

國立臺南藝術大學

材質創作與設計系第十二屆畢業展演企劃書

主辦單位：國立臺南藝術大學

承辦單位：國立臺南藝術大學 材質創作與設計系

目錄

壹、展覽籌辦

- 一、展演名稱
- 二、展演理念
- 三、展演目的
- 四、展演預期效益
- 五、展演相關單位
- 六、展演內容
- 七、展演時程
- 八、審查方式
- 九、展演宣傳方式
- 十、公關贊助計劃
- 十一、展演期間之活動

貳、展演實施辦法

- 一. 行政方法
- 二. 畢業展作品呈現方式
- 三. 分組/指導辦法
- 四. 指導老師/創作主題變更方法
- 五. 評圖分數計算方式
- 六. 畢業製作同學對公共行政怠職的懲戒方式
- 七. 外審評審之邀請
- 八. 討論評審老師出席人數認定
- 九. 畢業基金繳款方式
- 十. 經費預算表

壹、展覽籌辦

一、展演名稱：失序的視野（Reflection of Observation）

二、展演理念：

視線是慾望的槳，划動島嶼的彼端而流淌，日光閃爍照亮回憶和前景，我們收拾行囊結伴同行，作為遠征者，終將回到街上。在多個日常領域中擾動現實，置換習以為常。在此每位創作者透過自我意識開展，攀附在身體之外所感受的各種文化表層，縱深浸入時空紋理，相互交融成為鮮明的個人感知經驗，此經驗亦是關乎生存的自我技術之體現，也將化作解讀當代社會的途徑。是故，我們如何凝視現況？如何存在？又是為何踏上創作之旅？

三、展演目的：

大稻埕保存了歷史街區風貌與傳統產業，近幾年當代工藝與結合多媒材之創作也在此嶄露頭角，使街內藝文形式與種類逐漸多元且活躍。

觀察大稻埕的創作性質與狀態，當地傳統手藝複合當代工藝的概念，與我們的學習路徑不謀而合，從基本功之手藝到變化技法與應用，並融合多媒材及探索材質各式可能性，促使我們擁有了在此地展成的想望。我們於場勘期間嘗試尋點、發掘空間並與商家合作，在巷弄間攜手建立起這場聯展。

「失序的視野」作為這次展演主軸，以一展多點的形式呈現，描述著我們因模糊的視線無法一次看清全貌、因尚未在生存之下理出一套秩序法則，使前行中的我們時常飄浮不定於思緒與身體感知經驗的紋理中，探尋著某個合適的一方空間短暫駐留，故以此策展方式詮釋我們當下的狀態；藉由與迪化商家的各式合作空間為起始，利用展演分區之特點，試圖使創作者介入之角度與觀者觀看的方式產生質變，透過觀者在巷弄中穿梭，找尋散落在街坊中的碎片，使觀者在一個沒有既定路線規劃的範圍裡，走出自己的觀展路線。

因此，在此次展演中，我們各自釋出觀點的同時，如何互相協調，使彼此分區展間之概念緊密相連，並整合與串聯迪化商家場域，成為本次展演關鍵。

四、展演預期效益：

這次畢展，我們選擇由這些分散的商家二樓閒置空間進入這熱鬧的街道，使民眾於逛街同時，也不自覺地進入了一個擁有自由型態的展覽場地，因此，如何和店商合作、如何互相協調與整合各區展點，統合出一場看似分散實則主題貫穿的聯展，成為此展首要關鍵。我們期待藉由這次創作機會讓創作者各自進行自身關注的材質實驗與議題討論之展成，與此同時尋找或延伸創作脈絡，不斷擴展或深入探尋，利用展演期間呈現創作者自身發展之節點，並期待能藉由展演經驗累積，使創作狀態漸趨成熟。

五、展演相關單位：

- (一) 主辦單位：國立臺南藝術大學
- (二) 承辦單位：國立臺南藝術大學材質創作與設計系
- (三) 協辦單位：臺北市永樂商圈發展協會
- (四) 展覽場地：九思堂、綻堂蒔光、典化文化、迪化半日、大學市集、
Olympus Plaza Taipei。
- (五) 執行單位：國立臺南藝術大學材質創作與設計系第十二屆畢籌會
 - 1、行政總監：朱芳毅老師
 - 2、總、副召：黃裕銘（總）、林寶如（副）
 - 3、美宣組長：李嘉慈
 - 4、場地組長：黃立、王令甫
 - 5、企劃組長：謝滌瑢
 - 6、公關組長：李依蓁
 - 7、活動組長：廖珈惠
 - 8、總務組長：黃舒好

六、展演內容：

- (一) 展演作品規劃：作品參與展出人員共計 **52** 位。
- (二) 展演作品類別：作品涵蓋創作與設計類型，內容不限。創作媒材多以金屬、陶瓷、纖維、木質、影像與行為等形式呈現。

七、展演時程：

- (一) 佈展時間：自 **110** 年 **5** 月 **18** 日至 **110** 年 **5** 月 **20** 日

(二) 展演時間：自 110 年 5 月 22 日至 110 年 5 月 30 日

(三) 評圖時間：110 年 5 月 21 日

(四) 開幕時間：110 年 5 月 22 日

(五) 撤展時間：110 年 5 月 31 日至 110 年 6 月 1 日

八、審查方式：

	審查	審查方式	時間	地點	評審
上學期	一	(1) 抽籤決定順序。 (2) PPT 報告，1 人 8 分鐘報告及和老師討論。 (3) 報告自己作品的未來方向/概念/試片，報告內容視同學作品而定。 (4) 佔上學期分數：40%。	2020 年 10 月 31 日 (六) 9:00-18:00	M1	評審委員由本屆畢製指導老師擔任
	二	(1) 每個空間停留 2 小時。 (2) 創作者各自與評圖老師討論作品。 (3) 作品進度：50-60%。 (4) 佔上學期分數：60%。	2021 年 1 月 9 日 (六) 10:00-22:00	創基 202 繪圖 金工	由本屆畢製指導老師與外評擔任
下學期	三	(1) 一次一人評圖，1 人 15 分鐘與老師討論。 (2) 作品進度：90-100%。 (3) 佔下學期分數：50%。	2021 年 3 月 13 日 (六) 暫定時間為： 9:00-24:00	不限	評審委員由本屆畢製指導老師擔任
	四	(1) 根據該空間評估停留時間。 (2) 創作者各自與評圖老師討論作品。 (3) 佔下學期分數：50%。	2021 年 5 月 21 日 (五)	大稻埕合作之商家	由本屆畢製指導老師與外評擔任

※ 修習畢業專題製作之學生四次審查皆需全程參與。

九、展演宣傳方式

(一) 宣傳時機：4 月底至展覽期集中宣傳。

(二) 宣傳媒介：

1. 網站宣傳：
 - (1) Facebook、Instagram、專頁網站。
 - (2) 網站宣傳日程：
 - a. 作品介紹文：預計於 4 月~5 月 發布個人作品介紹文。
 - b. 預留 2 週時間作為活動工作坊宣傳。
 - c. 限時動態：平日宣傳發文主力，內容為評圖期間大小事、同學日常做作品突擊及各組開會小記錄...等。

2. 架設展演網站：
 - (1) 目的：

於展演期間能讓觀者方便查詢不同創作者之作品解說，也讓觀者認知到我們這次畢展屬於多點展場貫穿大稻埕之形式，讓其能方便查詢展點位置；也於展演之後仍能有個完整的網頁能夠瀏覽我們此次畢展。
 - (2) 作品 QR Code：每個作品旁將放置一個 QR Code，讓觀者直接檢索該作品資訊。
 - (3) 網站內容：網站內容包含此次畢展的展演資訊、參展藝術家之作品介紹、展場位置介紹、活動資訊及感謝贊助之廠商。

3. 對外宣傳：
 - (1) 雜誌(平面及網路)投稿、Fb 及 Ig 廣告(需預估預算)。
 - (2) 關注它校並與之互相宣傳。
 - (3) 展前寄發活動簡冊酷卡或海報至各大藝廊或其他開放空間、學校、大稻埕當地合作店家，讓民眾及學生可自行拿取。

4. 開箱手作包：分為開箱包及手作包，預計邀請 10 位網紅與 5 位藝人或符合本系氣質之 youtuber 參與，我們將主動寄送本系學生作品與特色 DIY 材料包，並請參與人給予回饋主動宣傳本系畢展。(預計 3 月初開始洽談，4 月初開始主動寄送，4 月底順利發布)

5. 一日體驗課程：
 - (1) 方式：預計邀請 2-3 位 youtuber 至本校參與特別設計的材創課程，並期望參與者能以互利的方式為本系畢展製作體驗 Vlog 以達到宣傳之效益。

(2) 時間規劃：2 月初將開始洽談，預計 4 月初進行拍攝，並於 4 月底發布。

6. 文宣小品：製作文宣扇子於展演前公關使用，於活動期間向群眾發放。
7. 串聯展區之小物蒐集：目的是希望藉由零件串聯展區促進觀者完整觀看完各展區，於每個展場中皆有零件，零件由各材質製成，採每日限量之方式進行，觀者走完各展場後，即可將零件組裝成一個玩偶。

(三) 開幕活動、工作坊、市集宣傳方式：

1. 宣傳車區域繞街宣傳，主要用於宣傳畢製展期及開幕活動。
2. 藝術睦鄰：預計在開幕前一至兩天於迪化街以眾人群向店家宣傳並發放酷卡小物、開幕當天早上於迪化街以眾人群向遊客宣傳並發放酷卡小物。
3. 現場旗幟宣傳：預計於工作坊門口、永樂市場、城隍廟、北門捷運站、公車站等地放置展演相關宣傳旗幟。
4. 結合開箱計畫希望讓收禮者宣傳工作坊，開箱物品為工作坊相關內容。
5. 邀請公眾人物實際參與工作坊及市集擺攤藉此提高報名人數。

十、公關贊助計劃

(一) 學校鄰近地區

1. 針對六甲、大崎、善化等地店家進行贊助洽談根據店家贊助金額給予相對應回饋計劃。
2. 回饋方式：

等價作品採公開徵選學生作品方式，將費用回饋給學生，主要徵選對象為 12 屆應屆畢業生之作品為主，徵選資訊將由確定贊助店家數量後於 12 月發布。

商家贊助金額	回饋項目
100 元	貼紙
500 元	貼紙、海報、酷卡、感謝狀
1,000 元	貼紙、海報、酷卡、感謝狀、學生作品
3,000 元 ~10,000 元	貼紙、海報、酷卡、感謝狀、學生作品、畫冊中掛名、畫冊

(二) 台北地區贊助：青年旅社贊助計畫

1. 星河青年旅館 (台北市大安區忠孝東路四段 162 號) 學員入住享九折優惠
2. 瘋台北青年旅館 (台北市中正區延平南路 21 號 2 樓) 學員入住享九折優惠

(三) 異業合作：

1. 由活動組設計活動，經由公關組與商家進行洽談。
2. 李亭香：甜點使用於開幕茶會。
3. 迪化半日：製作紙娃娃作為展場方向指引。
4. 燈籠串連計畫：與店家配合掛燈籠於展演空間外，將展演空間用燈籠作為視覺串連，藉此統整大稻埕展演合作空間。

十一、展演期間之活動

(一) 開幕活動 (詳細資訊如附件一)

(二) 假日市集、藝術家座談、導覽 (詳細資訊如附件一)

(三) 工作坊 (詳細資訊如附件二至五)

1. 皮革平安符袋工作坊
2. 絹印小袋工作坊
3. 手編月老手環工作坊

貳、展演實施辦法

一、行政方法:

為統合畢業展演整體行政分工與學術品質,由系務會議籌組畢業展指導委員會,並由畢業班導師任行政總監一職,行政總監負責活動進度規劃、成績評分、經費預算等行政事務工作之指導,並得擔任大四『空間裝置與展演規劃』課程教師。

二、畢業展作品呈現方式:

(一) 畢業展覽由行政總監指導,畢業展籌備委員會提出企劃書,交由系務會議通過後實施。畢籌會於校外租借公開之展覽場地,並應針對展覽進行校內外公開宣傳。

(二) 作品內容創作媒材不限。

(三) 所有畢業生應於該畢業學年 6 月 15 日前完成校外公開畢業展演,否則該學期畢業專題以零分計算。

三、分組/指導辦法

(一) 畢業專題之指導老師須於本學期在本系擔任專、兼任教師。

(二) 指導老師作業程序：選填「畢業專題」指導老師(確定畢業製作主題/形式)簽署指導同意書(如附件一指導同意書)。

四、指導老師/創作主題變更方法

(一) 申請變更指導老師須提交附件一變更指導老師同意書。基於公平立場,變更指導老師須有充分因素(系方以個案考量)方可提出申請，否則不可更換，並只可提出一次變更。

(二) 變更指導老師申請前須原指導老師同意,並由新指導老師確認。

(三) 若未提出申請則自行變更者，其該學年成績之畢業專題成績以零分計算。

五、評圖分數計算方式

(一) 分數比重：每次評審方式，指導老師及非指導老師皆可給予建議，分數由指導老師占總成績 60%，其他評審老師(含外評老師)分數加總平均計算分數，佔 40%。

(二) 分數比重異動情況：指導老師因公務未到或早退時，以現場其他出席指導老師評分分數佔平均 60%，另外該同學需於評圖隔天補交 ppt、圖片、影片等，並由公關組統一交給該學生的指導老師，評分分數佔 40%。

(三) 成績計算及複算程序：由系辦與總召同步初算，畢委指導老師複算。

(四) 加審：如有不可抗力之因素，未能參加審查之同學，學生指導老師需另組評圖小組，由 5 位本屆畢製之指導老師共同評分，需以期限兩個星期內完成評圖即評分。

(五) 複審：成績低於 60 分者可於成績公布後兩周內(含例假日)提出並完成複審，評審老師須有該生指導老師及任兩位本屆畢製之指導老師，通過後分數以 60 分計。

六、畢業製作同學對公共行政怠職的懲戒方式

(一) 畢展活動應為全體畢業生應盡的工作，因此組長針對不配合工作或怠職的組員，應予以舉發，若事實屬實，當事人應在班會上公開向同學說明原因；若連續 2 次

被組長舉發者，則由畢業展指導委員會之組成老師在系務會議中提案，請當事人討論改進方式。

(二) 公共事務分數於每一學期期末統計，直接加減 5 分於學期成績上，由「組員、幹部(含總、副召)」於期末互相評分並平均數值得出，分數如遇小數點則四捨五入，並訂有下列規定：

- 1、各組組員：組員評量組員佔 60%、幹部評量組員 40%
- 2、幹部：組員評量幹部 60%、幹部互評 40%

(三) 畢製會議相關規定：

- 1、畢製會議可請假不扣分，次數為總開會次數的 30%內(亦即需出席超過 70%，次數四捨五入)，需在 24 小時前完成請假。每學期超過 30%會議未出席，請假一次扣 0.5 分並直接扣於學期成績上。
- 2、依會議簽到與簽退作為紀錄，沒簽名、少簽者皆視同未出席。
- 3、開會依時間之罰則基準為：開會時間 0 至 10 分鐘為緩重時間；開會時間 10 至 30 分鐘區間內入場者視為遲到，罰 50 元；開會時間 30 分鐘後才入場者視為缺席，罰 100 元。
- 4、缺席並未事先請假，曠開會者扣出席分數 1 分，扣分上限至 10 分，超過 10 次之後，每曠一次會議，繳 100 元至畢業基金；畢製會議可請假不扣分，每學期計算一次，事先請假超過 3 次，開始扣 0.5 分(上限 10 分)，一次繳 50 元。傷病特殊意外情況提出證明可視為例外。
- 5、早退事前 24 小時告知，則不需繳費；早退超過 3 次，開始扣 0.5 分(上限 10 分)，每次繳 50 元。傷病特殊意外情況提出證明可視為例外。
- 6、不繳錢則額外扣分，以 50 元為一個單位扣學期總成績 1 分。
- 7、如遇當天不可抗力因素請假者，如課程延後、天災、人禍則屬例外，視為請假成功。
- 8、出席臨時會以加分方式計算，惟兩次出席加一分，未滿兩次不列入加分。

七、校外評審之邀請

(一) 校外展演與談人及校內展演之外審委員出由全系畢業生及系上專兼任老師共同提名之，提名名單經師生共同投票票數高低決議為邀請依序，除正選評審兩位外亦設置備 選評審名單兩位以上。

(二) 外審名單由畢籌會或指導老師統籌邀請之，若正選名單不克受邀，則由備選評審名單依序邀請。

(三) 經正式邀請之外審評審，應尊重決議，全體參展學生不得有異議。

八、評審老師出席人數認定

指導老師因公務無法參與評審或畢製學生因不可抗力之因素無法參與評圖，為求審查成績公平起見，建議出席審查會議的評審老師須超過總人數的 1/2 以上(包含 1/2)。

(一) 人數確定 5 人審查成績計算成立。

(二) 邀請評審老師不達 5 人，擇期再審。

九、畢製基金繳款方式

(一) 因畢業展演費用之需，全班同學在正式展覽前預繳費用一萬元整，以方便畢業籌備委員會事前工作之進行。如經費在展演過程中需再增加者，經畢籌會開會評議通過後增收費用。

(二) 收款方式：

1、原先收費方式：

費用原為分 3 期繳交，於三上、四上、四下分別收 4000、3000、3000 元，共一萬元整，但為讓金費能夠更快收齊以利畢籌會在前期作業更加快速，故於暑假期間決定改為變收費方式，並於班群公告，且在開學第一次班會時再次提醒。

2、更新後收費方式：

(1) 費用改為分 2 期繳交，於三上、四上分別收 4000、6000 元，且於四上開學後兩週內收完所有畢製基金。如遇不支付畢業基金者，畢籌會將不給予自籌款運用之資源分配。

(2) 因應本次畢展場地於迪化需多準備租金的租借條件，須向本屆展出同學另收場地租金 3000 元整，預計於大四上期末到大四下期初之間收費。

(3) 總結上述繳交金額，每人需為畢業製作繳交 13,000 元整畢製基金。

(三) 退費方式：

若在第一次評圖未通過且不繼續參與校外展出者，退 5000 元(若展演結束每人總花費低於 5000 元，則再多退)。第二次評圖之後(含)未通過者，則不再予以退費(若中途因個人不可抗力之因素退出畢業展演，則提出個案交由系務會議討論處理)。

十、經費預算表－材創系 106 級畢業製作經費表

(一)預計可用金額：

- 自籌 50 萬(1 萬*50 人)+補助 20 萬=70 萬
- 四下期末預計加收：15 萬(\$3000*50 人)

(二)預計花費：

1. 畢製展演各組預算分配

組別	項目	備註	金額
場地組	場地租金	綻堂蒔光 九思堂一進一樓、二樓 典化文化 迪化半日 大學市集 Olympus Plaza Taipei 1、2F	250,000
場地組	場地保險	場地損毀理賠	10,000
場地組	作品/展牆運輸	單趟費用: \$21,000(含稅)/15 噸*一台+ \$10,500(含稅)/3 噸*一台 來回合計 63,000 元	63,000
場地組	佈展	展牆、主視覺牆、裝飾品、油漆與補土工具	80,000
美宣組	印刷	專刊、海報、酷卡	200,000
美宣組	宣傳	網站架設、體驗課程宣傳、宣傳貼紙	50,000
公關組	外評老師評圖費用	<ul style="list-style-type: none"> ● 評圖費用\$3,600*4 位=\$14,400 ● 二代健保機關負擔費用 \$14,400*1.91%=\$275 合計 14,625 元	14,625
公關組	交通補助(老師)	$\$1,980*2 趟*4 位=\$15,840$ (高鐵台北-嘉義\$1,080 +計程車嘉義-南藝\$900=\$1,980)	15,840
公關組	餐點	<ul style="list-style-type: none"> ● 外評老師餐點費用: 系上老師- \$100*10 人*2 餐*4 次=\$8,000 外評老師- \$100*4 人*2 餐=\$800 ● 評圖老師茶點\$1,000*4 天=\$4,000 合計 12,800 元	12800
公關組	餐點	開幕茶會\$40*400 人=\$16,000	16,000

活動組	畢展活動	開幕結合遊行、導覽 工作坊：絹印、皮件手作 講座：學生個人創作歷程分享 快閃活動：遊行、表演、市集	47,920
總務組	作品保險	\$500/人*52人=\$26,000	26,000
總務組	交通補助、雜支	交通補助依自強號來回車資計算	30,000
總務組	團體交通	<ul style="list-style-type: none"> ● 第一次場勘:遊覽車(43人)\$18,000/臺 ● 第二次場勘:遊覽車(43人)\$18,000/臺 ● 四審:遊覽車(43人)\$18,000/臺 	54,000
總務組	四審保險	\$35*62人=\$2,170	2,170
	剩餘經費	商品販賣製作/保險、布展金額提高/畢展結束退回	
總計			872,355元

2. 畢展活動 47,920 元預算使用方式

		預算			
日期	活動內容	內容	單價	數量	小計
2021.05.22	開幕活動	帳篷	3,000 元/5 頂	1	3,000
		發電機	4,000 元	1	4,000
2021.05.23	市集	帳篷	3,000 元/5 頂	1	3,000
		場地租金	3,000 元	1	3,000
		發電機	4,000 元	1	4,000
2021.05.28	講座	場地-李亭香	4,500 元/3 小時	1	4,500
2021.05.22 2021.05.29	手鍊工作坊	場地-典化	600 元/1 小時	6	3,600
		蠟線			500
		裝飾珠珠			200
2021.05.23	皮件工作坊	場地-典化	600 元/1 小時	6	3,600

2021.05.30		皮革			1,500
		皮繩(寬 3mm)	4 元/一碼	25	200
		床面處理劑	120 元	1	120
		水蠟	100 元	1	100
		平安符	50 元	20	1,000
		針線			300
2021.05.23 2021.05.30	絹印工作坊	場地-李亭香	7,500 元/3 小時	2	15,000
		絹版	50 元	6	300
		感光乳劑	200 元	1	200
		印花漿	80 元	5	400
		拉鍊五金			200
		針線			200
總計 47,920 元					

附件一

「失序的視野展演開幕」

系列活動企劃書

- 一、主辦單位：國立臺南藝術大學
- 二、承辦單位：國立臺南藝術大學 材質創作與設計系
- 三、協辦單位：臺北市永樂商圈發展協會
- 四、活動名稱：失序的視野展演開幕系列活動
- 五、目的：

在為期將近一週的展演時段裡，藉由一系列的開幕、市集、導覽、藝術家講座等活動，吸引更多人注意到我們的畢展—「失序的視野」已經進入大稻埕各個合作商家的店中，讓展演資訊於展成期間仍不斷地被宣傳與推廣。透過開幕場地—永樂市場前的空地為一大地標之特性，及人潮眾多之優勢，讓宣傳過程更加容易標示開幕位置、於開幕活動期間也更容易吸引路過之遊客；開幕活動當天，主場地將舉辦為期兩天的手作市集，民眾選購時不但能了解我們系上所學，主要目的也是更進一步地推廣我們的畢製展演；另外，為因應此次多點展演串連整個大稻埕街區之特色，我們特別規劃循線跑點的導覽介紹，讓觀者聆聽解說時更貼近創作者的所思所感；最後，我們在「失序的視野」畢製展演接近尾聲時，安排了藝術家座談會，讓觀者更深入地了解創作者的作品脈絡、於創作過程中不斷思考與自我對話的階段性結論。

六、活動期程：

(一) 開幕活動

1. 時間：2021/5/22 (六)
2. 地點：永樂市場前空地
3. 活動流程：

時間	活動項目
13:00-13:15	主持人開場，講解展覽論述、展覽場地位置
13:15-13:30	行政總監發言
13:30-13:45	系主任發言
13:45-14:00	主持人介紹工作坊等活動內容、剪綵

4. 工作人員安排：
 - (1) 資訊站人員：張書榕與宣傳組人員論班。
 - (2) 主持人：陳柏允、邱思瑜。
 - (3) 機動、設備：由場地組 3 人支援。
 - (4) 活動攝影：由攝影組 1 人支援。
5. 設備需求：桌、椅、帳篷、麥克風、系上行動音響。

(二) 假日市集

1. 市集負責人：廖珈惠、張書榕。
2. 市集場次：2021/5/22（六）、5/23（日）13：00-19：00。
3. 地點：永樂市場外空地。
4. 執行方式：
 - (1) 徵攤對象：系上學生。
 - (2) 徵選辦法：製作 google 表單，並上傳商品照以便篩選。
 - (3) 預計攤位數量：8 攤。（每攤 2 張桌子、2 張椅子）

(三) 作品導覽：

1. 導覽場次：2021/5/22（六）、5/23（日）、5/29（六）下午 3 點開始。
2. 集合地點：九思堂。
3. 其他導覽空間：綻堂蒔光、典化文化、迪化半日、大學市集、Olympus Plaza Taipei，各點停留約 10 至 20 分鐘。
4. 工作人員安排：場地組 1 人、各展場負責人之學生。

(四) 藝術家座談會

1. 活動日期：2021/5/28（五）
2. 地點：李亭香
3. 形式：由主講人主導的 30-40 人座談會。
4. 時間安排：18:00-18:10 開場、18:10-20:00 座談會
5. 工作人員安排：
 - (1) 主持人：邱思瑜。
 - (2) 機動：廖珈惠、陳柏允。

(3) 活動攝影：由攝影組 1 人支援。

6. 設備需求：椅子、麥克風*2、投影設備。

七、展演開幕系列活動預算：

展演開幕	項目	價格	假日市集	項目	價格	藝術家座談會	項目	價格
	餐點	15,000 元		帳篷	3,000 元		場地	4,500 元
	帳篷	3,000 元		發電機	4,000 元		茶點	1,000 元
	發電機	4,000 元		場地	3,000 元		小計	5,500 元
	小計	22,000 元		小計	10,000 元			
總計								37,800 元

「皮革平安符袋」工作坊

活動企劃書

一、主辦單位：國立臺南藝術大學

二、承辦單位：國立臺南藝術大學 材質創作與設計系

三、協辦單位：臺北市永樂商圈發展協會

四、工作坊名稱：皮革平安符袋工作坊

五、目的：

透過製作皮件成為我們能與民眾介紹材質系之契機，工作坊在選擇教學素材時，也選入了當地特色廟宇的元素，讓參與者於手作期間，不只與當地地方連結，同時也推廣我們的畢製展演-「失序的視野」。

六、地點：典化文化 3 樓。

七、形式：10 人工作坊，每人製作一個平安符袋。須於報名後 3 天內匯款，匯款完成後確認報名成功，若不足 3 人則不開班並給予原報名者退款。

八、執行方式：由工作人員事先向霞海城隍廟祈求平安符，再利用在校所學之皮革縫製及絹印技法教導學員製作平安符袋，每人酌收材料費 600 元。

九、時間安排

(一) 活動場次：2021/5/23 (日)、5/30 (日) 10:00。

(二) 活動流程：

時間	活動項目
10:00-10:10	報到
10:10-10:30	講解
10:30-12:00	縫製、絹印皮革平安符袋
12:00-12:15	收尾、收拾環境

十、工作人員安排：

工作職位	工作人員
教學 1 人	徐婕庭
助手 3 人	廖珈惠、陳柏允、陳蓉

機動 2 人	邱思瑜、邵郁璇
攝影 1 人	由攝影組支援

十一、材料設備：桌椅、皮革、蠟線、針、護身符、絹印顏料。

十二、活動預算：

項目	價格	備註
皮革	1,500 元	
皮繩	200 元	4 元/一碼*25 碼
針線	300 元	
床面處理劑	120 元	
水蠟	100 元	
平安符	1,000 元	50 元/個*20 個
場地	3,600 元	1 小時/600 元*6 小時
總計	6,820 元	

附件三

「絹印小袋」工作坊

活動企劃書

一、主辦單位：國立臺南藝術大學

二、承辦單位：國立臺南藝術大學 材質創作與設計系

三、協辦單位：臺北市永樂商圈發展協會

四、工作坊名稱：絹印小袋工作坊

五、目的：

永樂市場，是個以布商形成聚集經濟立足於大稻埕中的一大特色，藉此，我們結合系上絹印的技法設計此工作坊，於活動期間將帶領著學員親自深入永樂商場之中，走訪市場中的各式商家，同時也為工作坊選購學員自身之布料；最後利用絹印的技法讓學員親身體驗製作出一個完整實用的背袋，也推廣我們的畢製展演-「失序的視野」於大稻埕展出。

六、地點：李亭香

七、形式：10 人工作坊，每人依時間製作 1~3 個小袋。須於報名後 3 天內匯款，匯款完成後確認報名成功，若不足 3 人則不開班並給予原報名者退款。

八、執行方式：帶領學員至當地布行挑選布料，並教導學員使用絹印技法製作實用的小袋，每人酌收材料費 500 元。

九、時間安排

(一) 活動場次：5/23 (日)、5/30 (日) 15:30。

(二) 活動流程：

時間	活動項目
15:30-15:40	報到
15:40-16:10	至布行選購布料
16:10-17:30	縫製小袋
17:30-18:00	絹印圖案

十、工作人員安排：

工作職位	工作人員
教學 1 人	邵郁璇
助手 3 人	徐婕庭、陳柏允、陳蓉
機動 2 人	蘇綉婷、廖珈惠
攝影 1 人	由攝影組支援

十一、材料設備：桌椅、針、線、絹印顏料。

十二、活動預算：

項目	價格	備註
絹版	300 元	50 元/個*6 個
感光乳劑	200 元	200 元/瓶
印花漿	400 元	80 元/瓶*5 瓶
拉鍊五金	200 元	
針線	200 元	
場地	15,000 元	7,500 元/3 小時*2 場
總計	16,300 元	

附件四

「手編月老手環」工作坊

活動企劃書

一、主辦單位：國立臺南藝術大學

二、承辦單位：國立臺南藝術大學 材質創作與設計系

三、協辦單位：臺北市永樂商圈發展協會

四、工作坊名稱：手編月老手環工作坊

五、目的：

藉由與霞海城隍廟合作於工作坊提供廟方加持之紅線，希望能吸引更多年輕客群進入我們的活動場域，用我們於系上所學的各式編織技巧，讓參與者自行編織助福，也介紹廟宇特色，與此同時也宣傳我們的畢製展演-「失序的視野」已坐落於大稻埕商家場域之中。

六、地點：典化文化 3 樓

七、形式：12 人工作坊，每人編織一條好運手環。須於報名後 3 天內匯款，匯款完成後確認報名成功，若不足 3 人則不開班並給予原報名者退款。

八、執行方式：由工作人員事先購買紅色、粉紅色蠟線，並拿到霞海城隍廟請月老加持過後，提供給學員編織好運手鍊，每人酌收材料費 500 元。

九、時間安排

(一) 活動場次：2021/5/22 (六)、5/29 (六) 15:00。

(二) 活動流程：

時間	活動項目
15:00-15:10	報到
15:10-15:30	講解
15:30-17:30	編製手鍊

十、工作人員安排：

工作職位	工作人員
教學 1 人	邱思瑜
助手 3 人	徐婕庭、邵郁璇、陳蓉

機動 2 人	邱思瑜、蘇綉婷
攝影 1 人	由攝影組支援

十一、材料設備：桌椅、紅、粉紅蠟線、裝飾珠珠。

十二、活動預算：

項目	價格	備註
蠟線	500 元	
裝飾珠珠	200 元	
場地	3,600 元	600 元/1 小時*6 小時
總計	4,300 元	