

國立臺南藝術大學材質創作與設計系

2025材質藝術祭

《山!厝!手!》

企劃書

主辦單位 國立臺南藝術大學

承辦單位 材質創作與設計系

目錄

壹、藝術祭名稱及發想理念

貳、藝術祭主旨與目標

參、藝術祭活動規劃

肆、廣告宣傳與贊助募款

伍、藝術祭經費預算表

陸、人員分配、時程規劃

柒、聯絡方式

壹、藝術祭名稱及發想理念

一、藝術祭名稱

《山!厝!手!》(suann-tshù -tshiú)

二、藝術祭發想理念

靈感來自一句長輩常說的話——「蓋厝是大工程，要靠真功夫。」過去的人說蓋房子是一件極費工夫又講究技術的事，不只是體力，更是智慧與經驗的累積。而我們現在在做的事情，無論是設計、工藝、創作，也同樣需要這樣的細緻、耐心與技藝。以前的人說蓋房子不簡單，不只是體力活，更要靠技術、經驗跟智慧都需要很細膩的心思、一點一滴慢慢做出來。就像在蓋一棟房子一樣，我們用自己的雙手，把每一個小細節、一個作品、一個空間，一點一點做起來。

我們認為，這樣的價值觀與我們在創作、工藝與設計領域中的實踐高度共鳴。當代創作者不只是靈感的傳遞者，更是精神與文化的建築者。

貳、藝術祭主旨與目的

一、主旨與目標

(一)動機

「山」對我們來說不只是背景，而是一個家的象徵。我們在山中創作、生活、實驗，這座山就像我們的工房，也是我們的庇護所。而「手」在台語裡不只是「雙手」，也代表一個人的技術與專長——我們是「厝手」，不只是建築者，更是創造者。透過本次策展／活動，我們希望重新喚起社會對「厝手」的重視，並讓更多人看見這些創作背後所蘊含的時間、手藝、智慧與情感。

(二)承辦目標

- 期望擴大藝術祭所能接觸的群體
- 將本系推廣並為2026年度之畢業製作鋪陳
- 提高本系團隊合作及展覽活動之實踐能力

(三)目標群眾

- 臺南藝術大學材質創作與設計系上師生、校友
- 藝術教育領域之工作者
- 材質藝術、工藝之工作者
- 台南市區民眾

叁、藝術祭活動規劃

主軸：師生聯展

一、作品及參展人

(一)作品展覽作品類型媒材不限。主要接收本系材質工作室媒材,包括陶瓷、纖維、金工、木質、裝置、行為、影像等，符合參展資格之作品皆歡迎投稿。

(二)參展資格

1.徵件:

- ❖ 材質創作與設計系在學學生(個人、團體皆可)
- ❖ 開放交流性質的非材創系及校外報名(低比例入選名額)

2.邀請藝術家:

- ❖ 材質系專任與兼任教師
- ❖ 畢業系友

(三)、徵件辦法

1. 方法:採網路報名(表單連結)

2. 日期:

-第一次徵件06/15-08/15

-第二次徵件08/25-09/21

3. 徵件表單送出後，可依創作者個人意願決定是否提供更多作品影像...等資料，以呈現作品更完整的樣貌，其用途僅為增加作品審核依據。如有需求請在徵件期間內自行寄送電子郵件至[E-Mail：sttt.tnnua@gmail.com]此電子信箱，並請注意以下規範,如不符合規範者，承辦單位有不採用其檔案之權力。

- ❖ 一件作品只能提交一個檔案,請自行整合後上傳。
- ❖ 立體、平面作品請繳交照片(五張以內)或影片(三十秒以內),多種角度為佳；影像、音樂類作品請繳交完整檔案或連結，行為藝術類請繳交企劃文件與圖片資料。
- ❖ 檔案與郵件名稱請只輸入與徵件表單內所填寫相同的「作品名稱與作者姓名」
- ❖ 檔案內禁止出現與作品不相關的內容。

(四)、展覽時間

- ❖ 展期11/03~11/21(開幕時間:有待討論預計會在11/8都是星期六)

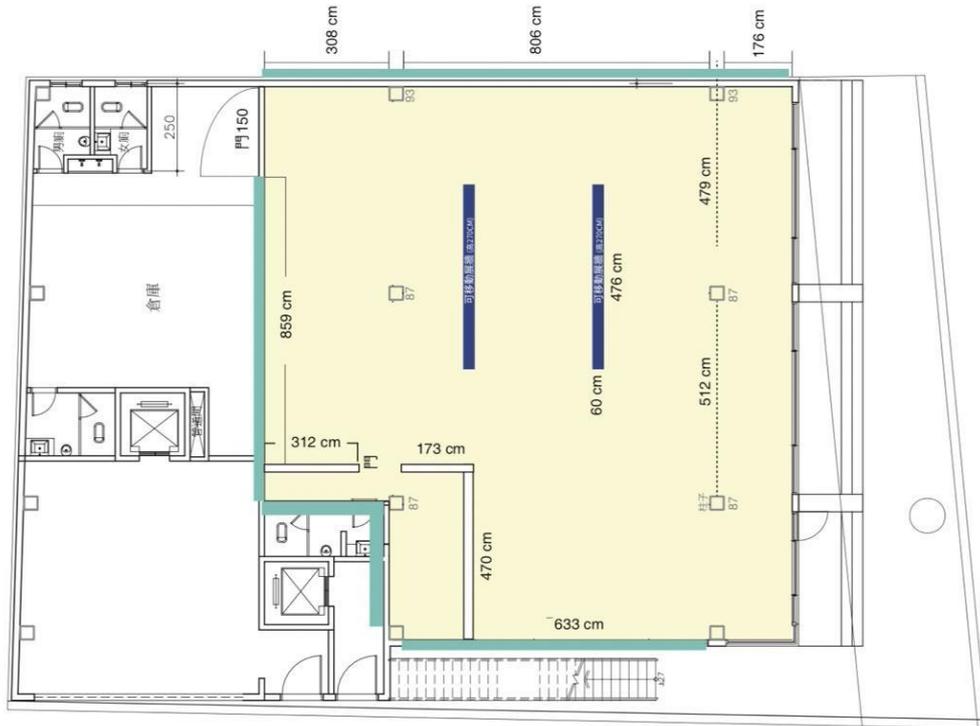
(五)、作品審查規章

- ❖ 審查日期：第一次審查08/16~08/22，第二次審查09/21~09/30
- ❖ 入選公告：第一次審查 08/25 第二次審查09/30

二、展場規劃

- ❖ 場地：水色藝術工坊 Mizuuro Workshop
(700 台南市中西區環河街129巷31號)

- ❖ 展出日期:
11/03~11/21(共19天)，場佈11/1~11/2，撤展11/22
(開幕時間:有待討論預計11/8星期六或詢問校長有空的時間)
- ❖ 展區及動線:展場規劃還未確定要等徵件結果出來



三、佈撤展資訊:

- ★ 佈、撤展如有任何疑問或需求將由材創系三年級全體進行協助。
- ★ 主辦單位會為入選之作品投保,保險範圍除外責任以保險契約為準則,參展者應需注意作品材質是否過於脆弱或為易碎性質。
- ★ 參展者需於填寫徵件表單時一併登記欲借用之展台、展牆、展燈。
- ★ 承辦單位僅負責協調展台、展牆、展燈之分配及陳設,若有清潔、修補、釘牆等個人需求,參展人需自行處理,並配合場地復原。
- ★ 承辦單位保有對本展覽相關內容進行修訂權利。
- ★ 凡參展者,即視同承認本報名簡章的各項內容及規定,若有未盡事宜主、承辦單位得保留修改權力。
- ★ 基於尊重原著原則,作品若經他人舉報、告發抄襲、涉及著作權及專利權等侵害,須自行負擔法律責任,得依承辦單位決議撤展、取消資格。
- ★ 未如期佈展者將視同放棄參展資格。
- ★ 活動詳細辦法將於系網或各聯絡方式公告。
- ★ 評選過程中任何攝影,承辦單位有權公開,並無償使用所有參展成果。

支線活動 1（訪談） podcast專訪創作者、藝術家

一、活動資訊

- （一）活動名稱：「好！南！聽！」
- （二）日期時間：從9月到12月，一共4集podcast訪談，播出時長約50分鐘
- （三）地點：設計工作室
- （四）參與人數：參展藝術家、老師、其他系的同學、其他藝術大學的同學

二、活動目的

通過電台/網絡宣傳，以訪談形式暴露最真實的南藝材創系狀態，同時為展覽鋪陳作為宣傳作用，並且介紹我們如何看待自身的創作狀態，靠著山所吸收的能力轉化成為怎樣的自己。通過以不同身分在學校裡面共同生活的人互相交流碰撞了解，以開放的態度接觸外界，以訪談形式直接溝通，互相了解建立關係，也呼應藝術季名稱中的「！」驚嘆號，podcast電台記錄我們從山裡喊出，希望我們有被聽見的可能。

三、活動內容

活動進程及訪談內容：4集內容

9月:邀請參展藝術家（舊生）-討論作品理念、創作經歷、在南藝時的回憶，南藝材創畢業生作為純藝術家在社會上的生存困境/如何找到自己的位置。

10月:邀請系上老師-討論材創系的變化及未來發展、以什麼心態在南藝教育學生。

11月:邀請南藝其他系的同學-互相討論交流這座山/南藝給予了我們什麼，由不同身分角度探討藝術是什麼？

12月:邀請應屆畢業北藝台藝同學，以線上討論方式互相討論交流三所藝術大學在台灣所具備的代表性、價值觀審美觀的碰撞，互相了解和曝光「藝大」的真實面。

（期望在開學前-10月能約好所有嘉賓並全部錄製結束。）

宣傳製作：每次訪談均錄影錄音，剪輯影片上傳到藝術季youtube頻道；剪輯錄音上傳到藝術祭podcast頻道；剪輯約1分鐘訪談精華短影音上傳到IG/youtube以reels/shorts宣傳。

具體分工：

活動組10人（設計訪談內容、主持活動、後期剪輯）、

公關組4人（邀請嘉賓、共同主持訪談、宣發活動）、

美宣組2人（設計活動海報）、

器材組及攝影組共同5人（架設器材、錄製準備、租借場地及器材）

錄製場地：設計工作室

租借器材：應音系錄音工具/系辦錄音設備

集數	錄製時間	播出時間
第一集	6/19	9/27
第二集	9/25	10/27
第三集	10/25	11/27
第四集	11/25	12/27

支線活動 2 策展(講座)

一、活動資訊

- (一) 活動名稱：《開展之前：艸非火的策展實踐》
- (二) 日期時間：2025/09/25（14:00~16:00）
- (三) 地點：階梯教室
- (四) 參與人數：限80人
- (五) 邀請講師：雋中、辛綺（艸非火藝術策展團隊）

二、活動目的

本講座旨在透過專業藝術策劃人員的經驗分享與實務案例解析，提升參與者對藝術策劃流程、策略與執行層面的理解與應用能力。面對當代藝術環境的快速變動與多元挑戰，藝術從業人員不僅需要藝術敏感度，更需具備整合資源、溝通協調與專案管理的綜合能力。

三、活動內容

講座為2小時

時間	流程
14:00~15:55（講座）	講座
15:55~16:00	Q&A

四、報名方式

掃描海報上的 QR Code 填寫線上報名表單開放70人，現場報名限10人，參與名額共 80 人，採先報名先錄取制，額滿即止。

五、經費分配

講師費：

2小時	活動時長：2小時	總額
$2000*2=4000$	$2000*2=4000$	\$4000

車馬費：

交通方式 (來+回)	自駕公里數	金額	總金額
自駕	39	$39*3元=117$	$117*2趟=234$

【計算公里數】

台南市北區東豐路411號 --臺南藝術大學

海報經費：

數量	金額 (1張)	大小	總額	備註
2	50	A3	$50*2=\$100$	海報兩張 張貼位置： 系辦電梯、7-11

總經費分配：

講師費：	車馬費：	海報費：	總額
4000	234	100	$4000+234+100=4334$

支線活動 3 花葉移染纖維 (工作坊)

一、活動資訊

- (一) 活動名稱：南藝葉色
- (二) 日期時間：2025/09/27 AM9:00-PM15:00 (6hrs)
- (三) 地點：染工教室、布工教室
- (四) 參與人數：15人 (全系)
- (五) 邀請講師：十五工作室-Mithx手創

二、活動目的

此次工作坊方式，希望了解植物染在花葉移印上的應用與發展，希望同學能通過工作坊體驗自然材質在布料上的直接表現，理解植物與纖維之間的關係。

三、活動內容

講座內容：本次講座將以全天工作坊形式進行，時間為上午九點至下午三點，內容聚焦於花葉移印技術的學習與實作。

時間	課程內容
9:00-11:30	講師介紹花葉移印的基本原理與相關技術，並進行初步操作練習
11:30-13:00	蒸煮布料、用餐
13:00-15:00	布料固色教學與作品整理、工作場域的清理

四、報名方式

掃描海報上的 QR Code 填寫線上報名表單，名額限前 15 位參加者，採先報名先錄取制，額滿即止。

五、經費分配

講師費：

1小時	活動時長：6小時	總額
1000	1000*6小時	\$6000

材料費：8500

品名	單價/元	數量	單位	金額
棉布55x90cm	NT\$150	16	件	2400
蓋布70x110cm	NT\$150	16	件	2400
複合媒染劑	NT\$600	2	KG	1200
濃染劑	NT\$200	1	瓶	200
墨水樹	NT\$1,200	1	KG	1200
工業保鮮膜	NT\$300	3	件	900
綁繩	NT\$200	1	個	200

活動報名費：

每人收取	參與人數(15)	總額
300	300*15=4500	\$4500

海報經費：

數量	金額（1張）	大小	總額	備註
2	50	A3	50*2=\$100	海報兩張 張貼位置： 系館電梯、711

總經費分配：

項目	明細	小計
支出	講師費：6000	14600
	材料費：8500	
	海報費：100	
收入	報名費：4500	4500
總花費（支出-收入）		10100

支線活動 4 全系共同創作

一、活動資訊

- (一) 活動名稱：南藝十八掌
- (二) 日期時間：2025/10/1~10/28
- (三) 地點：系辦外走廊(創基外AED對面牆)
- (四) 參與人數：全系開放

二、活動目的

全系共同創作，增加系所凝聚力

三、活動內容

會於系辦外走廊(目前放置身質器的外牆)，放置一張大畫布(200cm*180cm)，請系上學生於上方繪製他於校園中生活的角落(7-11、宿舍、各材質教室……)。請系上學生使用提供的蠟筆繪製，活動結束後會在上方貼上一層卡典西德並刷上壓克力顏料製成刮刮卡，並邀請全系一同刮開揭示大家一起創作的南藝校園生活景象。

四、經費分配

- 1.畫布78*110cm*2=\$111
- 2.卡典西德45*130cm66*4=\$264
- 3.壓克力顏料(灰色)
- 4.蠟筆(橘色、綠色)
- 5.隱形螢光墨水筆
- 6.提供紫外光手電筒

品項	數量	金額(單價)	總金額	備註
白紙78*110cm	4張	\$111 (兩張一起賣)	\$222	https://tw.shp.ee/oCFugWM
卡典西德45*130cm (跟甜白去倉庫確認)	4張	\$69	\$276	https://tw.shp.ee/TajjMUK
顏料	3瓶	\$90	\$270	
隱形螢光墨水筆	2枝	\$30	\$60	
總材料費：	\$1000			

海報經費：

數量	金額(1張)	大小	總額	備註
2	50	A3	50*6=\$300	張貼位置：2F系辦樓梯處、M1窗、各材質工作室*4，共6張

總經費分配：

材料費	海報費	總額
798	300	798+300=1098

五、抽獎內容

在畫布上繪製自己在南藝生活的角落，並拍照放上傳於Instagram 限時動態（需滿24個小時），且在留言區標記一位朋友（可重複留言）並按讚此貼文，合資格參加名額10個的抽獎小遊戲，將有機會可獲得精美小禮物一份。得獎名單將於網上公布並單獨聯絡得獎者進行領獎。

***精美小禮物為藝術祭周邊一份（美宣組經費）**

支線活動 5 營銷/自創品牌 (講座)

一、活動資訊

(一) 活動名稱：《把每一件設計做好》

【一場關於創作、創業與設計生涯的分享，來自《一件設計》的路上故事】

(二) 日期時間：2025/10/02（四）14：00-16:00

(三) 地點：階梯教室（研究所借用）

(四) 參與人數：限80人

(五) 邀請講師：一件設計負責人-曾國展先生

二、活動目的

本活動旨在透過曾國展老師於設計實務、自媒體經營與空間工作室規劃上的實際經驗分享，讓材質創作與設計系學生得以理解獨立設計工作者在職涯選擇、創業歷程與自我定位上的多元可能。藉由此次講座，我們希望學生能接觸業界現況，從真實經驗中學習面對現實挑戰的思維與策略，進一步思考自身未來在創作與職涯路徑上的實踐方向與定位可能。

三、活動內容

本講座預計以「獨立設計工作者的實踐之路」為主題，邀請曾國展老師分享其在平面設計接案、自媒體經營、工作室創立與空間經營等領域的經驗與觀察，內容初步規劃如下：

1. 自我定位與設計實踐：

從學校到業界的轉換歷程，如何找到屬於自己的創作語言與合作對象。

2. 接案與職涯選擇：

獨立接案與正職工作的取捨、溝通與報價經驗、時間與案源管理方式。

3. 自媒體與個人品牌經營：

分享如何透過社群平台傳遞設計理念、拓展工作機會與建立觀眾信任。

4. 創立工作室與空間經營思考：

成立「一件設計」過程中的規劃考量、資源整合與營運挑戰。

5. 開放式交流時間：

現場開放學生提問，針對創作、就業、創業等議題進行自由討論。

講座將以口語分享與圖像案例並重進行，亦可依曾老師建議調整內容架構與呈現方式，期望在實務與思辨之間搭起溝通橋梁，帶給學生實質啟發與參考。

時間	課程內容
14:00-15:30	邀請設計師曾國展老師，分享其在平面設計、自媒體經營與工作室創立過程中的實務經驗。內容涵蓋設計接案、職涯選擇、自我定位、社群經營與空間實踐，帶領學生認識獨立設計工作者的多重角色與現實挑戰。
15:30-16:00	Q&A，大合照時間

四、報名方式

現場報名，名額80位，額滿為止

五、經費分配

講師費：

1小時	活動時長：2小時	總額
2000	$2000*2=4000$	\$4000

車馬費：

交通方式 (來+回)	自駕公里數	金額	總金額
自駕	34	$34*3元=102$	$102*2趟=204$

【計算公里數】

台南市歸仁區文化七街26號--臺南藝術大學

海報經費：

數量	金額（1張）	大小	總額	備註
2	50	A3	50*2=\$100	海報兩張 張貼位置： 系館電梯、711

總經費分配：

	項目	金額
支出	講師費	4000
	車馬費	204
	海報	100
收入		0
總額		4304

支線活動 6 精神放鬆 (工作坊)

一、活動資訊

- (一) 活動名稱：厝裡鬆鬆（在家也能按摩放鬆～自己也能做的精油按摩！）
- (二) 日期時間：2025/10/30 星期四 13:00-16:00 共3小時
- (三) 地點：肢體律動教室
- (四) 參與人數：20人（全系）
- (五) 邀請講師：陳厚芳老師，陳淑樺老師

二、活動目的

以工作坊方式為主希望了解精神放鬆、身體放鬆的方法，希望同學能通過工作坊體驗到如何在做作品的同時讓精神與身體放鬆，並在南藝學習的生活中靈活運用，以不同的方式減低生活的壓力。

三、活動內容

工作坊為3小時，主題為芳療啟動身心復原力~自我身心紓壓保健生活應用，活動主要以芳療作軸心，以下為五大主題：

1. 芳療好好玩：認識芳香療法vs重新與自己做朋友
2. 心理的傷身體會知道：情緒影響身體-身體地圖巡禮與應對之策
3. 芳療緩解身體好痛痛：頭肩頸疼痛緩解與淋巴開胸刮療

4.芳療與核心平衡伸展

5.生活芳療-美顏凍齡芳療養成術/預防失智症

從香味出發，令五感打開並放鬆，加以按摩、拉伸，讓同學能在傳統運動的方式以外，以更靜態的方式使身體得到放鬆和健康，更能得到心靈上的放鬆，同時在活動中從新認識到不一樣的自己。

時間	課程內容
13:00-13:30	【芳療好好玩】：認識芳香療法vs重新與自己做朋友
13:30-14:00	【心理的傷身體會知道】：情緒影響身體-身體地圖巡禮與應對之策
14:00-14:50	【生活芳療】-美顏凍齡芳療養成術/預防失智症
14:50-15:00	休息一下
15:00-15:30	【芳療緩解身體好痛痛】：頭肩頸疼痛緩解與淋巴開胸刮療
15:30-15:50	芳療與核心平衡伸展
15:50-16:00	Q&A TIME

四、報名方式

掃描海報上的 QR Code 填寫線上報名表單，名額限前 20 位參加者，採先報名先錄取制，額滿即止。

五、經費分配

講師費：

1小時（1人）	活動時長：3小時	*2人（雙講師）	總額
750	750*3	*2	\$4500

材料費：

項目	數量	金額（單價）	總額	備註
一個按摩推拿工具	20（枝）	\$100	\$2000	講師自行準備 

3ml美體護理油*3	20 (份)	\$100	\$2000	講師自行準備 
		總材料費=\$4000		

車馬費：

交通方式 (來+回)	自駕公里數	金額	總金額
自駕	46.5	46.5*3元=93	93*2趟=186

【計算公里數】

台南市安南區安西里18鄰119巷9弄17號 — 臺南藝術大學

活動報名費：

每人收取	參與人數(20)	總額
200	200*20	\$4000

海報經費：

數量	金額 (1張)	大小	總額	備註
2	50	A3	50*2=\$100	海報兩張 張貼位置： 肢體律動教室、2F系辦樓梯處

總經費分配：

支出	講師費	\$4500	\$8800
	材料費	\$4000	
	車馬費	\$200	
	海報費	\$100	
收入	報名費	\$4000	\$4000
總計：			\$4800

支線活動 7 系友回娘家(講座)

一、活動資訊

- (一) 活動名稱：從零到場：空間與創業的交會點
- (二) 日期時間：2025/11/13 (四) 14:00-16:00
- (三) 地點：南畫廊M1教室
- (四) 參與人數：材創系，限50人
- (五) 邀請講師：向丘空間製作室內裝修有限公司負責人 林長琦系友

二、活動目的

分享如何從本系到自創公司的經歷、走向空間製作的啟發……等，我們也正在探索未來可能發展的方向，系友의 分享對我們而言非常具有影響力，亦能為我們在未來職涯選擇或創作路上的規劃帶來更多準備與思量。

三、活動內容

講座內容：分享畢業後轉換成室內設計師的心路歷程報，分享經驗，及在創業面臨的各種問題。

四、報名方式

掃描海報上的 QR Code 填寫線上報名表單開放40人，現場報名限10人，參與名額共 50 人，採先報名先錄取制，額滿即止。

五、經費分配

講師費用：\$4000 材料費：\$0 車馬費：262元

講師費：

1小時	活動時長：2小時	總額
2000	$2000*2=4000$	4000

車馬費：

交通方式 (來+回)	自駕公里數	金額	總金額
自駕	43.4	$43.4*3元=131$	$131*2趟=262$

【計算公里數】

70045台南市中西區永福路一段76號4F—國立臺南藝術大學

海報經費：

數量	金額（1張）	大小	總額	備註
2	150	A3	150*2=\$300	海報兩張 張貼位置： 肢體律動教室、2F系辦樓梯處

總經費分配：

講師費：	車馬費：	海報費：	總額
4000	262	300	4000+262+300=4562

肆、廣告宣傳與贊助募款

(一)網路行銷

平台：Instagram、facebook、threads

方式：問答活動、濾鏡、廣告

(二)拉贊助

店家、個人、團體、企業贊助回饋方案：

200元 ↑ 邀請卡一張、感謝狀一張

500元 ↑ 邀請卡一張、感謝狀一張、小張海報一份、紀念品一份

1000元 ↑ 邀請卡一張、感謝狀一張、小張海報一份、紀念品兩份

2000元 ↑ 邀請卡一張、感謝狀一張、小張海報一份、紀念品三份

3000元 ↑ 邀請卡一張、感謝狀一張、小張海報一份、紀念品三份、專刊一本

(活動結束後會發貼文或是發限動答謝所有人，並且贊助者都會被寫進去我們的書裡)

伍、藝術祭經費預算表

用途	詳情	費用	備註
場地		45000	已包括含水電
貨運		30000	
印刷	專刊、印刷品(海報、周邊)	88000	8萬專刊 8000海報酷卡禮品
講座	各講座及工作坊材料費	33000	講座*2 工作坊*3
保險	作品保險、工作人員保險	15000	1萬作品保險 5000保人
餐費	茶會	5000	
創作活動	共同創作	1100	
雜支		1500	
車費		1500	
總計		220,100	

陸、人員分配、時程規劃

組別	代表	組員	人數
行政總監	張家駒		1
總召	廖盈筑		1
活動組	李珮怡	蔡承諺、張詠絮、李楹涵、林雅芳、馮顯雅 郭好芹、王云柔、黃柏諺、李宛慈	10
公關組	許瑋庭	練映汝、趙于蝶、陳昱妘、游欣晏	5
設計組	劉可晴	高藝辰、郭苡柔、林鈺庭、陳婕凌、 郭芸安、鍾岳庭	7
機動組	吳洋鉉	楊淨婷、李黎、吳鈺翎、黃友鐸、邱靖媛	
總務組	顏章耘	羅貫語、周禹丞、馮昱璋	4
攝影組	李虹儀	賴靖蓁、林彤芷、林甜白	4

柒、聯絡方式

(一) 策展團隊各組代表電話

總 召: 0966345401 廖盈筑

活動組: 0970750602 李珮怡

公關組: 0968769795 許瑋庭

設計組: 0965407381 劉可晴

總務組: 0907249232 顏章耘

攝影組: 0907225824 李虹儀

機動組: 0975198065 吳洋鉉

(二) 官方網絡社群:

Instagram: tshu -tshiu_2025

Facebook: 《山!厝!手!》

E-Mail : sttt.tnua@gmail.com

(三) 承辦單位

承辦單位地址: 72045 臺南市官田區大崎里大崎66號

承辦單位電話: 06-693-0100 分機 2211 或 2212 陳小姐

承辦單位傳真: (06)6930-701

