式的建構，以擴展學生在創作上多元視角的切入，並逐步進入自身關懷的創作核心。透過專題評圖機制，讓學生實際面對作品與周邊環境場域的思考與運用，培養其表達創作理念與思考的能動性。				
課程進度	第一週：專題一內容及進度說明－創作方式的建構。第二週~第四週：主題蒐集，創作發想與討論。第五週：專題一草評。第六週~第七週：作品實際創作與材質選擇。第八週：專題一評圖。第九週：專題二內容及進度說明－旅行。第十週~第十二週：主題範圍規劃，創作發想與研究。第十三週：專題二草評。第十四週~第十七週：作品實際創作與材質選擇。第十八週：期末總評。				
教材及參考資料	隨堂公布				
評分標準	平時成績：25（出席、課堂報告與討論） 專題一：35% 專題二(期末總評)：40%				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100200301	授課老師	康立穎, 陸佳暉, 鄭秀如	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	創作基礎(二) C班				
課程名稱(英)	Foundation of Art II C班				
核心能力/評核指標	核心能力： 能力2：獨立創作設計能力		評核指標： 指標2-1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 指標2-2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。		
課程目標	以實務操作與創意發想為主，建立大一學生在材質認知、視覺呈現等創作與設計相關議題的基礎。每學期將以二至三個專題計劃為核心，藉以觸發個人獨特情感、藝術創作思考與設計關懷作為教學預定方向，培養學生兼具人文素養之文化精神。				
課程描述	課程採小組教學的方式進行，在互動式的教學討論中，引導學生充分發揮創作潛能與面對創作材質的敏銳度。藉由多向度的藝術作品與文本導讀，協助創作方式的建構，以擴展學生在創作上多元視角的切入，並逐步進入自身關懷的創作核心。透過專題評圖機制，讓學生實際面對作品與周邊環境場域的思考與運用，培養其表達創作理念與思考的能動性。				
課程進度	第一週：專題一內容及進度說明－創作方式的建構。第二週~第四週：主題蒐集，創作發想與討論。第五週：專題一草評。第六週~第七週：作品實際創作與材質選擇。第八週：專題一評圖。第九週：專題二內容及進度說明－旅行。第十週~第十二週：主題範圍規劃，創作發想與研究。第十三週：專題二草評。第十四週~第十七週：作品實際創作與材質選擇。第十八週：期末總評。				
教材及參考資料	隨堂公布				
評分標準	平時成績：25（出席、課堂報告與討論） 專題一：35% 專題二(期末總評)：40%				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100201231	授課老師	沈伯丞	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	視覺語言(二)				
課程名稱(英)	Visual Language II				
核心能力/評核指標	核心能力： 能力3：創作表達與分享能力		評核指標： 指標3-1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。 指標3-3：能以電腦輔助或科技應用表達創作理念。		
課程目標	透過課程內容的設計及各種影像作品的介紹，協助學生 1. 剖析相關影像創作之社會成因、影像意識型態、文化差異乃至於各種情感與情緒的視覺表達模式。 2. 嘗試進行規劃、製作完整的影像作品，並以作品的視覺語彙傳遞特定的訊息（概念、觀點、情感…等等）				
課程描述	1. 主要理念：透過課程協助學生，獲得剖析、認識乃至於運用視覺語彙進行概念表達的能力。 2. 基本目標：學生得以在分工合作的基礎上，完成一部簡單的影像作品，並藉以傳達特定的訊息。 3. 重要內涵：在課程中學習如何觀看、辯證當代社會充斥的影像資訊以及運用視覺語彙進行概念表達。				
課程進度	1. 從文字到視覺：如何以影像表達文字敘事。 2. 空間、光影與色彩：視覺元素與情緒狀態的聯結。 3. 靜止與動態；無聲與有聲：視覺語彙與聲音場景。 4. 蒙太奇空間與時間：影像裡的獨立世界及線性剪輯。 5. 駭客任務的真實與虛擬：影像空間與數位空間的對喻關係。 6. 涼宮春日的循環與變異時間：複線性的時間軸與影像敘事。				
教材及參考資料	隨堂公佈				
評分標準	期末考30%。平時作業成績60%。出席率10%（未扣考者）。 若缺曠課達扣考規定者，不適用上列成績考核，以學校規定辦理。				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100206871	授課老師	張家駒	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	進階木材創作				
課程名稱(英)	Advanced Wood Creation				
核心能力/評核指標	核心能力： 能力2：獨立創作設計能力		評核指標： 指標2-1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 指標2-2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 指標2-3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。		
課程目標	木材為常見之材料，常運用於日常生活與藝術創作，如家具和木刻等，雖是傳統材料，卻是不可不知的材料之一；本課程主要以瞭解木材之特性，進而習得如何加以運用和表現為主，並輔以木材之加工技術，藉以達成材質特性上的發揮，兼具審美之藝術內涵與生活之材質運用之能力。本課程目標以具有木材研究與運用之基礎課程能力，提供學生更深入的探討較複雜之木工技法，使學生能進一步探索木材表現之運用。				
課程描述	1. 機械工具的基本操作能力。2. 木材特性的認知與運用。3. 榫接技術的實作。4. 榫接合的變化與運用5. 創作與設計能力之分享。6. 良好之工作能力與態度之培養。7. 瞭解木材在生活的運用。8. 培養分工與合作之能力。				
課程進度	第一週 安全衛生與授課內容之講解。第二週 木材創作常用之機械工具之介紹。第三週 榫接合的變化與運用介紹。第四週 木盒製作發想。第五週 木盒製作實務。第六週 木盒製作實務。第七週 曲線作品模型的發想。第八週 曲線作品模型實務。第九週 曲線型板的製作與運用。第十週 曲線造型與榫接合的技法。第十一週 治具的製作與安全的介紹。第十二週 量化的製作技法。第十三週 曲線作品實作。第十四週 曲線作品實作。第十五週 曲線作品實作。第十六週 曲線作品實作。第十七週 木材創作之膠合、染色與塗裝。第十八週 木材創作成果之研討與分。				
教材及參考資料	1. 明式家具研究 王世襄編著三聯書店出版 2008 2. Shaping Wood/Lonnie BirdThe Taunton Press, Inc. 2001 3. 木家具·台灣新意匠邱茂林、洪育成、陳珮瑜著積木文化出版 2007 4. 隨課堂需要補充				
評分標準	平日成績30% 期中成績30% 期末成績40%				
先修課程或特殊規定	需先修習過「木材研究與運用」課程。				
備註					

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100201131	授課老師	龔義昭	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	當代美學概論(二)				
課程名稱(英)	Introduction to Contemporary Aesthetics II				
核心能力/評核指標	核心能力： 能力4：多元藝術關懷與思維能力		評核指標： 指標4-1：對各類創作形式能有好奇心且主動蒐集資訊。 指標4-3：對人文與藝術發展能持續關懷。		
課程目標	本課程以當代西方美學問題之介紹為目標，並提供各式文本解讀策略，期望能使學員在理解學術詞彙同時，能實際運用在描述問題與概念。因此本課程除提供學員以口語簡報與主持討論機會，並注重文字書寫操作。				
課程描述	歐洲的「美學現代性」自十九世紀以來標誌著「感性起義」、「天才作為自由徵象」以及「人民自我啟蒙」。三個著重於大寫主體的重大意志力量，將藝術活動的虛構想像視為大解放，同時將藝術的社會功能提升到前所未有的地位，由此造就藝術社會學之濫觴。正是這種全面性的美學想像與大敘事架構的烏托邦藍圖，形塑了二十世紀前衛運動之激情，而在60與70年代的全球性叛逆運動中與全球化中的資本主義精神的連結現象裡，「美學現代性」達到了它的臨界點，其否定精神成為「後人學」觀點的批判標的。「反美學」諸理論試圖以批判觀點重提「啟蒙」、「自由」與「感性」的「現時性」，這場挽救差異與直視現況之戰的效果是，將美學領域擴張為政治經濟學，或說成為一種跨域的「生存美學」。本課程以分散式主題之課程佈置，試圖掌握此爆炸式的藝術跨域世界與美學生活，期待在討論中摸索各種介入之觀點。				
課程進度	第一週 課程介紹與討論分組。第二週 創意人與創意社會。第三週 天賦論：天才美學與自由意志。第四週 風格或精神。第五週 著作權與自然法。第六週 人權概念與中產階級革命。第七週 戰爭與前衛藝術。第八週 政治美學化：法西斯概述。第九週 六十年代。第十週 「知識作為力量」與「知識作為權力」：布賀迪厄的藝術社會學大綱。第十週 社會總體批判理論：阿多諾、馬庫色與班雅明。第十一週 資本主義大眾文化：美學經濟。第十二週 景觀社會與境遇主義。第十三週 擬像問題。第十四週 商人的憂鬱：「如何賣」？。第十五週 廢墟美學：朝向過去的救贖。第十六週 越界、屈從、創作倫理。第十七週 綜合討論。第十八週 期末評量。				
教材及參考資料	教師視進度於課堂中提供				
評分標準	出席40% 討論30% 期末評量30%				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100202331	授課老師	龔義昭	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	人文思潮與自我意識(二)				
課程名稱(英)	Humanity thoughts and Self-conscious II				
核心能力/評核指標	核心能力： 能力4：多元藝術關懷與思維能力		評核指標： 指標4-1：對各類創作形式能有好奇心且主動蒐集資訊。 指標4-3：對人文與藝術發展能持續關懷。		
課程目標	本課程以十八世紀末至二十一世紀歐美人文思潮為主要內容，聯繫藝術與人文處境之討論。課程將介紹一系列對當代藝術發展具影響力之理論與歷史事件，以系譜方式展開事件、圖像與言說之間的特定動力關係。				
課程描述	本課程採取專題方式圍繞人文問題意識，以法國大革命、二次大戰、911事件為時間端點，擷取相關陳述進行討論。本課程也可以視為某種藝術社會學之延伸。				
課程進度	第一週 何謂「閱讀」？。第二週 何謂「啟蒙」？。第三週 何謂「現代性」？。第四週 關於「主體」的問題。第五週 情感教育與成長小說。第六週 以班雅明為名閱讀波特萊爾 I。第七週 以班雅明為名閱讀波特萊爾 II。第八週 為什麼我們來自十九世紀？。第九週 關於「理性」 I。第十週 關於「理性」 II。第十週 死亡。第十一週 否定與抵抗。第十二週 何謂「革命」？。第十三週 中產階級問題。第十四週 何謂「同一性」？。第十五週 何謂「感覺」？。第十六週 何謂「思」？。第十七週 綜合討論。第十八週 期末評量。				
教材及參考資料	教師自編				
評分標準	出席40% 討論30% 期末評量30%				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100200571	授課老師	陸佳暉	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	布工創作方法				
課程名稱(英)	Cloth creation method works				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 能力1：材質體驗與詮釋能力</p> <p>評核指標： 指標1-1：能掌握特定材質之創作設計技術。 指標1-2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 指標1-3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。</p>				
課程目標	<p>1. 課程中介紹布工相關之纖維藝術創作，提升學生藝術體驗與詮釋的核心能力。</p> <p>2. 課程設計各種布工創作的技法，培養學生透過藝術表達與分享、藝術應用於生活的基本素養能力以及藝術創作、溝通表達與分享、多元藝術關懷與思維等核心能力。</p>				
課程描述	<p>1. 布工創作特徵及纖維藝術創作介紹。</p> <p>2. 布工創作基本技法練習。(羊毛氈技法、手縫成型基礎技法、車縫基本技法、其他成型基本技法)</p> <p>3. 布工創作評圖練習(兩次作品評圖練習)</p>				
課程進度	<p>第1週 / 布工創作作品特徵介紹。第2-4週 / 手氈布、手縫成型基礎技法。第5-8週 / 車縫基本技法。</p> <p>第9-12週 / 容器(袋)的作法。第13-16週 / 立體(偶)的作法。第17-18週 / 布工創作(第18週)評圖：「軟·器物」。</p>				
教材及參考資料	自編教材				
評分標準	<p>1. 作品評圖活動(期中、期末評圖)70%</p> <p>2. 課堂討論10%</p> <p>3. 出缺席率20%</p>				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100207071	授課老師	鄭秀如	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	色彩實驗與應用學				
課程名稱(英)	Chromatology				
核心能力/評核指標	核心能力： 能力3：創作表達與分享能力		評核指標： 指標3-1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。 指標3-2：能說明其創作設計與理論的關聯。		
課程目標	本課程著重於色彩的思考與運用，同時開發學生的色彩審美能力，並且藉由課堂實務創作，讓學生從具體實作經驗中體驗色彩的表現，經由課堂中對於作品的討論，培養學生的口說表達與分享的能力。				
課程描述	1. 藉由視覺色彩原理的講述，讓學生理解色彩的運用與觀察。 2. 探討當代以色彩創作為主軸的藝術作品並且讓學生課堂實作練習，開創個人色彩經驗。 3. 以小組進行文章的閱讀，延伸探討東西方文化、色彩上的象徵與差異。				
課程進度	一、視覺色彩學 【1. 課程與讀本介紹2. 認識色彩與色彩學(色彩學原理)3. 色彩實踐(一)-明度練習4. 課堂講解-色彩的現象與變化5. 色彩實踐(二)-彩度練習6. 實物顏色練習】。 二、歐普藝術(色彩漸變與對比、比例的關係) 【7. 歐普在藝術史上的發展以及色彩與造形原理介紹8. 造形與顏色漸變練習(期中考)】。 三、經驗的顏色(自然的、文化的、種族的、世代的、個人的) 【9. 期中作業討論+經驗的顏色-課堂講述10. 探討當代以色彩創作為主軸的藝術作品(一)11. 電影裡的顏色(一)12. 電影裡的顏色(二)13. 電影裡的顏色(三)14. 經驗的顏色作業討論】。 四、象徵的顏色(期末報告) 【15. 小組報告(一)16. 小組報告(二)17. 小組報告(三)18. 探討當代以色彩創作為主軸的藝術作品(二)】。				
教材及參考資料	《色彩的世界地圖》21世紀研究會編，張明敏譯，時報出版。《腦內藝術館》，塞莫·薩基著，潘思典譯，商周出版。《論色彩》，維根斯坦著，蔡政宏譯，桂冠圖書出版。《應用色彩學》，歐秀明著，雄師圖書股份有限公司出版。《色彩學講座》，李蕭錕著，藝術家出版社。《象徵的名詞》，戴維·方坦納著，何盼盼譯，米娜貝爾出版。《感官之旅》黛安·艾克曼著，莊安祺譯，時報出版。《美術形態學》，王林著，亞太圖書出版。《藝術與視知覺》，魯道夫·阿恩海姆著，滕守堯、朱疆源譯，四川人民出版社。《色彩索引》，Jim Krause，徐小燕出版企畫，龍溪國際圖書有限公司。				
評分標準	出席狀況 15%、課堂表現 15%、平時作業20%、期中成績25%、期末成績 25%。				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100206971	授課老師	康立穎	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	容器與金屬物件				
課程名稱(英)	Vessel & Metal Object				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 能力1：材質體驗與詮釋能力</p> <p>評核指標： 指標1-1：能掌握特定材質之創作設計技術。 指標1-2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 指標1-3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。</p>				
課程目標	課程著重金屬容器與物件製作相關技法的進階探討與實驗，藉由實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發，並在主題操作的過程中，逐步進入容器與金屬物件的相關議題討論。				
課程描述	以容器與物件作為探討主題，從日常所用出發，在以虛為用的基礎概念上探討容器除了承裝的物理功能外，所兼具有的容裝心靈、記憶、靈魂…等心理與精神功能。				
課程進度	第一週，課程預備週。第二~四週，潘朵拉的盒子：蝴蝶葉與榫釘。第五~八週，水果盤與紙房子：板材成形與構成。第九週，美學專題：容器與金屬物件作品賞析。第十~十三週，煉金術瓶子：縫合焊接與建構。第十四~十七週，專題製作：遺失一個瓶子：輪廓勾勒、線形建構。第十八週，期末作品評圖。				
教材及參考資料	Tim McCreight, The Complete Metalsmith. Oppi Untracht, Jewelry - Concepts & Technology, Doubleday. Rupert Finegold, Silversmithing, Krause Metalsmith, Crafts, Schmuck等期刊雜誌				
評分標準	課程參與30% 過程習作30% 作品評圖40%				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100202001	授課老師	鄭正雄	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	設計方法(二)				
課程名稱(英)	Design Methodology II				
核心能力/評核指標	核心能力： 能力3：創作表達與分享能力		評核指標： 指標3-2：能說明其創作設計與理論的關聯。 指標3-3：能以電腦輔助或科技應用表達創作理念。		
課程目標	本課程藉由熟練各種設計行為所運用的設計方法，達到培養學生從規劃分析到解決問題的能力，使藝術活動能充分應用在生活中。				
課程描述	本課程重點在於瞭解設計活動中所發生的各種情況，整個過程由問題的探討與解析階段開始，接續進行的問題方法的處理與轉換，進而形成有效率的設計策略，最終能對於整個設計的成果進行合理的評估與融合。在整個設計活動的過程，將有效的學習運用各種科學性的設計方法，讓整個設計活動能在有組織性的環境下完成。				
課程進度	1. 仿生設計:觀察動物形態、精描、簡化、設計發展(生活用品)、水平思考、垂直思考、設計評價、三視圖、大樣圖、模型及表板發表。 2. 5W1H:問題發現、解決方案、情境快照、故事劇本發展、設計創意發展、設計定案、模型及表板發表。				
教材及參考資料	設計方法, John Chris Jones, 張建成譯, 六合 設計心理學(The Psychology of Everyday things), Donald A. Norman, 卓耀宗譯, 遠流 劇本導引—資訊時代產品與服務設計新法(Scenario-Oriented Design), 余德彰, 林文綺, 王介丘, 田園城市				
評分標準	平時成績20% 期中發表40% 期末發表40%				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100205371	授課老師	劉宗韶	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	設計鑑賞				
課程名稱(英)	Design Appreciation				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 能力4：多元藝術關懷與思維能力</p>		<p>評核指標： 指標4-1：對各類創作形式能有好奇心且主動蒐集資訊。 指標4-2：了解創作設計與文化創意產業之關聯。 指標4-3：對人文與藝術發展能持續關懷。</p>		
課程目標	<p>(1)介紹何為設計，何為好的設計及設計的基本法則認知。 (2)介紹世界主要設計大師與經典設計。 (3)介紹台灣主要設計相關機構與展覽活動。 (4)介紹近年國際相關設計展覽活動。 (5)產品設計開發的流程與方法簡介。 本課程期末再由學生針對現有設計作品挑出認為具代表性的予以評論並分享心得，使學生能評價設計與相關議題，並具備基礎的設計鑑賞能力。</p>				
課程描述	<p>本課程以培養學生基礎設計認知能力為出發，以基礎設計概論為引導，使學生對設計事物有基本的鑑賞能力。課程將由設計基礎談起，課程中進行經典設計人、事、物的探討，包含：著名設計經典作品，近年國內外設計大獎作品鑑賞、國際設計競賽的設計作品。設計大師簡介，國內外設計公司機構與重要設計展覽介紹。</p>				
課程進度	<p>1. 認識設計產業。2. 國際設計展覽。3. 國內主要設計展覽。4. 世界知名設計-德國。5. 世界知名設計-英國。6. 世界知名設計-日本。7. 世界知名設計-美國。8. 世界知名設計-義大利。9. 世界知名設計-俄國。10. 世界知名設計-玻璃。11. 世界知名設計-布料。12. 世界知名設計-紙。13. 世界知名設計-木。14. 世界知名設計-新星設計師。15. 世界知名設計-動畫。16. 世界知名設計-廣告。17. IF設計大獎作品。18. 期末報告。</p>				
教材及參考資料	隨堂公佈				
評分標準	出席狀況-30% 課堂表現-30% 期末報告-40%				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系 2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100201701	授課老師	方柏欽, 龔義昭	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	創作整合(二) A班				
課程名稱(英)	Converge Creative II A班				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 能力2：獨立創作設計能力</p> <p>評核指標： 指標2-1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 指標2-2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 指標2-3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。 指標2-4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作。</p>				
課程目標	創作整合(二)著重於訓練學生獨立思考的能力，強調對美感的敏銳度，從認識自我出發，進而推展到對社會與世界的關注，藉由廣泛的認識設計與創作的不同面向，並透過適當的材質、工具與技術方法，達到設定之議題的創作與設計。課程實務創作可適當搭配國內外競賽題目，並以所設定之議題與授課老師相互探討，透過參與國際性重要競賽與國內重要設計競賽，將所學與社會及世界串聯。				
課程描述	本課程主要藉由討論的過程，刺激學生對創作思考的多元面向，透過團體的交互分享，了解並學習尊重對事物的不同看法，並以個別討論的方式，更深入的關切到個人作品的表達與呈現。				
課程進度	第一週 課程簡介。第二週 創作發想與討論(一)。第三週 相關議題分析與討論(一)。第四週 創作方向訂定與討論(一)。第五週 創作媒材分析與討論(一)。第六週 作品製作與討論—方法(一)。第七週 作品製作與討論—技術(一)。第八週 作品製作與討論—修正(一)。第九週 作品製作與討論—呈現(一)。第十週 期中評圖。第十週 創作發想與討論(二)。第十一週 相關議題分析與討論(二)。第十二週 創作方向訂定與討論(二)。第十三週 創作媒材分析與討論(二)。第十四週 作品製作與討論—方法(二)。第十五週 作品製作與討論—技術(二)。第十六週 作品製作與討論—修正(二)。第十七週 作品製作與討論—呈現(二)。第十八週 期末評圖。				
教材及參考資料	依個人創作方向與媒材建議參考資料				
評分標準	期中作品呈現45% 期末作品呈現45% 課堂討論與出席率10%				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100201801	授課老師	方柏欽, 龔義昭	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	創作整合(二) B班				
課程名稱(英)	Converge Creative II B班				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 能力2：獨立創作設計能力</p> <p>評核指標： 指標2-1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 指標2-2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 指標2-3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。 指標2-4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作。</p>				
課程目標	創作整合(二)著重於訓練學生獨立思考的能力，強調對美感的敏銳度，從認識自我出發，進而推展到對社會與世界的關注，藉由廣泛的認識設計與創作的不同面向，並透過適當的材質、工具與技術方法，達到設定之議題的創作與設計。課程實務創作可適當搭配國內外競賽題目，並以所設定之議題與授課老師相互探討，透過參與國際性重要競賽與國內重要設計競賽，將所學與社會及世界串聯。				
課程描述	本課程主要藉由討論的過程，刺激學生對創作思考的多元面向，透過團體的交互分享，了解並學習尊重對事物的不同看法，並以個別討論的方式，更深入的關切到個人作品的表達與呈現。				
課程進度	第一週 課程簡介。第二週 創作發想與討論(一)。第三週 相關議題分析與討論(一)。第四週 創作方向訂定與討論(一)。第五週 創作媒材分析與討論(一)。第六週 作品製作與討論—方法(一)。第七週 作品製作與討論—技術(一)。第八週 作品製作與討論—修正(一)。第九週 作品製作與討論—呈現(一)。第十週 期中評圖。第十週 創作發想與討論(二)。第十一週 相關議題分析與討論(二)。第十二週 創作方向訂定與討論(二)。第十三週 創作媒材分析與討論(二)。第十四週 作品製作與討論—方法(二)。第十五週 作品製作與討論—技術(二)。第十六週 作品製作與討論—修正(二)。第十七週 作品製作與討論—呈現(二)。第十八週 期末評圖。				
教材及參考資料	依個人創作方向與媒材建議參考資料				
評分標準	期中作品呈現45% 期末作品呈現45% 課堂討論與出席率10%				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100202931	授課老師	呂之蓉	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	進階陶瓷裝飾技法與燒成				
課程名稱(英)	Ceramic Techniques of Decoration and Firing II				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 能力1：材質體驗與詮釋能力</p> <p>評核指標： 指標1-1：能掌握特定材質之創作設計技術。 指標1-2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 指標1-3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。</p>				
課程目標	藉由實際操作的方式，幫助學生瞭解更多關於陶瓷裝飾的方法，與各種不同的燒成技術，以及基本的釉藥概念，使其日後如以陶瓷為創作媒材時，具備更多的選擇，並能更完整的呈現作品。				
課程描述	上學期課程著重於，以土坯為主的裝飾技法。 下學期則以不同的燒成技術，與基礎釉藥學為主要教學重點。				
課程進度	第1-2週釉藥學介紹。第3-7週實際操作配釉。第8週燒窯。第9週期中報告。第10-11週樂燒體驗。第12-15週進階釉藥實驗。第15-17週釉藥與作品的實際運用。第18週期末報告。				
教材及參考資料	<ol style="list-style-type: none"> 1. Leach, Bernard. A Potter's Book. 9. London: Faber, 1945. 2. 薛瑞芳，釉藥學，臺北縣鶯歌鎮：臺北縣鶯歌陶瓷博物館，民92 3. Phillips, Anthony Slips and Slipware, London : B.T. Batsford, 1994. 4. Hopper, Robin, Making marks: ceramic surface decoration, Portland, Or : Tara Productions, 1993. 5. Jones, David, Firing - philosophies within contemporary ceramic practice, The Crowood Press Ltd, 2007. 6. Coakes, Michelle, Creative Pottery: a step-by-step guide and showcase, Gloucester, Mass. : Quarry Books ; Cincinnati, Ohio : Distributed by North Light Books, c1998. 7. Murfitt, Stephen, The Glaze Book, London : Thames & Hudson, 2002. 				
評分標準	1. 出席率 30%。2. 實務操作與課堂表現 20%。3. 作品呈現 50%。				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100202101	授課老師	劉宗韶	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	電腦輔助設計(二)				
課程名稱(英)	CAD Skills II				
核心能力/評核指標	核心能力： 能力3：創作表達與分享能力		評核指標： 指標3-1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。 指標3-3：能以電腦輔助或科技應用表達創作理念。		
課程目標	訓練學生利用電腦軟體Rhino搭配T-splines繪製有機造型物件的能力,並且搭配V-ray彩現軟體將產品設計創意迅速展現的練習,期望透過課堂示範及實作練習交叉運作,建立學生之進階建模技術與強化造形特徵之具現能力。				
課程描述	本課程教導學生瞭解電腦輔助設計的進階造型能力應用。並授與實際操作軟體之技能學生藉由電腦呈現創意設計並利用電腦將自己的創作構想繪製預想圖,使作品在未完成前能有模擬真實成品之圖例,以提昇作品完成前檢討之準確度,且利用電腦協助作品之製作、美化及宣傳發表。				
課程進度	1. NURBS結構。2. 階數定義。3. 銜接曲面。4. 基礎曲面生成原理。5. 進階曲面生成原理。6. 範例目標繪製練習。7. 一致及非有理定義。8. 基礎接順技巧。9. 進階接順技巧。10. 特殊曲面製作。11. 期中考。12. T-splines基礎認知。13. 構成TS曲面基本技巧。14. 範例目標練習繪製。15. TS物件基礎編輯技巧。16. TS物件幾何結構定義。17. TS物件幾何結構編輯技巧。18. 期末考				
教材及參考資料	隨堂公佈				
評分標準	出席狀況—30% (累計三次無故不到、該科成績以0分計) 課堂表現—20% 期中考成績— 20% 期末考成績— 30%				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100202871	授課老師	梁林凱	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	模型製作				
課程名稱(英)	Mold Makeing				
核心能力/評核指標	核心能力： 能力3：創作表達與分享能力		評核指標： 指標3-1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。 指標3-3：能以電腦輔助或科技應用表達創作理念。		
課程目標	以實物模型練習輔助設計，認識模型製作的意義與功能，熟悉模型製作程序與表現技法，介紹材料特性與加工，熟悉模型機器工具及工法，培養學生具備模型製作工藝能力。				
課程描述	1. 介紹快速模型至精緻模型模型製作種類。 2. 說明油土與黏土、PU發泡樹脂、代木與複合材料模型特性。 3. 介紹機械工法與示範操作。 4. 模型表面處理塗層技法。				
課程進度	第1週安全教育與作業規範(工廠安全講習宣導、課程要求、學生管理與成績計算、模型製作基本理論與方法、實務模型練習規範)。第2週學習預備(量具及金工及木工車床及銑床操作示範、實物模型構想設計、工廠各機器基本操作示範及操作練習)。第3週模型理論與實務製作(PU快速模型介紹與試作、實物模型構想發想。第4週 實務製作(實物模型構想修正與定案)。第5週 模型理論與實務製作(代木模型介紹與試作、實物模型3D外觀1：1繪製、實物模型練習、工具材料工作估價單與進料)。第6週 實務製作(實物模型材料裁切)。第7週模型理論(油土和黏土模型介紹與試作)。第8週實務製作實物模型加工I。第9週模型理論與實務製作(代木模型介紹與試作實物模型加工II)。第10週期中考期中模型評分與檢討改進。第11週模型理論(模型表面處理技法)。第12週模型理論(複合材料模型介紹與試作)第13週細部加工(實物模型細部處理)。第14週表面塗層(實物模型噴漆與黏合)。第15週廠商參訪(廠商模型教學參觀)。第16週模型組裝(零件整修、補做及組裝)。第17週期末考(期末模型評分及心得報告)。第18週成果展示(教學成果展示)。				
教材及參考資料	1. 謝大康, 產品模型製作, 教材中心, 2003年。 2. 清水吉治、小島孝、田野雅、松田真次著, 林運徵譯, 模型與原型, 龍溪國際圖書 2005年。 3. John R. Lindbeck, 黃台生譯, 產品設計與製造, 六合出版, 民88年。 4. 魏銘華譯, 模型設計與製作, 徐氏基金會, 民68年。 5. 王洪鎧, 圖解工具機工作法, 徐氏基金會, 1992年。 6. 台灣區模具公業同業公會, http://www.tmdia.org.tw/profile.asp				
評分標準	1. 期中模型30% 2. 期末模型40% 3. 出席率30%				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100207171	授課老師	方柏欽	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	模製陶瓷				
課程名稱(英)	Mold Making for Ceramics				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 能力1：材質體驗與詮釋能力</p> <p>評核指標： 指標1-1：能掌握特定材質之創作設計技術。 指標1-2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 指標1-3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。</p>				
課程目標	本課程系以工作室實物操作為主要模式，使學生了解模型製作在陶瓷領域的各種相關運用。課程包含原型設計、各式模具的製作及其不同成型方式。希望藉由了解模具於陶瓷工藝上的運用，激發並提升學生在個人設計創作上的可能性。				
課程描述	本課程系以工作室實物操作為主要模式，使學生了解模型製作在陶瓷領域的各種相關運用。課程包含原型設計、各式模具的製作及其不同成型方式。希望藉由了解模具於陶瓷工藝上的運用，激發並提升學生在個人設計創作上的可能性。				
課程進度	第一週 模製陶瓷概述/課程說明。第二週 陶瓷用石膏模具製作實務(原型製作)。第三週 陶瓷用石膏模具製作實務(原型製作)。第四週 陶瓷用石膏模具製作實務(分模操作)。第五週 陶瓷用石膏模具製作實務(分模操作)。第六週 壓模成形技術。第七週 壓模成形技術應用。第八週 作品施釉與燒成。第九週 作品施釉與燒成。第十週 作品分享與討論。第十週 陶瓷用注漿石膏模具製作實務(原型製作)。第十一週 陶瓷用注漿石膏模具製作實務(原型製作)。第十二週 陶瓷用注漿石膏模具製作實務(分模操作)。第十三週 陶瓷用注漿石膏模具製作實務(分模操作)。第十四週 注漿實務操作。第十五週 作品施釉與燒成。第十六週 作品施釉與燒成。第十七週 設計實務個案綜合討論。第十八週 作品發表與期末評圖。				
教材及參考資料	<ol style="list-style-type: none"> 1.Cosentino, P. (1990). The encyclopedia of pottery techniques. Philadelphia, Pa.: Running Press. 2.Cowley, D. (1978). Molded and slip cast pottery and ceramics. New York: Scribner. 3.Frith, D. E. (1985). Mold making for ceramics. Radnor, Pa.: Chilton. 4.Reijnders, A. (2005). The ceramic process : a manual and source of inspiration for ceramic art and design. London: A & C Black. 				
評分標準	課堂表現與出席率30% 實務操作與作品呈現70%				
先修課程或特殊規定	需先修習【基礎材質創作】課程				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100200471	授課老師	楊偉林	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	纖維染色創作				
課程名稱(英)	Dyeing Creation				
核心能力/評核指標	核心能力： 能力1：材質體驗與詮釋能力		評核指標： 指標1-1：能掌握特定材質之創作設計技術。 指標1-2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 指標1-3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。		
課程目標	染色是纖維藝術的重要範疇之一，天然染色也是目前國際上跨領域的研究項目，結合藝術表現、文化研究與科技環保技術。希望學生透過這些學習可以增進媒材表現力、豐富創作內容、了解色彩的物質文化與藝術表現，也透過染色了解傳統染色文化與台灣植物生態。				
課程描述	本課程內容涵蓋傳統天然染色方法、各種防染技術以及部分化學染料與轉印技法，教授學生如何在布面上施色、裝飾與創作，從技術的學習發展到創作的實踐或產品的開發。				
課程進度	第1.週 染色概說。第2.週 分散性染料，化纖熱轉印。第3.週 酸性染料，生絲脫膠與染色。第4.週 反應性染料，線材染色-ikat。第5.週 天然染色概說，絞染夾染與縫紮染技法，布的精練。第6-8週 植物染實作。第9.週 期中作品討論。第10.週 藍染概說，建藍。第11-15週 型糊染技法1-5。第16-18週 期末作品製作與評圖。				
教材及參考資料	自編講義 台灣天然染色事典 陳景林著 台灣天然染色事典[續] 陳景林著 台灣藍草木情-植物藍靛染色技藝手冊 馬芬妹編				
評分標準	1. 參與度、課堂表現:40% 2. 習作成績:30% 3. 期中期末作品成績:30%				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100207471	授課老師	鄭景勻	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	金工與複合媒材				
課程名稱(英)	--				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 能力2：獨立創作設計能力</p> <p>評核指標： 指標2-1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 指標2-2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 指標2-3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。</p>				
課程目標	延請數位各擅專長之金工藝術家與設計師共同授課，除技術面的示範指導外，並在金工與複合媒材的範疇提供多向思考的創作思維與學習經驗，使學生的創作思維與手法能夠純熟演繹，厚實詮釋能力。				
課程描述	以工作坊課程為核心，提供多元面向的創作思維與學習經驗；延伸金工作為金屬材的基礎思考，透過多元類型與相異媒材之整合實驗，培養學生面對傳統媒材與新興媒材之跨媒材整合能力。				
課程進度	第一週：課程預備週。第二~四週：第二層皮膚・軟胃與金縷衣。第五~七週：生活日記・金屬敲花。第八~九週：明星臉・爆炸毛頭與油炸朱莉／文創品牌之創作、經營與行銷。第十週：期中作品檢討。第十一~十三週：機構裝置・金屬物件之機關與傳動裝置。第十四~十六週：異質發聲・金工與複合媒材創作。第十七週：作品整合。第十八週：期末作品評圖。				
教材及參考資料	Metalsmith 季刊				
評分標準	平時成績與出席率30%；期中期末評圖成績70%。				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100204131	授課老師	周金團	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	金屬產品設計(二)				
課程名稱(英)	Metalsmithing Product Design II				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 能力2：獨立創作設計能力</p> <p>評核指標： 指標2-1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 指標2-2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 指標2-3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。 指標2-4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作。</p>				
課程目標	<p>一、瞭解產品設計流程 二、熟悉市場現實狀況 三、工作室經營演練</p>				
課程描述	課堂上的設計不再只是處於理論的層面，藉由實際的討論與製作及成品的檢視，使學生模擬更實際的設計實務，進而對設計有更實際的瞭解。				
課程進度	1. 工作室成立概要。2. 個性化小量產的開發。3. 工作室成本計劃。4. 客層設定。5. 時間的管理。6. 產品設計計畫。7. 產品設計。8. 產品設計。9. 產品設計。10. 產品設計。11. 工作室參訪與討論。12. 產品實作。13. 產品實作。14. 產品實作。15. 產品實作。15. 產品實作。15. 產品實作。16. 產品實作。17. 工作室參訪與討論。18. 評圖與心得。				
教材及參考資料	自訂講義				
評分標準	<p>1. 學習態度表現40%</p> <p>2. 製作與審美40%</p> <p>3. 上課參與程度20%</p>				
先修課程或特殊規定	<p>1. 有遲到、早退或請假過多者請慎重考慮。</p> <p>2. 對於產品與市場有強烈興趣者優。</p>				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100203831	授課老師	康立穎	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	金屬創作(二)				
課程名稱(英)	Intermediate Metalsmithing II				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 能力2：獨立創作設計能力</p> <p>評核指標： 指標2-1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 指標2-2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 指標2-3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。</p>				
課程目標	認識並進入當代金工與首飾創作思潮，從實作過程中重新詮釋傳統，思考思想自身、材質、技術與技藝，並從總體藝術的關懷中，尋求符合創作者個人人性的創作表達。				
課程描述	以金工與首飾創作為主，著重跨越既定功能性的金屬物件與具開放思維的想像創作。從身體物件、抽象的容器概念、非尋常比例的物件與雕塑、物件裝置與空間裝置、物件與影像，乃至虛擬物件均在可實驗的範圍；鼓勵學生發展屬於自身未被定型化的創作語彙與造形想像。				
課程進度	區分為兩個並行軸線： 一、接續基礎材質創作提供進階技法的介紹與練習—琺瑯與金屬染色、蠟雕與鑄造、鍛敲、鍛造、敲花、金屬車床…等依學年進度分配進行；從多樣技法的熟悉到簡單技法的使用。 二、環繞課程主題探討逐步進入學生自定主題製作的金工與首飾創作—身體物件、抽象容器、非尋常比例的物件與雕塑、物件與空間、物件與影像，虛擬物件→〔 〕。				
教材及參考資料	Tim McCreight, The Complete Metalsmith. Oppi Untracht, Jewelry - Concepts & Technology, Doubleday. Metalsmith, Crafts, Schmuck等期刊雜誌				
評分標準	課程參與30% 過程習作30% 作品評圖40%				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100205171	授課老師	鄭正雄	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	產品分析				
課程名稱(英)	Product(branding) Analysis				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 能力3：創作表達與分享能力</p> <p>評核指標： 指標3-1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。 指標3-2：能說明其創作設計與理論的關聯。</p>				
課程目標	本課程以產品企劃角度切入教學內容，剖析設計的形式美及功能性，佐以設計實務演練，達到學生對藝術生活化的體驗與詮釋的能力培養。				
課程描述	本課程以業界產品設計開發執行實務案例為教學參考，使學生了解業界產品開發流程有所體驗認知。再藉由實際產品企劃及開發案進行演練，使學生能從中培養產品設計企劃經驗，達到學習的成效。				
課程進度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產品設計企劃 2. 設計題目確定 3. 設計限制 4. 現有產品資料收集 5. 產品造形分析 6. 產品功能分析 7. 產品操作分析 8. 設計規範擬訂 9. 設計草圖 10. 三視圖及工程圖 11. 小模型檢討 12. 1:1精模 13. 表板設計製作 14. 期末評圖。 				
教材及參考資料	隨堂公佈				
評分標準	<p>出席狀況—10%</p> <p>課堂表現—20%</p> <p>期中發表—30%</p> <p>期末發表—40%</p>				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系 3年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100205031	授課老師	鄭正雄	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	設計案例討論(二)				
課程名稱(英)	Design Case Study II				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 能力4：多元藝術關懷與思維能力</p> <p>評核指標： 指標4-1：對各類創作形式能有好奇心且主動蒐集資訊。 指標4-2：了解創作設計與文化創意產業之關聯。 指標4-3：對人文與藝術發展能持續關懷。</p>				
課程目標	本課程透過設計案例的研究，經由對經典設計品牌及產品的深入剖析，從中培養設計所涵蓋的美感認知與判斷，提升藝術與設計鑑賞的能力，進而關懷我們所處的環境，以藝術設計來提升生活品味。				
課程描述	創意世紀，創意美感能力是豐富生活質感的不二法門，它更能傳遞風格與情感，建立獨特的商品服務價值。培養設計鑑賞的美力，瞭解多元的設計創作理念與文化涵養，將會迅速倍增您商品服務設計的價值。				
課程進度	<ol style="list-style-type: none"> 藉由經典品牌、設計師及美學、行銷觀點等來做案例分析【美學CEO導讀、分配報告主題】 探討未來科技設計與人性情感之間的平衡及互動【上海世博影片欣賞、科幻電影欣賞、Discovery科技大未來欣賞】 針對創作或設計的商品化過程，進行企業形象規劃【企業識別系統介紹、企業形象包裝實務操作演練】 				
教材及參考資料	詹偉雄著，2005，《美學的經濟：台灣社會變遷的60個微型觀》，台北，風格者。 翁鵲嵐等譯，2003，《情感設計》，台北，田園城市。 閻蕙群等譯，2004，《風格美感經濟學》，台北，商智文化。 吳翰中、吳琍璇，2010，《美學CEO》，繆思出版社				
評分標準	平時討論— 20% 期中發表— 40% 期末發表— 40%				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系 3年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100207571	授課老師	方柏欽	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	陶瓷專題研究				
課程名稱(英)	Ceramic Thematic Research				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 能力1：材質體驗與詮釋能力</p> <p>評核指標： 指標1-3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。 指標1-4：能區別藝術作品之風格、歷史脈絡與價值。</p>				
課程目標	本課程計畫以當代陶瓷藝術、工藝與設計為核心主題，以工作營、演講、參訪等多元的方式使學生從中提升對當代陶瓷創作的了解，其涵蓋美學涵養、社會、生活等多元面向。				
課程描述	年度課程系以邀請國內外陶瓷相關專家學者來校，透過工作營、演講與交流討論的方式，探討與現今陶瓷藝術創作的議題與現況，使學生多方面的了解其陶瓷在藝術上或是工藝上的觀點，進而引導學生建立個人創作與設計上的定位與發展方向。				
課程進度	第一週 課程說明。第二週 專題方向案例分享與說明。第三週 專題方向討論。第四週 專題方向討論。第五週 專題方向討論。第六週 相關資料收集與分析。第七週 相關資料收集與分析。第八週 相關資料收集與分析。第九週 專題講座。第十週 專題講座。第十週 專題講座。第十一週 交流工作營。第十二週 交流工作營。第十三週 交流工作營。第十四週 交流工作營。第十五週 專題分析與討論。第十六週 專題分析與討論。第十七週 專題分析與討論。第十八週 專題分析與討論。				
教材及參考資料	依課程內容與方式建議參考資料				
評分標準	書面心得報告70% 課堂討論與出席率30%				
先修課程或特殊規定	需先修習【基礎材質創作】課程				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100204231	授課老師	方柏欽	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	陶瓷產品設計(二)				
課程名稱(英)	Ceramics Product Design II				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 能力2：獨立創作設計能力</p> <p>評核指標： 指標2-1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 指標2-2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 指標2-3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。</p>				
課程目標	本課程將以實務設計日常生活陶瓷器物為主要架構，希望藉由設計的過程，了解其所相關的文化內容及特質，並刺激學生將所發展之個人設計創作語彙應用於生活實用陶瓷器物中。在實務操作上著重量產陶瓷的製作程序與技術，希望藉由製作及討論的過程，了解模具在生產上的意義與優缺點，激發並提升學生在個人設計創作上的可能性，並增進對陶瓷媒材的了解。				
課程描述	本課程以工作室實務創作與設計為主要架構，著重於學生個案研究發展，藉由討論的過建構學生對創作與設計的想法，透過實際製作增進對陶瓷媒材的了解。				
課程進度	第一週 陶瓷產品設計方向討論。第二週 實用生活物件設計計畫發想與討論。第三週 國際設計案例分析與討論。第四週 實用生活物件的文化性探討。第五週 設計實務製作個案分析與討論。第六週 設計實務製作與個案討論—方法。第七週 設計實務製作與個案討論—技術。第八週 設計實務製作與個案討論—修正。第九週 模具生產運用分析。第十週 期中評圖。第十週 陶瓷用石膏模具製作實務（原型製作）。第十一週 陶瓷用石膏模具製作實務（原型製作）。第十二週 陶瓷用石膏模具製作實務（分模操作）。第十三週 陶瓷用石膏模具製作實務（分模操作）。第十四週 注漿實務操作。第十五週 燒成實務操作。第十六週 燒成實務操作。第十七週 設計實務個案綜合討論。第十八週 作品發表與期末評圖。				
教材及參考資料	<ol style="list-style-type: none"> 1. 薛瑞芳. (2003[民92]). 釉藥學 (初版 ed.). 臺北縣鶯歌鎮: 臺北縣鶯歌陶瓷博物館. 2. Cosentino, P. (1990). The encyclopedia of pottery techniques. Philadelphia, Pa.: Running Press. 3. Cowley, D. (1978). Molded and slip cast pottery and ceramics. New York: Scribner. 4. Frith, D. E. (1985). Mold making for ceramics. Radnor, Pa.: Chilton. 5. Reijnders, A. (2005). The ceramic process : a manual and source of inspiration for ceramic art and design. London: A & C Black. 				
評分標準	課堂表現與出席率30% 期末作品呈現70%				
先修課程或特殊規定	需先修過【陶瓷產品設計(一)】課程。				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100203931	授課老師	呂之蓉	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	陶瓷創作(二)				
課程名稱(英)	Intermediate Ceramics II				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 能力2：獨立創作設計能力</p> <p>評核指標： 指標2-1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 指標2-2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 指標2-3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。</p>				
課程目標	訓練每位學生都具備獨立創作與獨立思考的能力，以及如何將作品做最後的裝置，整個空間與氛圍的營造，使其日後處理畢製時，可準確將自己的想法轉化為作品並成功的呈現。				
課程描述	藉由一對一個別討論與實際操作的方式，瞭解每位學生所需，並個別針對作品指導，經過個別與團體討論使同學可以學習到，創作不只是思考如何表現自己作品而已，學習如何傾聽他人論述，與作品間的關係，同樣是非常重要的訓練。				
課程進度	第1-3週:個別討論與創意發想。第4-7週:個別討論與實做。第8-9週:期中報告。第10-16週:個別討論與實做。第17-18週:期末評圖。				
教材及參考資料	<p>1. Clark, Garth. The Potter's Art: A Complete History of Pottery in Britain. London: Phaidon Press Ltd., 1995.</p> <p>2. Dormer, Peter. The New Ceramics: Trends + Traditions. Rev. ed. London: Thames & Hudson, 1994.</p> <p>3. Naylor, Gillian. The Arts and Crafts Movement: A Study of Its Sources, Ideals and Influence on Design Theory. London: Studio Vista, 1980.</p> <p>4. Yanagi, Muneyoshi, and Bernard Leach. The Unknown Craftsman: A Japanese Insight into Beauty. [1st ed. ed. Tokyo; Palo Alto, Calif.]: Kodansha International, 1972.</p> <p>Leach, Bernard. A Potter's Book. 9. London: Faber, 1945.</p>				
評分標準	<p>1. 課堂出席率20%</p> <p>2. 期末作品50%</p> <p>3. 課堂互動討論30%</p>				
先修課程或特殊規定	基礎陶瓷				
備註					

材質創作與設計系 3年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100204431	授課老師	陳建北	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	創作思維與能力(二)				
課程名稱(英)	Creation thoughts and ability II				
核心能力/評核指標	核心能力： 能力4：多元藝術關懷與思維能力		評核指標： 指標4-1：對各類創作形式能有好奇心且主動蒐集資訊。 指標4-3：對人文與藝術發展能持續關懷。		
課程目標	如何將當代生中所呈現的特殊現象或所面臨的議題，由創作者本身的看法轉成造型彙而形成作品。				
課程描述	帶領學生由觀看作品中了解不同特質的藝術家如何使用媒材來呈現其理念。				
課程進度	第1-4週談空間對當代作品的重要性讓學生在不同作者的思維了解，這些創作者如何使用空間並轉化，甚至形成另一種氛圍。 第5-8週學生分組創作，提出一件空間作品，作品的重點在於場地的選擇、分析、了解，再提出如何讓作品進入該空間的裝置方式。 第9-12週在這四週中將著重於當代重要議題作著的討論，如後殖民、性平議題、全球化與在地性議題、後工業議題、外勞議題……等。 第13-16週學生在選定議題後，如何從台灣社會中觀察進而反映這些議題在台灣的特殊性。 第17-18週學生繳交報告，並談其對材料研究心得與其他同學分享（採取分組方式）。				
教材及參考資料	<ul style="list-style-type: none"> • 第八屆、第九屆、第十屆及第十一屆德國文件展(自拍教材) • 1999、2001、2003、2005、2007、2009威尼斯雙年展(自拍教材) • 2006、2008、2010上海雙年展(自拍教材) • 2004、2006、2008、2010台北雙年展(自拍教材) • 2006、2008、2010光州雙年展(自拍教材) • 2006、2008、2010新加坡雙年展(自拍教材) • 2008、2010釜山雙年展(自拍教材) 				
評分標準	課堂出席率、討論參與率及作業各佔總分1/3				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100204971	授課老師	梁林凱	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	視覺形象規劃設計				
課程名稱(英)	Visual Branding Design				
核心能力/評核指標	核心能力： 能力3：創作表達與分享能力		評核指標： 指標3-1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。 指標3-3：能以電腦輔助或科技應用表達創作理念。		
課程目標	講授視覺形象平面設計的理論與實踐。 透過單元主題、設計作業、隨堂練習及論文導讀形式說明平面廣告及網路網際視覺形象策略規劃與傳達設計，指導學生整合學習平面構成元素及原理，視覺認知、廣告宣傳與文案、公共促銷、網路視覺方法以及調查評估，以提升視覺形象設計執行與實效。				
課程描述	決定品牌形象的市場定位 設定媒體企劃與視覺行銷 掌握設計構成與原理 有效視覺傳達設計與表現				
課程進度	第一週：課程介紹與學期作業；練習1：ennamefontdesignandlayout。第二週：視覺形象的歷史；設計案名稱定義。第三週：視覺認知法則；參考文獻；練習2：東西方視覺慣性分析。第四週：平面設計構成與原理；練習3：fonttopictogram。第五週：論文導讀1：uni咖啡品牌形象研究；形象策略與媒體企劃。第六週：雜誌報紙編輯；設計構想發展；練習5：構圖試作。第七週：攝影與圖案對比；練習6：草圖構思。第八週：色彩引伸與調和；練習7：用色分析；設計視覺化。第九週：第一次提案期中報告。第十週：系列廣告的持續力；練習8：壞廣告壞與好廣告的好分析。第十一週：廣告文案撰寫；練習9：讓生命更美；設計與執行。第十二週：海報設計；練習10：商品識別標誌。第十三週：公共廣告促銷；練習11：包裝紙設計；修正與完整。第十四週：論文導讀2：網路社群行銷規劃與方法；第二次提案。第十五週：網路社群facebook與Wretch；練習12：識別系統模擬。第十六週：美國DOE節能宣導個案研究；練習13：使用介面分析。第十七週：廣告收視調查與評估；展板審核。第十八週：設計發表會與觀摩。				

教材及參考資料	<ol style="list-style-type: none"> 1. 平面設計的成功之鑰 / 羅賓. 藍道(Robin Landa)著 ; 王桂沍譯臺北市: 六合, 民85。 2. 平面設計實踐 Kan Tai-Keung: Applied Two-Dimensional Design / 靳埭強著, 藝術家 1995。 3. 企業形象設計家: 靳埭強與他的設計師朋友 / 靳埭強 ISBN: 7532124185。 4. 商業藝術. 藝術商業 / 羅瑞德納. 帕米莎妮(Loredana Parmesani)著; 黃麗絹譯遠流, 1996。 5. 視覺傳達: 平面設計 / 克雷格. 登特(Craig Denton)著 ; 劉錫權, 陳幸春譯 麥格羅希爾出版: 六合總代理 民87。 6. 企業形象設計 / 陳君 ISBN: 7539411279。 7. 我家不只賣咖啡: 星巴克帝國的品牌奇蹟 = Starbucks / 陳廣編著 旭昇圖書總經銷, 2006。 8. 維京的品牌策略: 品牌與行銷 / BBC製作, 科技企業, 1998, dvd 496.5 8625。 9. 2005最佳品牌金封面獎: 品牌故事專輯 / 吳秋瓊等編著, 大眾兩晨總經銷, 2005。 10. 設計的表现形式: 想像力的激發 / 尼可拉斯. 魯卡斯(Nicholas Roukes)著 ; 呂靜修譯臺北市: 六合, 民84。 11. 設計基礎 / 查爾茲. 華爾希萊(Charles Wallschlaeger), Cynthia Busic-Snyder著 ; 張建成譯 六合 民85。 12. 設計典範: 創意視覺化導論 / Warren K. Wake原著; 黃台生譯, 台北市: 六合, 2007。 13. 許奕雯, 2011年, 農特產品視覺品牌形象建構之設計創作, 雲林科技大學碩士論文。 14. 康台生, 2010年, uni咖啡品牌形象建立之事決設計與應用研究, 台灣師範大學碩士論文。 15. 王桂沍, 2010年, 謝江林茶莊品牌形象建立之事決設計與應用研究, 朝陽科技大學碩士論文。 16. 吳勉, 2010年, 口碑行銷與網路社群經營模式分析-以BIKEID為例, 淡江大學碩士論文。 17. 陳筱晶, 2010年, 美麗的迷「網」—皮膚科醫師透過網路社群行銷品牌的策略分析, 台灣大學碩士論文。 18. 陳大剛, 2010年, 網路社群網站之品牌體驗前因與結果, 東吳大學碩士論文。
評分標準	<ol style="list-style-type: none"> 1. 期中與期末報告各30% 2. 案例分析與論文研讀20% 3. 作業格式與發表5% 4. 出席率15%
先修課程或特殊規定	無
備註	

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100203501	授課老師	張家駒, 鄭正雄	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	進階創作整合(二) A班				
課程名稱(英)	Converge Creative II (II) A班				
核心能力/評核指標	核心能力： 能力2：獨立創作設計能力		評核指標： 指標2-1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 指標2-2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 指標2-3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。 指標2-4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作。		
課程目標	本課程將不分組由2位教師個別指導與教學。 進階創作整合(二)授課內容以訓練學員成為創作者為宗旨，如何實踐創作、如何創作、創作與自我、創作論與創作發表與展演與訓練。本課程第二學期將以小型畢製的模式進行創作要求與訓練，一學期兩次評圖確立進度，期末進行完整創作發表與展演。				
課程描述	延續大一創作基礎及大二創作整合之連貫性課程，以培養學生之創意思考與動手創作之能力。 本課程分為1. 創意發想討論2. 創作實務討論3. 成果與評圖。				
課程進度	第1週 第一階段題目討論。第2週 作品發想與討論。第3週 作品發想與討論。第4週 作品發想與討論。第5週 作品實務製作與討論。第6週 作品實務製作與討論。第7週 作品實務製作與討論。第8週 作品實務製作與討論。第9週 評圖與討論。第10週 第二階段題目討論。第11週 作品發想與討論。第12週 作品發想與討論。第13週 作品發想與討論。第14週 作品實務製作與討論。第15週 作品實務製作與討論。第16週 作品實務製作與討論。第17週 作品實務製作與討論。第18週 評圖與討論。				
教材及參考資料	隨堂公布				
評分標準	平日成績30% 期中成績30% 期末成績40%				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100203601	授課老師	張家駒, 鄭正雄	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	進階創作整合(二) B班				
課程名稱(英)	Converge Creative II (II) B班				
核心能力/評核指標	核心能力： 能力2：獨立創作設計能力		評核指標： 指標2-1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 指標2-2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 指標2-3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。 指標2-4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作。		
課程目標	本課程將不分組由三位教師個別指導與教學。進階創作整合(二)授課內容以訓練學員成為創作者為宗旨，如何實踐創作、如何創作、創作與自我、創作論與創作發表與展演與訓練。本課程第二學期將以小型畢製的模式進行創作要求與訓練，一學期兩次評圖確立進度，期末進行完整創作發表與展演。				
課程描述	延續大一創作基礎及大二創作整合之連貫性課程，以培養學生之創意思考與動手創作之能力。本課程分為1. 創意發想討論2. 創作實務討論3. 成果與評圖。				
課程進度	第1週 第一階段題目討論。第2週 作品發想與討論。第3週 作品發想與討論。第4週 作品發想與討論。第5週 作品實務製作與討論。第6週 作品實務製作與討論。第7週 作品實務製作與討論。第8週 作品實務製作與討論。第9週 評圖與討論。第10週 第二階段題目討論。第11週 作品發想與討論。第12週 作品發想與討論。第13週 作品發想與討論。第14週 作品實務製作與討論。第15週 作品實務製作與討論。第16週 作品實務製作與討論。第17週 作品實務製作與討論。第18週 評圖與討論。				
教材及參考資料	隨堂公布				
評分標準	平日成績30% 期中成績30% 期末成績40%				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100204531	授課老師	張家駒	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	雕塑(二)				
課程名稱(英)	Sculpture II				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 能力1：材質體驗與詮釋能力</p> <p>評核指標： 指標1-1：能掌握特定材質之創作設計技術。 指標1-2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 指標1-3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。</p>				
課程目標	本課程以學習基本雕塑技法為主要教學內容；從藝術體驗、藝術表達、審美認知以培養藝術創作能力，進而養成日後大型雕塑之基礎教育。				
課程描述	本課程的主要內容： 1. 手工具的基本操作能力。2. 雕刻的模型製作。3. 培養創作與設計能力。4. 培養良好的工作程序與態度。5. 培養藝術創作之基本能力。				
課程進度	第1週 課程內容介紹。第2週 作品發想與討論。第3週 作品發想與討論。第4週 模型的討論。第5週 模型的討論。第6週 心棒與支架的結構製作。第7週 心棒與支架的結構製作。第8週 塑造成型。第9週 塑造成型。第10週 翻模與修整。第11週 翻模與修整。第12週 人物肖像賞析。第13週 人物肖像之練習。第14週 人物肖像之練習。第15週 人物肖像之細部練習。第16週 作品之翻模技法。第17週 作品之細部修整。第18週 作品討論與評量。				
教材及參考資料	1. 現代雕塑史/Herbert Read著 李長俊譯 2. 世界現代設計/王受之著 3. 隨課堂需要補充				
評分標準	平日成績30% 期中成績30% 期末成績40%				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系 3年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100204331	授課老師	陸佳暉	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	纖維產品設計(二)				
課程名稱(英)	Fiber Art Product Design II				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 能力2：獨立創作設計能力</p> <p>評核指標： 指標2-1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 指標2-2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 指標2-3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。 指標2-4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作。</p>				
課程目標	<p>1. 介紹纖維產品相關之纖維設計創作，提升學生藝術體驗與詮釋的能力。</p> <p>2. 指導織品設計表現與各種數位媒體結合的技術，培養學生透過藝術表達與分享、藝術應用於生活的基本素養及藝術創作、溝通表達與分享、多元藝術關懷與思維等能力。</p>				
課程描述	<p>1. 纖維產品設計之特徵與纖維藝術創作之間的關聯介紹。</p> <p>2. 數位設計梭織技法應用(運用數位梭織軟體開發纖維產品，結合不同數位科技產出應用於產品設計)。</p> <p>3. 業界參訪實習與作品相關評圖練習。</p>				
課程進度	<p>第1週/上學期作品評圖</p> <p>第2-8週/天然材產品開發(數位輔助設計電腦織機及刺繡機操作)(第8週)</p> <p>第9週/產學參訪實習</p> <p>第10-14週/多層次毛織物設計(須提產品企劃報告書/不限技法)(第18週評圖)</p> <p>第15-18週/產學實習成果心得及作品發表評圖</p>				
教材及參考資料	自編教材				
評分標準	<p>1. 作品評圖活動(期中、期末評圖)70%</p> <p>2. 課堂討論10%</p> <p>3. 出缺席率20%</p>				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100204031	授課老師	楊偉林	學分數/時數	3.0/4.0
課程名稱(中)	纖維創作(二)				
課程名稱(英)	Intermediate Fiber Art II				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 能力2：獨立創作設計能力</p> <p>評核指標： 指標2-1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 指標2-2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 指標2-3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。 指標2-4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作。</p>				
課程目標	培養學生對纖維材質的認識與操作能力，運用結構與裝飾等相關技法，結合創作概念，累積專業能力。並在纖維藝術理論的脈絡下，尋找自己的創作語彙、風格與表達能力。				
課程描述	每學期設計一個創作主題，探討纖維材質的多樣性與個人性、服裝與身體、包裹與空間、文化意涵與環境關懷。從概念引發、討論、草圖示意修正、操作技術輔導到創作與展示的完整呈現，並在過程中加強學生運用纖維材質與技法的專業能力。				
課程進度	創作討論與技法研習並進。本學期主要修習技法是梭織，並嘗試將梭織概念與語彙擴大應用到廣義的纖維創作上。 第1週 課程準備，梭織概說。第2週 顯經與織帶。第3-4週 織紋與色彩實驗。第5-6週 紡紗與自製線材實驗。第7-10週 雙重織與結構變化。第11-13週 梭織概念延伸創作。第14-17週 個人纖維創作發展與討論。第18週 期末評圖。				
教材及參考資料	自編講義				
評分標準	1. 參與度、課堂表現:30% 2. 習作成績:20% 3. 期中期末作品成績:50%				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系 4年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100205731	授課老師	鄭正雄	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	產品設計(二)				
課程名稱(英)	Product Design II				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 能力1：材質體驗與詮釋能力</p> <p>評核指標： 指標2-1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 指標2-2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 指標2-3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。 指標2-4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作。</p>				
課程目標	本課程將產品設計實務演練教學融入生活中的創意實現，可培養學生將藝術體驗及涵養，透過敏銳的觀察力應用於日常生活設計的能力。				
課程描述	本課程將設計理論與設計實務工作融合，以完整的產品設計流程概念為主軸，讓學生能夠學習到由設計企劃開始，在設計規範的限制下，配合設計加工方法及設計工具的運用，進而將創意構想進行具體性的展現。內容將包括基礎設計觀念與應用、設計資料蒐集與分析、設計流程演練與實務，產品表現法與設計表達訓練。並將鼓勵學生以部分課程作業參加國際性設計競賽。				
課程進度	<ol style="list-style-type: none"> 課程說明與作業大綱討論、設計流程 文創商品設計－資料收集分析、概念發展、構想發展及設計評估、細部設計檢討、三視圖、情境圖、透視圖、模型製作、表板設計、期末評圖 繳交本學期總報告 				
教材及參考資料	<ol style="list-style-type: none"> Gerhard Heufler, 設計原理 (Design Basic - Ideas to Products), 龍溪圖書, 2005。 張建成譯, (1995), 產品設計:設計基礎與方法論, 台北市, 六合 				
評分標準	出席狀況-10% 平時討論-20% 期中發表-30% 期末發表-30% 期末總報告-10%				
先修課程或特殊規定	<ol style="list-style-type: none"> 以教師實例開發產品及相關業界資料為輔助教材。 Gerhard Heufler, 設計原理 (Design Basic - Ideas to Products), 龍溪圖書, 2005。 張建成譯, (1995), 產品設計:設計基礎與方法論, 台北市, 六合 				
備註					

材質創作與設計系 4年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100205871	授課老師	鄭正雄	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	設計相關法規				
課程名稱(英)	Law relate to Design				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 能力4：多元藝術關懷與思維能力</p> <p>評核指標： 指標4-1：對各類創作形式能有好奇心且主動蒐集資訊。 指標4-2：了解創作設計與文化創意產業之關聯。 指標4-3：對人文與藝術發展能持續關懷。</p>				
課程目標	本課程透過對智慧財產權的認識及個案研究，使學生能認知對設計原創的重視及自我保護，達到理解設計應用於生活的基本常識。				
課程描述	瞭解與設計相關之各項法規，並對歐美各國產品之安全法規有所認識瞭解。同時以實際案例操作讓同學未來具備撰寫設計契約或專利申請書等能力，避免吃虧或發生糾紛。更重要的是培養遵守法規、重視著作權的觀念及精神。				
課程進度	1. 智慧財產權概論。2. 專利法規。3. 商標法規。4. 認識國家標準與國際標準。5. 瞭解商品檢驗法規與產品安全法規。6. 著作權法概論。7. 設計契約案例。8. 個案研究(期末報告)。				
教材及參考資料	智財局網站 http://www.tipo.gov.tw				
評分標準	出席狀況—20% 平時討論—30% 期末報告—50%				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系 4年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100205631	授課老師	鄭秀如	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	裝置藝術(二)				
課程名稱(英)	Installation Arts II				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： 能力2：獨立創作設計能力</p> <p>評核指標： 指標2-1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 指標2-2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 指標2-3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。 指標2-4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作。</p>				
課程目標	本課程在藝術創作實踐中，經由作品的分析與同學之間的交叉分享，強化學生自主思考以及詮釋作品與溝通能力，並且藉由多元媒材與多元觀點的討論，進而延伸學生的創作視角。				
課程描述	<p>1、藉由數個主題的課程，讓學生著重於對於主題的延展、想像與實驗精神，找尋解決空間與材料衍生的問題。</p> <p>2、除了創作實踐外，國內外當代裝置作品的介紹，藉由藝術家作品分析探討，培養學生的判斷、表達能力。</p> <p>3、藉由個人創作的方式進行空間裝置接力，培養同學間相互協調、合作的創作關係。</p>				
課程進度	<p>1. 課程進度與相關讀本、參考書目介紹。2. 裝置藝術作品介入公共空間的問題討論(1-藝術介入空間)。3. 主題1-碎片連結法+藝術家作品討論。4. 創作實踐。5. 主題2-藝術+家聲音作品討論。</p> <p>6. 創作實踐。7. 主題3-觸覺+藝術家作品討論。8. 創作實踐。9. 裝置藝術作品介入公共空間的問題討論(2-社會雕塑)。10. 期中報告1(個人--口頭+書面)。11. 期中報告2(個人--口頭+書面)。12. 主題4-時間+藝術家作品討論。13. 創作實踐。14. 裝置藝術作品介入公共空間的問題討論(3-粉樂叮)。15. 空間裝置接力1。16. 空間裝置接力1-1。17. 空間裝置接力2。18. 空間裝置接力2-1(期末考週)。</p>				
教材及參考資料	<p>1. Ti-Fu Tuan (段義孚)，《經驗透視中的空間和地方》(Space and Place: The Perspective of Experience)，潘桂成譯，台北：國立編譯館</p> <p>2. Tim Cresswell，《地方:記憶、想像與認同》，王志弘、徐苔玲譯，台北市：學群出版3. 陳泰松著，《穿越縫合-台灣當代藝術 自我與他者》，台北：典藏出版</p> <p>4. Catherine Grout著，《藝術介入空間》，姚孟吟譯，台北市：遠流出版</p> <p>5. 擾物 邦休頓 (Raoul Bunschoten)，《後設空間》(Metaspaces)，何炯德譯，台北市：田園城市</p> <p>6. 《以藝術為名》，公共電視台編著，台北市：博雅書屋</p> <p>7. 《相約粉樂叮》，李俊明編著，天下文化出版</p> <p>8. 陳文宗著，《游離文件》，台北：木馬文化</p> <p>9. Russell Ferguson, William Olander, Marcia Tucker, Karen Fiss 編，《藝術論述：後現代藝術與文化的對化》，吳介禎譯，台北：遠流</p>				
評分標準	課堂出席率10% 課堂互動表現與態度20% 課堂作業/報告15% 期中成績25% 期末成績25%				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系 4年級課程計畫講授大綱

尊重智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD100205531	授課老師	陳建北	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	數位影像攝影(二)				
課程名稱(英)	Digital Image Arts II				
核心能力/評核指標	核心能力： 能力3：創作表達與分享能力		評核指標： 指標3-1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。 指標3-3：能以電腦輔助或科技應用表達創作理念。		
課程目標	本課程將以攝影棚實務為主要授課內容以數位化的攝影器材進行攝影棚實務，實習商品攝影與人像攝影。				
課程描述	本課程將以攝影棚實務為主要授課內容以數位化的攝影器材進行攝影棚實務，實習商品攝影與人像攝影。				
課程進度	第一週 課程簡介 第二週 測光練習 第三週 道具製作 第四週 人像攝影外拍一 第五週 人像攝影外拍二 第六週 攝影棚實務一 第七週 攝影棚實務二 第八週 攝影棚實務三 第九週 商品攝影一 第十週 商品攝影二 第十一週 商品攝影三 第十二週 商品攝影四 第十四週 商品攝影五 第十五週 商品攝影六 第十六週 商品攝影七 第十七週 商品攝影八 第十八週 期末作品檢討				
教材及參考資料	上課公佈				
評分標準	課堂出席率、討論參與率及作業各佔總分1/3				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

主管簽章

主管簽章