

國立臺南藝術大學材質與設計系  
第九屆系展——藝術新聲十校推薦展企畫書

**主辦單位**

國立臺南藝術大學

**承辦單位**

國立臺南藝術大學材質創作與設計系

# 目錄

- 一、 展覽名稱及理念
- 二、 展覽目的
- 三、 展覽執行方式
- 四、 展覽活動時程
- 五、 展覽內容
- 六、 展期流程
- 七、 預期效益
- 八、 聯絡方式
- 附錄一、展場平面圖
- 附錄二、經費預算表
- 附錄三、各組工作進度表

## 一. 展覽名稱及理念

(一) 展覽名稱：水族缸的身體考察

(二) 展覽理念

以對我們（整個策展團隊）的數具身體進行考察為出發，去追問一檔展覽是如何形構？而把展覽的生產過程及結果外化成幾組藝術顯影的路徑，同時配合藝術家的作品，於展場造景，造出一片些許將生產結構給外露的風景，面對著這些風景，同時也反身性的提問：材質系的現況是如何看待一檔展覽的生產以及與此同時材質系的身體又是怎樣的身體？

## 二. 展覽目的

(一) 藉此次第九屆系展增加與各界交流機會，並且提升本系知名度。本次展覽地點設置臺中市大墩文化中心，與以往系展辦在台北、台南辦展不同，期待對於本系之招生更具宣傳效果。

(二) 提供機會使本系 2016、2017 之畢業生有機會在藝術展演領域一支獨秀。

(三) 由大三學生自組策展籌備委員會，藉此機會培養策展學生之團隊合作能力，為明年度的畢業展團隊做準備。

(四) 鼓勵本系年輕創作者發展更完整的作品，增進本系學生對展演相關實物經驗。

## 三. 展覽執行方式

(一) 學生自行組織策展幹部，透過策展幹部會議表決重要事項。

1. 學生自行組織策展幹部辦法：

(1) 總召：由大學部材質創作與設計系三年級同學透過全班會議選出。

(2) 組員分配：各組總召參照組員意願協調分配小組人員。

(二) 系所助理指導經費申請及核銷辦法

(三) 策展幹部決議時程表

(四) 策展幹部決定各項決議及展覽方法

1. 展覽名稱及理念由四位總召討論決定。

2. 參展資格：本系 2016、2017 年畢業生，未曾參加過十校聯展者。

3. 參展者甄選方式：經由本系專任教師推薦，被推薦且具參展意願者。

(五) 策展幹部會議決議企劃書內容

(六) 導師提點執行企劃書內容

(七) 策展幹部名單：

1. 總召：王一修、林士瑜、李薇、姚喻文
2. 空間組：姚喻文（總召）、張瀨文（組長）、施澤、林芝琪、吳俊昇
3. 媒體組：王一修（總召）、許欣慈（視覺組長）、呂紹文、許元馨、沈昕晴(影片組長)、吳怡靜
4. 活動組：林士瑜（總召）、劉芷廷（組長）、廖淳于、陸奕純、張雅婷、王昭淳、謝馨瑤、吳怡萱、陳筱姍、洪鈺涵、許溱秦、楊聖慈
5. 田野組：李薇（總召）、沈昕晴（組長）
6. 總務：張恩渝

(八) 展覽時間：2017/4/15（六）~2017/5/3（三），每週一休館。

(九) 展覽地點：臺中市大墩文化中心 動力空間（臺中市西區英才路 600 號）

#### 四、展覽活動時程

活動	日期
座談時間	2017/4/15（六）
展覽時間	2017/4/15（六）~2017/5/3（三） 每週一休館
展覽地點	臺中市西區英才路 600 號

#### 五、展覽內容

凝聚材質創作與設計系中所有創作者對材質的不同感知，細膩呈現每件作品蘊涵的幽微意義；透過多元材質的思考向度，展現每位作者獨有的個人特質詮釋其所凝視著的世界。本次展覽中，我們意欲呈現藝術與設計領域交集處所迸發火花以及能量，如何跨越被「材質」、「設計」、「藝術」的框限一直是年輕創作者們面臨的挑戰；一屆一屆歷經許多磨合、路途，不變的是我們鼓勵自己向前進步的精神。

南藝大材創系系展已邁向第十一個年頭，這次展覽再度由學生們組織運作，本次共十四件作品參展，展出關於設計及創作等類型之作品，希望能再次順利舉辦展覽並且讓學生們在過程中成長，讓觀展者能大飽眼福並且認識國立臺南藝術大學材質創作與設計系。

(一) 參展者名單

展覽總件數共十四件，參展名單如下：（依姓氏筆畫排序）

(1)王若軒

(2)李昀優

(3)李冠儀

(4)邱品芸(MAD 有星期六)

(5)范馨文

(6)黃冠雯

(7)黃雅云

(8)張雅婷

(9)許慈芳

(10)陳錦儒

(11)曾筱倩

(12)彭薇

(13)鐘靖雯

(14)最後一句話：余致頡、林倍妤、耿建齊、許丹柔、許良謙、章皓

## 六、展期流程

### (一) 展覽之佈撤展時間

1. 佈展時間：2017 年 04 月 13 日至 04 月 14 日
2. 撤展時間：2017 年 05 月 04 日

### (二) 作品運送與場地佈置

1. 參展作品運送事宜由策展幹部會議統籌規劃，創作者應親自（或經填寫委託書委託他人，委託書需於當日繳交以資證明）盡作品包裝之責。
2. 展覽結束後之場地恢復，得由參展者配合系展籌備會之規劃，提供協助。
3. 相關時間將於系網或各聯絡方式另行公告。

### (三) 注意事項

- (1) 參展者人員與主題一經提交不得變更。
- (2) 展覽期間，不得任意撤除作品。
- (3) 主辦單位對作品負保管之責，若因不可抗拒情事，如：作品材質脆弱、作品本身結構及裝置不良，導致作品裝卸或展覽期間遭受損害者，主辦單位不負賠償之責。
- (4) 凡參展者，即視同承認本報名簡章的各項內容及規定，若有未盡事宜則主、協辦單位得隨時補充公布。
- (5) 主辦單位保有對本展覽相關內容進行修訂權利。

## 七、預期效益

### (一) 系所：

本展覽是將材質創作與設計系教學成果整合應用展現的最佳機會，藉此讓學生得以透過參與展覽策劃工作，培養團體合作能力和展演相關組織、企劃、洽談、財務規劃等實務經驗。對於凝聚起團體力量以及激發學生之創作動力是重要的種子，亦是培養下一代創作者與策展人才的里程碑，也期許這樣的活動可以透過持續發展來讓觀者感受年輕世代對於材質

的觀察與體悟，以及年輕學子在創作與設計的一個交集處生長創作思維後如何開花結果。

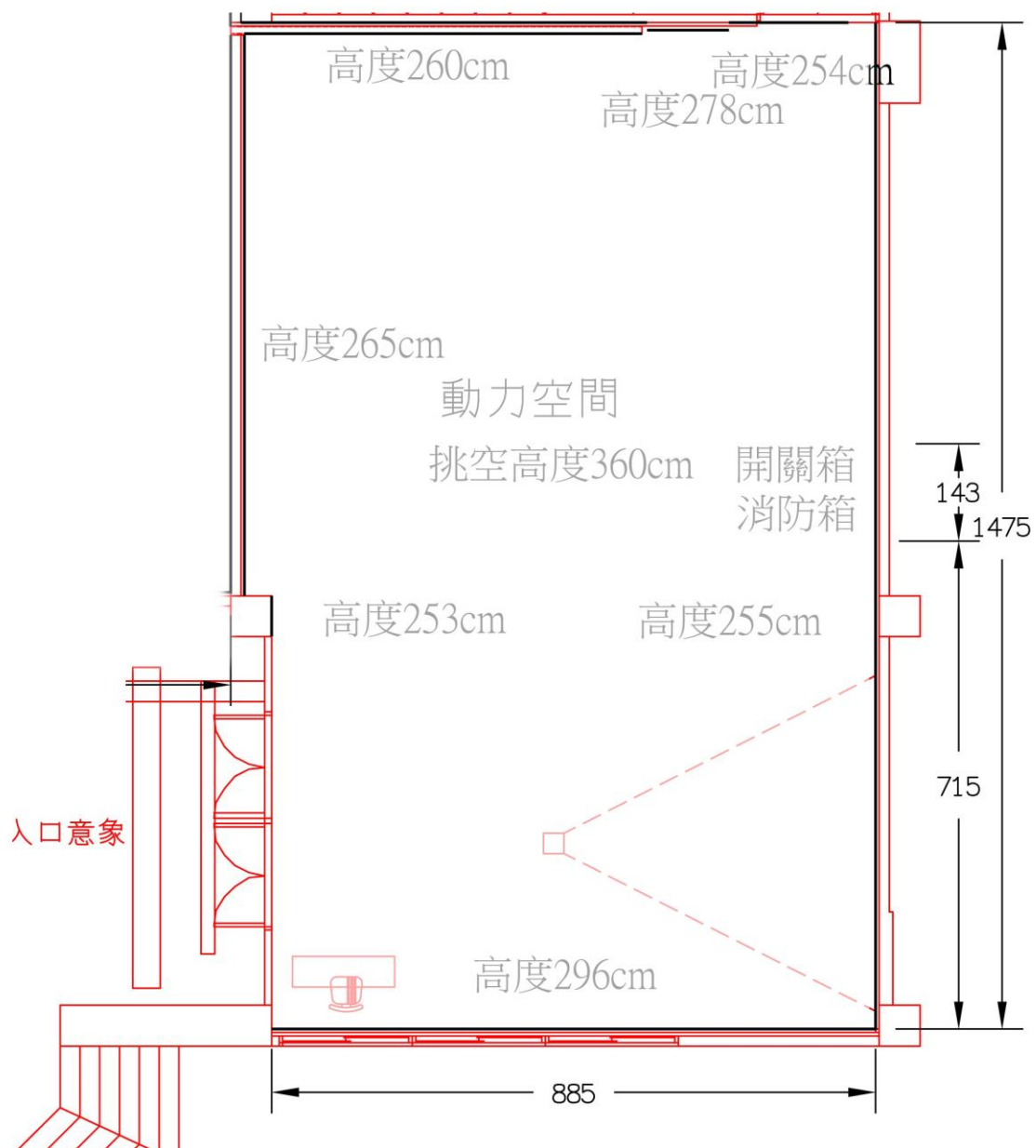
(二) 社會：

人才培育：展覽的承辦和展覽之規畫皆有賴人員的思考和會議的進程，這是使大專院校生培育團體工作能力、宣傳能力、圖像能力及文書能力的一大機會和展現。

八、 聯絡方式

1. 媒體組總召：王一修 0963789285      視覺組長：許欣慈 0970811686  
空間組總召：姚喻文 0910414182      空間組長：張瀞文 0936650457  
活動組總召：林士瑜 0917179299      活動組長：劉芷廷 0981973556  
田野組總召：李薇 0985435110  
總務：張恩渝 0936714611
2. 主辦單位地址：720 台南市官田區 大崎里六十六號 No.66,Daci  
Village ,GuantianDistrict,Tainan City,72045 Taiwan  
(R.O.C.)
3. 主辦單位電話: 06-693-0100 分機 2211 或 2212、FAX:(06)6930-701

附錄一、展覽場地平面圖（大墩文化中心動力空間）





附錄二、經費預算表

項目	金額	備註
作品運輸費	30,500	每位藝術家補助包裝及運送費共 500， $500*14=7,000$ 貨車租借一日租、含司機(永信交通)(專車)：9,000 撤展後藝術品寄回各指定地址： $250*14=3,500$ 撤展貨車：6,000 作品包裝費用：5,000
佈展費	51,000	木板、壓克力板、紗
佈展消耗品	5,000	佈展用具（油漆、補土、釘槍等消耗品）5,000
燈光音響	10,000	劇場燈光、音響設備租借 10,000
與談人	10,000	(3,600 評圖費+1,400 交通費+二代健保) * 2 人
與談人餐費	200	100/ 餐* 2 人
佈展撤展工作人員餐費	6,200	310/三天 * 20 人= 6,200
印刷費	102,000	小卡 1000 套、海報、火柴盒
活動廣告宣傳費	13,000	租用台中市兩輛公車廣告 4/1 起一個月
影像組設備	2,000	播映設備（傳統電視機）
保險費	10,000	創作者作品保險費
雜支	8,000	事務文具 4,000 文件郵資（海報/邀請函郵寄）4,000
總金額	247,900	

附錄三、各組工作進度計畫

日期	媒體組	視覺設計組	影片組	活動組	空間組	田野組
2/1				聯絡推薦人 選參展意願		
2/6		邀請函設計				
2/13				催繳信		
2/15	創立暫時粉專介紹前一屆參展作品	暫時視覺完成		收齊參展人資料		
2/20 開學	粉專更新為正式，創建 Instagram 帳號（已延期延期）					
2/24			確定影片宣傳形式、參考脈絡			
3/1	網路媒體平台初步計畫	主視覺上粉專		電子資料上傳至十校雲端、個資同意書紙本寄出		
3/2				3/25 聯絡實體及網路宣傳通路		
3/3				參展人資料整理完給文案組，協助空間組或視覺組聯絡參展人		
3/4					場勘大墩動力空間	給視覺組海報文案
3/5				企劃書、帝圖資料截止		收到各組時程計畫，統整企劃
3/6			文字腳本生產			展覽理念完成，總召會議提出企劃書問題
3/7			腳本共產完成			企劃書 70%統整完畢
3/8			確定剪接及畫面構成方法	給文案組參展人簡述 30 字		企劃書 100%統整完畢，交給總召

日期	媒體組	視覺設計組	影片組	活動組	空間組	田野組
3/9 系務會議						整理火柴盒、與信封文案
3/10		海報一校	開始拍攝剪輯	3/10-12 藝術事件文案給視覺組		
3/11						火柴盒、小卡文案 80%
3/12						火柴盒、小卡文案給視覺組
3/13		海報送印				
3/15				3/15-31 與談人聯絡完	收到藝術家作品，確認展台訂做尺寸，借創基教室存放	
3/20				電視牆、作品清單截止日		
3/23		小卡、信封一校				
3/25	宣傳期開始	小卡、信封二校	正式影片發布	3/25 起宣傳期		
3/27		小卡、信封送印				
4/1				4/1 前 與參展人確認完作品運送與包裝細項		
4/5	宣傳期					
4/12					作品、展台打包	
4/13 佈展日				協助佈展	運送作品與燈具至台中大墩，開始佈展	
4/14 佈展日					動力空間佈展	
4/15 開展				開幕、與談人座談		

日期	媒體組	視覺設計組	影片組	活動組	空間組	田野組
5/3 展覽結束						
5/4 撤展日					撤展、場地清潔、作品打包運送	