

國立臺南藝術大學材質與設計系

第八屆系展企劃書

主辦單位

國立臺南藝術大學

承辦單位

國立臺南藝術大學材質創作與設計系

# 目錄

- 一、 展覽名稱及理念
- 二、 展覽主旨與目的
- 三、 展覽執行方式
- 四、 創作內容
- 五、 報名須知
- 六、 行政時程
- 七、 預期效益
- 八、 聯絡方式

## 一. 展覽名稱及理念

展覽名稱：虛擬國家的總體戰略

展覽理念：

綜觀全台灣美術系系展、畢業展，近年來漸漸轉變，擺脫傳統博覽會型式。在各個學院風格漸漸明顯，甚至太過明顯的時候，學院內部的展現似乎越來越不重要，展覽反而成為學院新經驗的入口。以 2008 年高師大畢業展「全班便利商店」、2012 年北藝大系展「27th 北緯 25 度 13 分 373 秒 東經 121 度 47 分 1917 秒」、2015 年南藝畢業展「南趴 Nan-Pa」為例，這幾個展覽各自以自己的方法意圖擺脫學院展覽慣有的模式，高師大在形式上開了一個門，北藝大跟進，往系展制度上戳洞，後來，南藝則直接進入市民生活空間、獨立藝術空間展覽。

而材質系過往的展覽除了場地、展成方法、制度上的突破外，似乎還未曾有過較明確主題型的策展。本次系展以此為目標，希望透過設定一題目與設計一可共同參與之創作方法，讓一個全系性的討論平台、創作平台在材質系運作起來。318 學運過後，台灣面臨的全面性大解體是我們每天都會感覺到的現實，就像一層濃霧壟罩著生活，每個人似乎都有種看不清未來的不安感，這個不安感在人民對於國家的不信任、對於學校的不信任、對於產業不信任甚至對律法的不信任，在這種全面性的不信任下，我們還可以如何基於真實生活而創作，去看見今夕是何夕、來期是何期，而又不至於被這場濃霧搞得耳聾目盲？

因此，我們嘗試以「虛擬國家的總體戰略」為題目，在南藝大校地內以創建國家政體並且執行此政體為方法，重新尋找自然資源與社交連結。希望參與者重新去想像一個藝術(學習者)跟社會、世界的關係。

## 二. 展覽主旨與目的

期許藉此次材質創作與設計系第八屆系展能使觀者透過本次展覽更了解年輕創作者的創作思維，鼓勵本系學生發展更完整作品，增進本系學生對展演相關實物經驗。

本次展覽地點設置國立臺南藝術大學，一為強調國立臺南藝術大學的地理位置，二為希望能藉此機會平衡南北藝文發展。此外，本次展覽將由以學生為主要成員組織的籌備委員會扮演整個展覽中主要領導角色，藉此訓練學生之組織及團隊合作能力。

## 三. 展覽執行方式

1. 學生自行組織籌備委員會（備註一）

- (1) 總召：黃冠雯
  - (2) 副總召：蘇圓琇
  - (3) 創作討論活動負責人：章皓、耿建齊、邱品芸、蘇圓琇、王容寬、李薇
  - (4) 公關：許良謙、許克瑄、羅憶樺、林姿君、王詩婷、陳伯涵、余致頡
  - (5) 美宣：
    - 美術：李薇、王若軒、涂家華、王容寬、李冠儀
    - 宣傳：林倍妤、黃昱恩、童詩穎、許丹柔、李婕瑀、邱旦華、黃憶萍、黃筱筑
    - 網管：傅筠淇
  - (6) 總務：傅恩慈、鍾靖雯
  - (7) 紀錄：葉馥儀、劉佳燕、李孜涵、蔡旻璇
  - (8) 攝影：楊雅婷、陳芊聿、林文寧
2. 透過班級會議表決重要事項
  3. 系所助理指導經費申請及核銷辦法
  4. 籌備委員會決議時程表
  5. 籌備委員會各項決議及展覽方法

(1) 展覽名稱及理念由策展人制定，籌備委員會投票表決通過。

(2) 展覽運作方法：

本次系展為了突顯策展主題，因此設定一系列使創作者共同合作、討論之創作模式。希望藉由同學間頻繁的交流激盪，使參展創作者達到同一對話水平，並且共同抬升，擺脫以往個別創作的競爭形模式，亦擺脫師生藩籬明顯之評圖模式。本次系展所有作品皆由師生自由討論切磋，無評圖機制亦不以任何方式做評選動作。對本主題有興趣者皆可報名參與。為了實質地使創作者之間針對本主題進行交流，因此本次系展採用「集體創作模式」，共同討論共同生產作品，擺脫直接以現有作品投件造成展覽理念與作品文不對題的狀況。所有參加者將於網路平台上，針對此主題進行討論，並且在討論進行中，理念相同者可自行組成創作團隊(即該國家之創建單位，創作團隊人數不限，國家數亦不限)(參照五、**創作內容**之子題 I：虛擬國家)。國家形成後，創作者即以創作團隊方式創作作品(參照五、**創作內容**之子題 II、III：總體戰略、國民事件)。另外，展成以國立臺南藝術大學為展覽場地，及因應策展理念所述「希望參與者重新去想像一個藝術(學習者)跟社會、世界的關係」，僅此為由，

故不以非南藝大環境之場地另辦此展。

最終，策展團隊與創作團隊的關係合作模式將因上述的「集體創作模式」隨討論密集度而改變。創作團隊因密集的討論演化成如策展單位一般的創作角色，初始的策展單位便退後成為這之外的如獨立報社般的另一種執行角色，以客觀角度進行紀錄並報導此次系展。策展單位的任務分工為：負責宣傳事宜、召集討論會、訂定策展期程（參照陸、**策展單位事宜**）等。

(3) 展覽場次：國立臺南藝術大學一場

(4) 宣傳活動

I. 材質系報報報：以介紹系上課程為主。

II. 新聞追追追：在展覽籌備期間以介紹系展為主。

III. 系展說書人：接近展覽期所進行之校外宣傳。

IV. 南藝直搭車（備註二）

V. 專屬網頁

(5) 時程安排

第一階段－開放報名

時間：2015/12/18~2016/01/18

第二階段－虛擬國申請說明會（系展團隊說明會）

時間：2016/01/14 14:00~18:00

地點：創基教室

第三階段－「虛擬國家」創作討論活動

寒假期間，在網路平台討論。

第四階段－「總體戰略」、「國民事件」作品討論與製作期

時間：2016/03~2016/06

第五階段－創作團隊作品概念發表會

時間：2016/04（時間暫訂，期中大會結束後）

以 ppt 介紹作品概念為主其餘形式為輔，並邀請全系師生參與此活動。

(6) 報名說明

- I. 報名資格：本系在學學生及現任老師。
- II. 報名方法：
  - A. 意欲參與評選者須於規定時間內完成報名及書面資料繳交（可於系網列印表格或至系辦索取）。
  - B. 保障徵件作業，每位報名者皆收取 100 元保證金。若無違反相關規定等情事，保證金將於系展後全數退還。
  - C. 報名者須於第四階段，依創作討論活動負責人公佈指定時間前繳交紙本展區及作品資料。
- III. 虛擬國申請說明會：

參與人員：所有系展報名者及策展團隊創作討論活動負責人

時間：2016/01/14（四）14:00~18:00

地點：材質創作與設計系系館 創基教室

報名前請務必確認能參與此活動，若報名後無故缺席將沒收保證金。

6. 籌備委員會決議企劃書內容

7. 補充之執行企劃書內容

- 備註一：學生自行組織籌備委員會組織辦法  
由大學部材質創作與設計系三年級同學透過全班會議選出。
- 備註二：展覽期間承租兩台小型巴士，從嘉義火車站及台南火車站同時發車至國立臺南藝術大學，節省觀眾交通時間並提升觀眾看展意願。  
車次時間：  
2016/07/10（日），依情況增加日期班次。

嘉義／臺南火車站	國立臺南藝術大學	嘉義／台南火車站
09:30 發車	10:30 抵達	
	13:30 發車	14:30 抵達
15:00 發車	16:00 抵達	
	19:00 發車	20:00 抵達

#### 四. 創作內容

依據「虛擬國家的總體戰略」本主題，策展單位大略規劃三個子題提供創作者參考。重點簡圖請見下頁。

##### 1. 子題 I：虛擬國家

**創作內容：**形成國家各項要素之創建，本區塊必須由全體創作者共同設定而成，並且實際執行之。設定項目可參考現代國家成立要素，諸如：國名、國旗、領土大小、領土規劃、國家政體、國民管理辦法等。

**實際辦法：**屬共同創作。寒假期間，全體參與系展者以網路社團方式進行討論。討論結果可能是全員共同建立一國家，或產出多個不同國家。此區塊創作成果將呈現於系刊（系刊為報紙型態），需與策展團隊的系刊編輯小組共同合作。

##### 2. 子題 II：總體戰略

**創作內容：**國家形象化。為國家基本要素創建後，依據本虛擬國家相對於其他組織（諸如中華民國、臺南藝術大學等）進行創作。

**實際辦法：**屬共同討論、分組創作。開學後以各國為單位發展國家共同之作品。可能是一場表演或具體的一件作品，由各國家內部人民共同集體創作，並以國家的姿態對其他組織發表。產出作品以文件檔存留至系展展覽期展出。

##### 3. 子題 III：國民事件

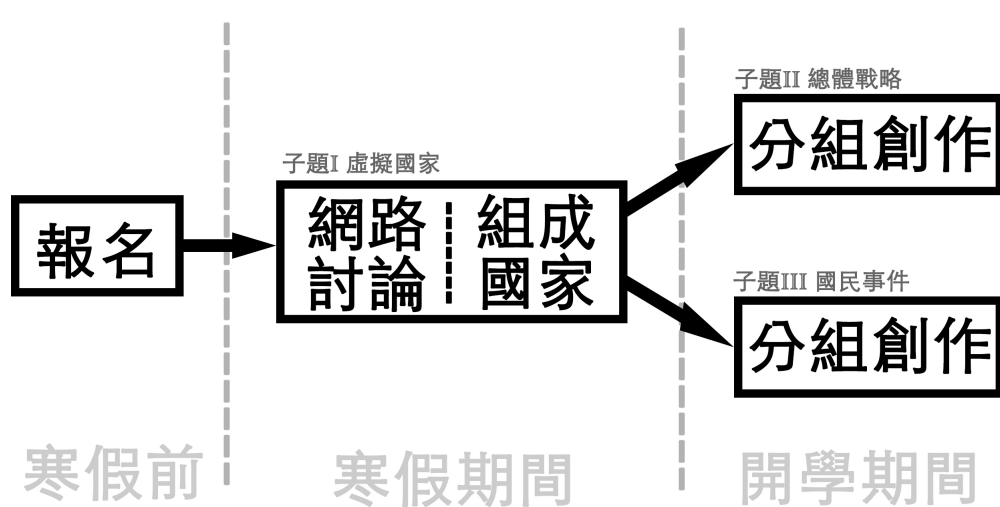
**創作內容：**個國家內部人民發表個人之自由之權利。

**實際辦法：**屬人民自行創作。創作者自行選擇基地進行現地創作，可以組隊進行，亦可個別創作，一個創作基地容納多少件作品、容納多少創作者單位等事宜由同一個創作基地內的創作者自行協調。創作手法不限。

• 創作內容三子題之簡圖：



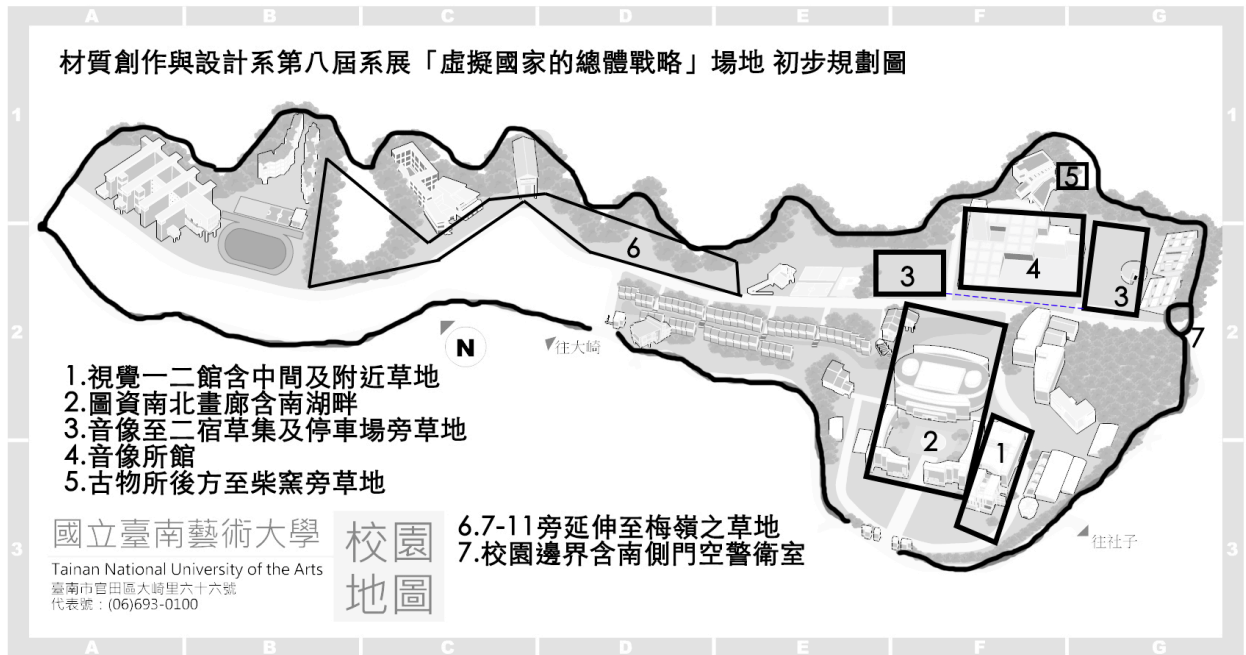
• 創作內容之時間進程：





## 五. 報名須知

1. 報名時間：2015 年 12 月 18 日至 2016 年 01 月 18 日
2. 展覽之佈撤展時間
  - (1) 佈展時間：2016 年 07 月 02 日至 2016 年 07 月 09 日
  - (2) 撤展時間：2016 年 07 月 18 日至 2016 年 07 月 22 日
3. 創作補助費
  - (1) 補助創作費：本次系展因無設定評選機制，故無獎項設定。為了鼓勵系上老師、同學積極參加此次系展活動，特別編列 42000 元雜支預算，補助創作者創作材料費。本補助金主要補助第三創作區塊(國民事件)。將會斟酌平分給 7 個創作基地作為材料費使用，一個創作基地將會平分到約 6000 元的補助金。實際分配還依情況做調整。
  - (2) 參與之創作者可獲得系展專刊一本以茲鼓勵。
4. 創作者創作期間可使用之創作基地  
借用場地：材質創作與設計系系館 創基教室、創整教室、繪畫教室  
借用時間：2016/01/18-2016/07/17  
提供系展創作者創作場地，若遇系上評圖期間則配合課程評圖將作品另外放置。
5. 作品類別及場地
  - (1) 參展作品以能契合系展理念為原則，經創作討論活動後決定即可。
  - (2) 參展作品展示空間依照策展單位預定地選擇，若需借用非預定地，則另外依照個人需求按行政程序自行處理。
  - (3) 預定地參考如下圖，詳細之確認借用地於寒假期間網路創作討論過後確認，於 104 下學期開學提交至系辦請系辦助理借。



## 6. 場地佈置

- (1) 參展作品之展出位置除考量作者本身意願外，得由指導老師與系展籌備會共同規劃，創作者應親自（或依委託書委託他人，委託書需於當日繳交以資證明）前往展場於指定位置裝設佈置作品，如未佈展者將被沒收其保證金新台幣一百元。
- (2) 展覽結束後之場地恢復，得由參展者配合系展籌備會之規劃，提供協助。
- (3) 相關時間將於系網或各聯絡方式另行公告。

## 7. 注意事項

- (1) 所有參展者需保持展出環境。
- (2) 參展作品若經他人檢舉或告發、涉及著作權、專利權……等侵害，需自負法律責任，且得依系展籌備會決議撤展。
- (3) 參展作品需確定為參展者之創作，若經人檢舉或告發為他人代勞且查有具體事實者，取消參展資格並沒收保證金。若有得獎，得將追回獎項。
- (4) 展覽期間，不得任意撤除作品。

- (5) 主辦單位對作品負保管之責，若因不可抗拒情事，如：作品材質脆弱、作品本身結構及裝置不良，導致作品裝卸或展覽期間遭受損害者，主辦單位不負賠償之責。
- (6) 評選過程中任何攝影，主辦單位有權公開，並無償使用所有參展成果。
- (7) 凡參展者，即視同承認本報名簡章的各項內容及規定，若有未盡事宜則主、協辦單位得隨時補充公布。
- (8) 主辦單位保有對本展覽相關內容進行修訂權利。

## 六. 行政時程

日期	組別	工作細節	註
12/29	宣傳組	第一波採訪片出爐	報名者訪談新聞追追追
1/01	總召	系展 Q and A 出爐	
1/03	總召、副召	確定完整企畫書內容 創作討論活動負責人確定	
1/05	總召 宣傳組	開系務會議 第二波採訪片出爐	
1/07	美術組	開會：詢價結果、報紙分工流程	
1/10	總召	創作討論活動負責人和總召開會討論 1/14 說明會進行方式 網路討論平台架設完畢	
1/13	宣傳組	第三波採訪片出爐	
1/14	召集報名人 說明會		
1/18 - 2/22 寒假 創作討論活動負責人主導網路平台討論、美術組第一期報紙製作			
2/29	編輯組	第一期報紙出來	材質系報報報撰稿
3/02	宣傳組	報紙發放完成	
3/03	總、創討	召集所有參加者，說明第二區塊、第三區塊創作辦法	
3/31	總、美術組、創討	開會：主視覺定調、確定展覽預告片拍攝內容、展覽名稱及理念	
4/15	編輯組 創作者	第二期報紙出爐 期中大會 創作發表	

	美術組 網管	美術組編輯好材質系報報報 交由網管上傳至網站	
6/15	編輯組 宣傳組	第三期報紙出爐 完成“如何來南藝大”宣傳片	
	策展單位	佈置文件展	
6/16	宣傳組	5天一單位撥放倒數影片(總共八部)	
7/01	宣傳說書人	至開展前的兩周末，去賣報(2、3、9、10日)	
7/10	展覽開始	服務台常設：2人 導覽員：3人 跟車安排：南下2人、北上2人 攝影：5人 機動：10人(駐點人員、服務台輪班) 參展藝術家務必全程參加	
7/11- 7/17		服務台常設：2人 導覽員：3人 機動：10人(駐點人員、服務台輪班) *視情況決定是否增加車輛	
7/18- 7/22	全體創作者 策展單位	撤展	

## 七. 預期效益

### 1. 系所：

教學成果本展覽是將材質創作與設計系教學成果展現的最佳機會，也藉此讓學生得以透過參與展覽培養團體合作素養和展演相關組織、企劃、洽談.....等實務經驗。且對系所而言，這樣的活動將可以帶動系上熱絡以及合作的氣氛，對於凝聚起團體力量以及激發學生之創作動力是重要的種子，亦是培養下一代藝術或策展人才的里程碑，也期許這樣的活動可以透過努力與持續發展來讓觀者感受，每個年輕世代對於材質的觀察與體悟，以及年輕學子在藝術創作與設計的一個交集處生長創作思維後如何開花結果。

### 2. 社會：

人才培育方面，展覽的承辦和展覽之規畫皆有賴人員的思考和會議的進程，這是使大專院校生培育團體工作能力、宣傳能力、圖像能力及文書能力的一大機會和展現。

- I. 團體工作能力：在會議當中我們會學習到如何溝通協調及佈署人力，並且在會議當中逐漸發展每個社員的特長和領導能力。
- II. 宣傳能力在宣傳工作中包含美術設定及文宣的設計，這是一位藝術大學學生展現美感訓練成果的機會，也是培養專業技能的一項進程。
- III. 圖像能力便是如何透過文宣的設計達到傳遞概念的能力，也是如何透過圖像來思考的能力，在活動規劃中，心智地圖(mind map)的使用以及各類報表的使用都可以增進這項能力，以及在人員溝通中，動態的圖像編輯訓練也是可以增進思考和想像的一項安排。
- IV. 文書能力是大專院校生必備之基本素養，透過本活動可以增進社員在節目單、宣傳單及企畫書等文書處理的機會來訓練基本的用字遣詞以及創意的文字語彙思考運用解此增進文書能力。

## 八. 聯絡方式

1. 總召：黃冠雯 0911494141
2. 副總召：蘇圓琇 0912858779
3. 系展創作討論活動負責人：  
蘇圓琇 0912858779、章皓 0955776850、耿建齊 0920527251、邱品芸 0976059369、王容寬 0988112167、李薇 0985435110
4. 公關：許良謙 0912593318、許克瑄 0933294457、羅憶樺 0980524203、林姿君 0978794897、王詩婷 0925332073、陳伯涵 0972286222、余致韻 0986266786
5. 督察：劉佳燕 0911297803、李孜涵 0928194346、蔡旻璇 0921008899
6. 美宣：  
美術：李薇 0985435110、王若軒、涂家華 0972169124、王容寬 0988112167、李冠儀 0927434996  
宣傳：林倍好 0929040058、黃昱恩 0926640737、童詩穎 0922572408、許丹柔 0977266145、李婕瑀 0988562112、邱旦華 0975075735、黃憶萍 0937647096、黃筱筑 0978655702  
網管：傅筠淇 0929370670、胡毓芸 0925831112

7. 總務：傅恩慈 0958133737、鍾靖雯 0929293757
8. 紀錄：葉馥儀 0952565080
9. 攝影：楊雅婷 0961183923、陳芊聿 0960286311、林文寧 0926803147

主辦單位地址：720 台南市官田區 大崎里六十六號

No.66,Daci Village ,GuantianDistrict,Tainan City,72045 Taiwan (R.O.C.)

10. 主辦單位電話: 06-693-0100 分機 2211 或 2212、FAX:(06)6930-701

