

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107201501	授課老師	朱芳毅, 康立穎, 張家駒, 鄭安利	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	基礎材質創作(木質、金工、陶瓷、纖維)(二) A班				
課程名稱(英)	Foundation of Material Arts-Basic(Woods、Metalsmithing、Ceramics、Fiber Art)(II) A				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力[100]%</p> <p>評核指標： [系所]1. 指標1-1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]2. 指標1-2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。</p>				
課程目標	<p>課程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。</p> <p>課程之授課目標： 藉由操作示範使學生了解木質、金屬、陶瓷、纖維等材質的基本特性、表現技法及正確的操作程序；掌握各材質之創作與設計技術，並培養各材質之實務製作與運用能力。</p>				
課程描述	<p>本課程以工作室實務操作為主要方式，藉由操作示範使學生了解木質、金屬、陶瓷、纖維等材質的各項製作技術與基本知識，指導學生在製作上所面臨的問題並提出建議；除了提升製作技術外，希望藉由實際作品的製作，探討作品的想法來源，從中體驗材質的可塑性及熟悉其建構作品的方法，建構個人創作模式並激發創作的方向。</p>				
課程進度	<p>木質 第1週：木質創作手工具基本認識與應用。第2週：刀具研磨流程介紹。第3週：木材特性的基本認識。第4週：平鉋練習。第5週：基本榫接技法介紹與練習。第6週：基本榫接技法介紹與練習。第7週：拼板的練習。第8週：木質結構練習。第9週：組裝與塗裝。</p> <p>金工 第1週：工作室導覽、安全須知、金屬材質與手工具介紹。第2週：金屬圖像切鋸／認識技法：切鋸、鑽孔、銼修、研磨。習作練習：剪影圖像。第3週：金屬表面質感／認識技法：輾壓、敲錘、打印、刮磨、拋光。習作練習：如何建立質感資料庫。第4週：金屬表面紋飾／認識技法：PNP圖紋轉印、防腐蝕材料運用、金屬腐蝕。習作練習：圖案設計、轉印與腐蝕。第5週：金屬冷接成形／認識技法：鉚釘接合與運用。習作練習：鉚釘接合練習與動態人形偶。第6週：胸針專題製作／認識技法：基礎胸針製作、冷接法與背針結構。第7週：胸針專題製作／自畫像，非肖像，個人胸針設計與創作。第8週：基礎金屬鑄造／認識技法：海蝶蛸鑄造、基礎熔金與澆鑄。習作練習：流變金屬，非特定造形物。第9週：作品評圖與檢討。</p> <p>陶瓷 第1週：課程、材料、設備與工廠安全的基本認識。第2週：手捏應用與泥條成形。第3週：軟土板壓印與成形技法。第4週：硬土板建構成形技法。第5週：立體物件組合雕塑製作。第6週：陶瓷基本裝飾介紹與示範。第7週：陶瓷燒成概論與窯爐操作執行。第8週：上釉與排窯。第9週：作品討論與評量。</p> <p>纖維 第1週：纖維工作室安全須知說明、課程介紹、簡易織布機上機(1)／第2週：織作起源與發展、簡易織布機練習(2)。第3週：棉、棉布。手染棉布實作(1)。第4週：手染棉布實作(2)。第5週：纖維藝術詮釋與特徵手繡技法(1)。第6週：手繡(2)。第7週：縫紉技法(基本車縫縫紉機操作及使用注意事項)(1)。第8週：縫紉技法(2)。第9週：作業及品評圖。</p>				

教材及 參考資料	<p>木質 1. 明式家具研究 王世襄編著 三聯書店出版 2008 2. 木工大圖鑑 田中一幸、山中晴伏監修 大口製本印刷株式會社 2008 3. MAKEPEACE ~A Spirit of Adventure in Craft & Design Jeremy Merson Conran Octopus Limited。</p> <p>金工 The Complete Metalsmith by Tim McCreight. Metalsmith, American Craft, Craft, Kunsthandwerk, Objects等雜誌。</p> <p>陶瓷 1. 書名:陶藝手冊 作者:楊文霓 出版社:臺北:藝術家出版社 出版日:1986年 2. 書名:陶藝技法百科 作者:Peter Cosentino 出版社:台北:美工圖書社 出版日:1995年</p> <p>纖維 1. Rachel Brown, “The Weaving, Spinning, and Dyeing Book” 2000 2. Phyllis G. Tortora &Billie J. Collier “Understanding Textile”, 1997</p>
評分標準	<p>木質:作品評圖50%; 課堂討論30%; 出缺席率20%。 金工:課堂討論與過程習作30%; 出缺席率30%; 作品評圖40%。 陶瓷: 課堂表現20%、出席率30%、學期作品檢討與呈現50%。 纖維:上課出席率30%; 課堂討論與過程習作30%; 作業及作品評圖40%。 ★一學期輪流上2個媒材, 總成績為各媒材成績1/2。</p>
先修課程或 特殊規定	無。
備註	

材質創作與設計系 1年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107201601	授課老師	張家駒, 康立穎, 朱芳毅, 鄭安利	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	基礎材質創作(木質、金工、陶瓷、纖維)(二) B班				
課程名稱(英)	Foundation of Material Arts-Basic(Woods、Metalsmithing、Ceramics、Fiber Art)(II) B				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力[100]%</p> <p>評核指標： [系所]1. 指標1-1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]2. 指標1-2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。</p>				
課程目標	<p>課程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。</p> <p>課程之授課目標： 藉由操作示範使學生了解木質、金屬、陶瓷、纖維等材質的基本特性、表現技法及正確的操作程序；掌握各材質之創作與設計技術，並培養各材質之實務製作與運用能力。</p>				
課程描述	<p>本課程以工作室實務操作為主要方式，藉由操作示範使學生了解木質、金屬、陶瓷、纖維等材質的各項製作技術與基本知識，指導學生在製作上所面臨的問題並提出建議；除了提升製作技術外，希望藉由實際作品的製作，探討作品的想法來源，從中體驗材質的可塑性及熟悉其建構作品的方法，建構個人創作模式並激發創意思考的方向。</p>				
課程進度	<p>木質 第1週：木質創作手工具基本認識與應用。第2週：刀具研磨流程介紹。第3週：木材特性的基本認識。第4週：平鉋練習。第5週：基本榫接技法介紹與練習。第6週：基本榫接技法介紹與練習。第7週：拼板的練習。第8週：木質結構練習。第9週：組裝與塗裝。</p> <p>金工 第1週：工作室導覽、安全須知、金屬材質與手工具介紹。第2週：金屬圖像切鋸／認識技法：切鋸、鑽孔、銼修、研磨。習作練習：剪影圖像。第3週：金屬表面質感／認識技法：輾壓、敲錘、打印、刮磨、拋光。習作練習：如何建立質感資料庫。第4週：金屬表面紋飾／認識技法：PNP圖紋轉印、防腐蝕材料運用、金屬腐蝕。習作練習：圖案設計、轉印與腐蝕。第5週：金屬冷接成形／認識技法：鉚釘接合與運用。習作練習：鉚釘接合練習與動態人形偶。第6週：胸針專題製作／認識技法：基礎胸針製作、冷接法與背針結構。第7週：胸針專題製作／自畫像、非肖像，個人胸針設計與創作。第8週：基礎金屬鑄造／認識技法：海螵蛸鑄造、基礎熔金與澆鑄。習作練習：流變金屬，非特定造形物。第9週：作品評圖與檢討。</p> <p>陶瓷 第1週：課程、材料、設備與工廠安全的基本認識。第2週：手捏應用與泥條成形。第3週：軟土板壓印與成形技法。第4週：硬土板建構成形技法。第5週：立體物件組合雕塑製作。第6週：陶瓷基本裝飾介紹與示範。第7週：陶瓷燒成概論與窯爐操作執行。第8週：上釉與排窯。第9週：作品討論與評量。</p> <p>纖維 第1週：纖維工作室安全須知說明、課程介紹、簡易織布機上機(1)／第2週：織作起源與發展、簡易織布機練習(2)。第3週：棉、棉布。手染棉布實作(1)。第4週：手染棉布實作(2)。第5週：纖維藝術詮釋與特徵手繡技法(1)。第6週：手繡(2)。第7週：縫紉技法(基本車縫縫紉機操作及使用注意事項)(1)。第8週：縫紉技法(2)。第9週：作業及品評圖。</p>				

教材及參考資料	<p>木質 1. 明式家具研究 王世襄編著 三聯書店出版 2008 2. 木工大圖鑑 田中一幸、山中晴伏監修 大口製本印刷株式會社 2008 3. MAKEPEACE~A Spirit of Adventure in Craft & Design Jeremy Merson Conran Octopus Limited。</p> <p>金工 The Complete Metalsmith by Tim McCreight. Metalsmith, American Craft, Craft, Kunsthandwerk, Objects等雜誌。</p> <p>陶瓷 1. 書名:陶藝手冊 作者:楊文霓 出版社:臺北:藝術家出版社 出版日:1986年 2. 書名:陶藝技法百科 作者:Peter Cosentino 出版社:台北:美工圖書社 出版日:1995年</p> <p>纖維 1. Rachel Brown, "The Weaving, Spinning, and Dyeing Book" 2000 2. Phyllis G. Tortora & Billie J. Collier "Understanding Textile", 1997</p>
評分標準	<p>木質:作品評圖50%; 課堂討論30%; 出缺席率20%。 金工:課堂討論與過程習作30%; 出缺席率30%; 作品評圖40%。 陶瓷: 課堂表現20%、出席率30%、學期作品檢討與呈現50%。 纖維:上課出席率30%; 課堂討論與過程習作30%; 作業及作品評圖40%。 ★一學期輪流上2個媒材, 總成績為各媒材成績1/2。</p>
先修課程或特殊規定	無。
備註	

材質創作與設計系 1年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107201701	授課老師	張家駒, 康立穎, 朱芳毅, 鄭安利	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	基礎材質創作(木質、金工、陶瓷、纖維)(二) C班				
課程名稱(英)	Foundation of Material Arts-Basic(Woods、Metalsmithing、Ceramics、Fiber Art)(II) C				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力[100]%</p> <p>評核指標： [系所]1. 指標1-1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]2. 指標1-2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。</p>				
課程目標	<p>課程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。</p> <p>課程之授課目標： 藉由操作示範使學生了解木質、金屬、陶瓷、纖維等材質的基本特性、表現技法及正確的操作程序；掌握各材質之創作與設計技術，並培養各材質之實務製作與運用能力。</p>				
課程描述	<p>本課程以工作室實務操作為主要方式，藉由操作示範使學生了解木質、金屬、陶瓷、纖維等材質的各項製作技術與基本知識，指導學生在製作上所面臨的問題並提出建議；除了提升製作技術外，希望藉由實際作品的製作，探討作品的想法來源，從中體驗材質的可塑性及熟悉其建構作品的方法，建構個人創作模式並激發創意思考的方向。</p>				
課程進度	<p>木質 第1週：木質創作手工具基本認識與應用。第2週：刀具研磨流程介紹。第3週：木材特性的基本認識。第4週：平鉋練習。第5週：基本榫接技法介紹與練習。第6週：基本榫接技法介紹與練習。第7週：拼板的練習。第8週：木質結構練習。第9週：組裝與塗裝。</p> <p>金工 第1週：工作室導覽、安全須知、金屬材質與手工具介紹。第2週：金屬圖像切鋸／認識技法：切鋸、鑽孔、銼修、研磨。習作練習：剪影圖像。第3週：金屬表面質感／認識技法：輾壓、敲錘、打印、刮磨、拋光。習作練習：如何建立質感資料庫。第4週：金屬表面紋飾／認識技法：PNP圖紋轉印、防腐蝕材料運用、金屬腐蝕。習作練習：圖案設計、轉印與腐蝕。第5週：金屬冷接成形／認識技法：鉚釘接合與運用。習作練習：鉚釘接合練習與動態人形偶。第6週：胸針專題製作／認識技法：基礎胸針製作、冷接法與背針結構。第7週：胸針專題製作／自畫像、非肖像，個人胸針設計與創作。第8週：基礎金屬鑄造／認識技法：海蝶蛸鑄造、基礎熔金與澆鑄。習作練習：流變金屬，非特定造形物。第9週：作品評圖與檢討。</p> <p>陶瓷 第1週：課程、材料、設備與工廠安全的基本認識。第2週：手捏應用與泥條成形。第3週：軟土板壓印與成形技法。第4週：硬土板建構成形技法。第5週：立體物件組合雕塑製作。第6週：陶瓷基本裝飾介紹與示範。第7週：陶瓷燒成概論與窯爐操作執行。第8週：上釉與排窯。第9週：作品討論與評量。</p> <p>纖維 第1週：纖維工作室安全須知說明、課程介紹、簡易織布機上機(1)／第2週：織作起源與發展、簡易織布機練習(2)。第3週：棉、棉布。手染棉布實作(1)。第4週：手染棉布實作(2)。第5週：纖維藝術詮釋與特徵手繡技法(1)。第6週：手繡(2)。第7週：縫紉技法(基本車縫縫紉機操作及使用注意事項)(1)。第8週：縫紉技法(2)。第9週：作業及品評圖。</p>				

教材及 參考資料	<p>木質 1. 明式家具研究 王世襄編著 三聯書店出版 2008 2. 木工大圖鑑 田中一幸、山中晴伏監修 大口製本印刷株式會社 2008 3. MAKEPEACE ~A Spirit of Adventure in Craft & Design Jeremy Merson Conran Octopus Limited。</p> <p>金工 The Complete Metalsmith by Tim McCreight. Metalsmith, American Craft, Craft, Kunsthandwerk, Objects等雜誌。</p> <p>陶瓷 1. 書名:陶藝手冊 作者:楊文霓 出版社:臺北:藝術家出版社 出版日:1986年 2. 書名:陶藝技法百科 作者:Peter Cosentino 出版社:台北:美工圖書社 出版日:1995年</p> <p>纖維 1. Rachel Brown, “The Weaving, Spinning, and Dyeing Book” 2000 2. Phyllis G. Tortora &Billie J. Collier “Understanding Textile”, 1997</p>
評分標準	<p>木質:作品評圖50%; 課堂討論30%; 出缺席率20%。 金工:課堂討論與過程習作30%; 出缺席率30%; 作品評圖40%。 陶瓷: 課堂表現20%、出席率30%、學期作品檢討與呈現50%。 纖維:上課出席率30%; 課堂討論與過程習作30%; 作業及作品評圖40%。 ★一學期輪流上2個媒材, 總成績為各媒材成績1/2。</p>
先修課程或 特殊規定	無。
備註	

材質創作與設計系 1年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107201801	授課老師	張家駒, 康立穎, 朱芳毅, 鄭安利	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	基礎材質創作(木質、金工、陶瓷、纖維)(二) D班				
課程名稱(英)	Foundation of Material Arts-Basic(Woods、Metalsmithing、Ceramics、Fiber Art)(II) D				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力[100]%</p> <p>評核指標： [系所]1. 指標1-1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]2. 指標1-2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。</p>				
課程目標	<p>課程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。</p> <p>課程之授課目標： 藉由操作示範使學生了解木質、金屬、陶瓷、纖維等材質的基本特性、表現技法及正確的操作程序；掌握各材質之創作與設計技術，並培養各材質之實務製作與運用能力。</p>				
課程描述	<p>本課程以工作室實務操作為主要方式，藉由操作示範使學生了解木質、金屬、陶瓷、纖維等材質的各項製作技術與基本知識，指導學生在製作上所面臨的問題並提出建議；除了提升製作技術外，希望藉由實際作品的製作，探討作品的想法來源，從中體驗材質的可塑性及熟悉其建構作品的方法，建構個人創作模式並激發創意思考的方向。</p>				
課程進度	<p>木質 第1週：木質創作手工具基本認識與應用。第2週：刀具研磨流程介紹。第3週：木材特性的基本認識。第4週：平鉋練習。第5週：基本榫接技法介紹與練習。第6週：基本榫接技法介紹與練習。第7週：拼板的練習。第8週：木質結構練習。第9週：組裝與塗裝。</p> <p>金工 第1週：工作室導覽、安全須知、金屬材質與手工具介紹。第2週：金屬圖像切鋸／認識技法：切鋸、鑽孔、銼修、研磨。習作練習：剪影圖像。第3週：金屬表面質感／認識技法：輾壓、敲錘、打印、刮磨、拋光。習作練習：如何建立質感資料庫。第4週：金屬表面紋飾／認識技法：PNP圖紋轉印、防腐蝕材料運用、金屬腐蝕。習作練習：圖案設計、轉印與腐蝕。第5週：金屬冷接成形／認識技法：鉚釘接合與運用。習作練習：鉚釘接合練習與動態人形偶。第6週：胸針專題製作／認識技法：基礎胸針製作、冷接法與背針結構。第7週：胸針專題製作／自畫像、非肖像，個人胸針設計與創作。第8週：基礎金屬鑄造／認識技法：海螵蛸鑄造、基礎熔金與澆鑄。習作練習：流變金屬，非特定造形物。第9週：作品評圖與檢討。</p> <p>陶瓷 第1週：課程、材料、設備與工廠安全的基本認識。第2週：手捏應用與泥條成形。第3週：軟土板壓印與成形技法。第4週：硬土板建構成形技法。第5週：立體物件組合雕塑製作。第6週：陶瓷基本裝飾介紹與示範。第7週：陶瓷燒成概論與窯爐操作執行。第8週：上釉與排窯。第9週：作品討論與評量。</p> <p>纖維 第1週：纖維工作室安全須知說明、課程介紹、簡易織布機上機(1)／第2週：織作起源與發展、簡易織布機練習(2)。第3週：棉、棉布。手染棉布實作(1)。第4週：手染棉布實作(2)。第5週：纖維藝術詮釋與特徵手繡技法(1)。第6週：手繡(2)。第7週：縫紉技法(基本車縫縫紉機操作及使用注意事項)(1)。第8週：縫紉技法(2)。第9週：作業及品評圖。</p>				

教材及參考資料	<p>木質 1. 明式家具研究 王世襄編著 三聯書店出版 2008 2. 木工大圖鑑 田中一幸、山中晴伏監修 大口製本印刷株式會社 2008 3. MAKEPEACE ~A Spirit of Adventure in Craft & Design Jeremy Merson Conran Octopus Limited 。</p> <p>金工 The Complete Metalsmith by Tim McCreight. Metalsmith, American Craft, Craft, Kunsthandwerk, Objects等雜誌。</p> <p>陶瓷 1. 書名:陶藝手冊 作者:楊文霓 出版社:臺北:藝術家出版社 出版日:1986年 2. 書名:陶藝技法百科 作者:Peter Cosentino 出版社:台北:美工圖書社 出版日:1995年</p> <p>纖維 1. Rachel Brown, "The Weaving, Spinning, and Dyeing Book" 2000 2. Phyllis G. Tortora & Billie J. Collier "Understanding Textile", 1997</p>
評分標準	<p>木質:作品評圖50%; 課堂討論30%; 出缺席率20%。 金工:課堂討論與過程習作30%; 出缺席率30%; 作品評圖40%。 陶瓷: 課堂表現20%、出席率30%、學期作品檢討與呈現50%。 纖維:上課出席率30%; 課堂討論與過程習作30%; 作業及作品評圖40%。 ★一學期輪流上2個媒材, 總成績為各媒材成績1/2。</p>
先修課程或特殊規定	無。
備註	

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107200871	授課老師	陳明鴻	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	基礎電腦繪圖				
課程名稱(英)	Computer Graphic				
核心能力/評核指標	核心能力： [系所]3. 創作表達與分享能力[100%]		評核指標： [系所]8. 指標3-1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。 [系所]10. 指標3-3：能以電腦輔助或科技應用表達創作理念。		
課程目標	設計類課程之共同目標：培養學生從語言到文字及圖像溝通，連貫到各項創作與設計課程的表達能力，並能善用各種電腦媒材作為溝通媒介，達到展現自我及創作分享的目的。 課程之授課目標：本課程的主要目的在於建立修課同學基本的藝術與設計軟體使用能力，訓練同學依不同之主題需求使用相對應的電腦輔助軟體，並提升藝術與設計表現手法及敏感度，最重要的，是培養同學深刻的創作感動經驗。				
課程描述	此為進階實務創作的課程，目的是期望訓練已具備基礎實作經驗的學生，透過作品集的製作與Adobe InDesign軟體的輔助，提升數位展示的實際執行能力，以及增強學生對於作品的批判性分析與討論之訓練。此外，藉由各專題的製作，以期在熟悉軟體操作之外，更能習得排版印刷與數位展示的流程及技巧，培養學生透過多媒體展現自我的能力。				
課程進度	第01週：課程介紹。第02週：設計印刷流程。第03週：印刷知識1、版型設計。第04週：印刷知識2、色彩管理。第05週：InDesign介面與基本設定、檔案管理與轉存。第06週：偏好設定、文件設定。第07週：物件管理與變形。第08週：繪圖工具-初階、圖像的置入。第09週：成果發表作品構思。第10週：框架、圖層管理、頁面-初階。第11週：成果發表故事板討論。第12週：主版設定-初階、字型與安裝。第13週：主版設定-進階、文字與編排-初階。第14週：色彩與編排-初階、數位出版之應用1。第15週：數位出版之應用2、頁面-進階、頁碼、連結。第16週：文字與編排-進階、圖像的效果。第17週：色彩與編排-進階、書冊製作、樣式設定、繪圖工具-進階。第18週：成果發表：發表與回饋。				
教材及參考資料	1. Una Lee、Popo Lin (譯) (2017)。跟Adobe徹底研究InDesign CC (原作者：Kelly Kordes Anton)。臺北市：深石數位科技。 2. Daphne Shao (2009)。設計的品格 探索x呈現x競演的InDesign美學。台北市：精誠資訊。 3. 教師自編教材。				
評分標準	1. 出席率、課堂討論、學習態度 (20%)：平時成績。 2. 單元創作與發表 (50%)：各單元的應用作品。 3. 期末發表 (30%)：綜合本學期所學之應用作品。				
先修課程或特殊規定	無。				
備註					

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107200271	授課老師	邱迺耀	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	設計表現技法				
課程名稱(英)	Design Techniques				
核心能力/評核指標	核心能力： [系所]3. 創作表達與分享能力[100]%		評核指標： [系所]8. 指標3-1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。		
課程目標	<p>設計類課程之共同目標： 培養學生基本圖像溝通之創作表達能力，並善用各種媒材做為溝通媒介，達到概念及創作分享的目的。</p> <p>課程之授課目標： 1. 學習多元表現技法，平面與立體，感受型、色、質變化，適切表達設計理念。 2. 完成期中期末發表，強化自我概念陳述與表達能力訓練。</p>				
課程描述	技法介紹/範例講解/範例練習。				
課程進度	第1週：概論、技法介紹。第2週：範例講解/範例練習。第3週：技法：鉛筆、代針筆。第4週：範例講解/範例練習。第5週：技法：麥克筆。第6週：範例講解/範例練習。第7週：技法：麥克筆。第8週：範例講解/範例練習。第9週：期中評圖、發表。第10週：範例講解/範例練習。第11週：技法：麥克筆。第12週：範例講解/範例練習。第13週：技法：粉彩。第14週：範例講解/範例練習。第15週：技法：電腦繪圖。第16週：範例講解/範例練習。第17週：範例講解/範例練習。第18週：期末評圖、發表。				
教材及參考資料	<ul style="list-style-type: none"> • Sketching: Drawing Techniques for Product Designers 作者：Eissen, Koos/ Steur, Roselien 出版社：Bis Pub 出版年：2008 • How to Draw: Drawing and Sketching Objects and Environments from Your Imagination 作者：Robertson, Scott/ Bertling, Thomas (CON) 出版社：Design Studio Pr 出版年：2013 • 自編簡報及相關影音網站資料。 				
評分標準	出席率40%；期中評圖30%；期末評圖30%。				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107202301	授課老師	鄭正雄, 陳明鴻	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	創作與設計基礎(二) A班				
課程名稱(英)	Foundation of Art and Design(II) A				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]2. 獨立創作設計能力[100]%</p> <p>評核指標： [系所]4. 指標2-1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 [系所]5. 指標2-2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 [系所]6. 指標2-3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。</p>				
課程目標	<p>創作類課程之共同目標：培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。</p> <p>課程之授課目標：本課程透過所設定之觀察活動與造形實驗啟動課程參與者觀察力與想像力與執行力，並以個別討論方式輔導學生構思其設計表達與呈現計畫。達到訓練設計基礎造形能力，透過各種媒材之立體構成達成結構與美學思維的創造與啟發。</p>				
課程描述	<p>本課程作為基礎造形能力與創作能力培養課程，主要以共同題目營造同儕學習情境，同時以個別討論輔導學生設計創作型態之構思，最後參與者將在每次計畫實施中學習到設計發展從觀察到應用的完整呈現方式。</p>				
課程進度	<p>第1週：課程總體進度說明與期中設計案命題說明。第2-4週：期中設計案討論(含平面及立體各一件)。第5週：期中設計圖報告(含平面及立體各一件)。第6-8週：期中設計案實作(含平面及立體各一件)。第9週：期中評圖(含平面及立體各一件)。第10週：期末設計案命題說明。第11-13週：期末設計案討論(含平面及立體各一件)。第14週：期末設計圖報告(含平面及立體各一件)。第18週：期末評圖(含平面及立體各一件)。</p>				
教材及參考資料	依課程進度建議參考資料				
評分標準	平時成績10%、兩個設計案各40%。				
先修課程或特殊規定	應先修習1年級的「創作與設計基礎(一)」，並成績及格。				
備註					

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107202401	授課老師	鄭正雄, 陳明鴻	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	創作與設計基礎(二) B班				
課程名稱(英)	Foundation of Art and Design(II) B				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]2. 獨立創作設計能力[100]%</p> <p>評核指標： [系所]4. 指標2-1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 [系所]5. 指標2-2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 [系所]6. 指標2-3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。</p>				
課程目標	<p>創作類課程之共同目標：培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。</p> <p>課程之授課目標：本課程透過所設定之觀察活動與造形實驗啟動課程參與者觀察力與想像力與執行力，並以個別討論方式輔導學生構思其設計表達與呈現計畫。達到訓練設計基礎造形能力，透過各種媒材之立體構成達成結構與美學思維的創造與啟發。</p>				
課程描述	<p>本課程作為基礎造形能力與創作能力培養課程，主要以共同題目營造同儕學習情境，同時以個別討論輔導學生設計創作型態之構思，最後參與者將在每次計畫實施中學習到設計發展從觀察到應用的完整呈現方式。</p>				
課程進度	<p>第1週：課程總體進度說明與期中設計案命題說明。第2-4週：期中設計案討論(含平面及立體各一件)。第5週：期中設計圖報告(含平面及立體各一件)。第6-8週：期中設計案實作(含平面及立體各一件)。第9週：期中評圖(含平面及立體各一件)。第10週：期末設計案命題說明。第11-13週：期末設計案討論(含平面及立體各一件)。第14週：期末設計圖報告(含平面及立體各一件)。第18週：期末評圖(含平面及立體各一件)。</p>				
教材及參考資料	依課程進度建議參考資料				
評分標準	平時成績10%、兩個設計案各40%。				
先修課程或特殊規定	應先修習1年級的「創作與設計基礎(一)」，並成績及格。				
備註					

材質創作與設計系

1年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107200171	授課老師	龔義昭	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	藝術與思想				
課程名稱(英)	Art and Thought				
核心能力/評核指標	核心能力： [系所]4. 多元藝術關懷與思維能力[100%]		評核指標： [系所]12. 指標4-1：對各類創作形式能有好奇心且主動蒐集資訊。 [系所]14. 指標4-3：對人文與藝術發展能持續關懷。		
課程目標	理論類課程之共同目標：提升學生人文意識，以此展開學生多元跨域之思維能力。 課程之授課目標：本課程將以「藝術作為思考方式」、「藝術作為塑造」為起點，規劃以下課程目標： 1. 以19-20世紀為軸線，理解思想史與藝術史基本課題。 2. 以當代藝術事件為閱讀對象，引導學生探索其歷史主題能力。				
課程描述	本課程規劃重要內容如下： 1. 何謂「藝術作為思考方式」？ 2. 關於「人類思想體系」這個概念的起源。 3. 關於「藝術作為塑造」這個概念的系譜。				
課程進度	第1週：課程導論。第2週：Beuys導論。第3週：何謂「理論」？第4週：何謂「當代」？第5週：當代藝術事件簿。第6週：十九世紀導論。第7週：當代藝術事件簿。第8週：十九世紀與「現代思想」。第9週：當代藝術事件簿。第10週：「藝術作為塑造」與尼采主義。第11週：當代藝術事件簿。第12週：「人類思想體系」與「人學」。第13週：當代藝術事件簿。第14週：何謂「系譜學」？第15週：當代藝術事件簿。第16週：何謂「啟蒙」？第17週：何謂「評判」(Kritik)？第18週：再論Beuys。				
教材及參考資料	<ul style="list-style-type: none"> • 卡希勒 (Ernst Cassirer)，李日章 譯，《啟蒙運動的哲學》(The Philosophy of the Enlightenment, 1951)，台北：聯經出版社，1984。 • Joseph Beuys，Ein Gespräch, Edition Kunst Parterre, 1991 • 布爾格 (Bürger, Peter)，蔡佩君、徐明松 譯，《前衛藝術理論》(Theorie der Avantgarde)，台北：時報文化，1998。 • 米德 (Mead, George Herbert)，陳虎平、劉方念 譯，《十九世紀的思想運動》，(Movements of Thought in the Nineteenth Century) 北京：中國城市，2003。 • 傅科 (M. Foucault)，蘇力 譯，〈尼采·系譜學·歷史學〉，收錄於《尼采在西方》，劉小楓 編，上海：三聯書店，2003，p. p. 279-280。 • 馬庫色 (Marcuse)，劉繼 譯，《單向度的人》(One-Dimensional Man)，台北：桂冠，1990。 • 波特萊爾 (Charles Baudelaire)，亞丁 譯，〈把窮人打昏吧〉，《巴黎的憂鬱》(Le Spleen de Paris)，台北：遠流，2006，pp. 222-226。 				
評分標準	書面報告：40%、課堂討論：30%、出缺席率30%。				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107201471	授課老師	張家駒, 鄧兆鈞	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	木雕				
課程名稱(英)	wood carving				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力[100]%</p> <p>評核指標： [系所]1. 指標1-1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]2. 指標1-2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。</p>				
課程目標	<p>材質課程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。</p> <p>課程之授課目標： 本課程分為兩部分： 1. 以實木為媒材之木雕創作： 木雕創作以造型形式處理為主要目標，培養學生的形式詮釋能力，並希望能結合木工等相關概念，試探出新表現之可能。 2. 以集成材成型技法之木雕創作： 將木質材料以集成材概念之型式為基礎，利用堆疊及雕塑技法創作具有特定理念與藝術性之作品，有效發揮材料加工利用時的可塑性與多變性，進一步了解材質應用於獨立創作時之要點。</p>				
課程描述	<p>本課程以木材不同成型技法的探索，培養學生的形式詮釋能力，處理造型與空間的美學。集成材的概念產生乃由於保護林地大型原木以及為了達到森林永續和有效利用環境資源的訴求而產生，主要以中小徑造林木來使用，是以小單元材料集成大元件的過程，此概念也是現今在木質材料創作中可運用技法之一。透過集成材製作過程，培養學生處理造型與美感之能力。</p>				
課程進度	<p>第1週：木雕課程介紹。第2週：模型發想。第3週：線的表現。第4週：面的表現。第5-8週：木雕創作實務。第9週：期中評圖。第10週：課程介紹與相關規定說明。第11週：集成材設計概念與作品賞析。第12-13週：集成材創作發想與討論。第14-15週：集成材創作粗胚成型。第16-17週：集成材創作細部處理。第18週：創作成品討論。</p>				
教材及參考資料	<p>1. 漂亮家居編輯部(2011)木素材萬用事典：設計師打造自然木感住宅不敗關鍵300。麥浩斯出版股份有限公司。 2. Woody Style週末工房(2005)集成材でつくる木のインテリア。株式会社誠文堂新光社。 3. The Complete Illustrated Guide to Shaping Wood by Lonnie Bird/Taunton 2001 ISBN 978-156-158-400-0</p>				
評分標準	<p>出席率20%；課堂討論20%；期中評圖30%；期末評圖30%。</p>				
先修課程或特殊規定	<p>無。</p>				
備註					

材質創作與設計系 2年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107202871	授課老師	陸佳暉	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	布工方法				
課程名稱(英)	Cloth creation method works				
核心能力/評核指標	核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力[100]%		評核指標： [系所]1. 指標1-1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]2. 指標1-2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 [系所]3. 指標1-3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。		
課程目標	材質課程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。 課程之授課目標： 本課程透過布工成型結構的設計使學生熟悉各種布料的特性與應用於創作設計的可能性。				
課程描述	本課程分為兩單元：一、是以布工立體成型的兩種基本原型為基礎，並結合其它素材，應用於包袋設計等生活實用設計物件創作；二、以布料為主材料的手縫「偶」設計創作，結合繪畫與立體造型表現，應用於纖維創作。				
課程進度	第1週：課程說明。第2週：T底結構。第3週：電動縫紉機的操作說明。第4週：內袋的設計與製作。第5週：T底結構（偶與身體物件創作）。第6週：繪圖。第8週：版型製作。第10週：手縫的工序。第11週：期中評圖。第12週：雙U結構。第13週：實用設計打版。第14週：開料與製作。第15週：雙U結構（角色的創作）。第16週：繪圖。第17週：個別討論。第18週：期末評圖。				
教材及參考資料	一、KURAI, MUKI 「手作包超級基本功」雅書堂2012 二、徐芳 著 「圖解學布藝」：布藝手工制作指導書 化學工業出版 2015				
評分標準	學習積極度20%；學習成果40%；學習發展20%。 !!連續缺課三堂以上者，期末不予計分!!				
先修課程或特殊規定	本課程因空間及機具有限，只接受正式選課及任課老師同意加簽學生上課。 !!不接受旁聽!!				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107201271	授課老師	陳明鴻	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	色彩實驗與應用				
課程名稱(英)	Chromatology				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]2. 獨立創作設計能力[20%] [系所]3. 創作表達與分享能力[80%]</p> <p>評核指標： [系所]4. 指標2-1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 [系所]8. 指標3-1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。 [系所]9. 指標3-2：能說明其創作設計與理論的關聯。</p>				
課程目標	<p>設計類課程之共同目標：培養學生從語言到文字及圖像溝通，連貫到各項創作與設計課程的表達能力，並能善用各種電腦媒材作為溝通媒介，達到展現自我及創作分享的目的。</p> <p>課程之授課目標：本課程涵蓋人類色彩視覺經驗的生物基礎、功能分析，以及應用於各種實際創作層面的考量。</p>				
課程描述	<p>人是視覺動物，且不但透過視覺來認識世界，也透過視覺研究來認識我們大腦的基本運作原理。課程目的在於提供藝術與設計相關工作者必要的視知覺與色彩心理學知識，幫助他們對人有更全面地認識，以拓展其創作的視野與思考空間。</p>				
課程進度	<p>第01週：課程介紹。第02週：基礎視覺生理簡介1：眼球的光學結構與功能。第03週：基礎視覺生理簡介2：視光學的理论與應用。第04週：基礎視覺生理簡介3：大腦功能造影與中樞視覺功能。第05週：基礎視覺生理簡介4：視覺功能發展與老化。第06週：明暗、對比與恆常性1。第07週：明暗、對比與恆常性2：在設計上的應用。第08週：明暗、對比與恆常性3：創作發表與討論。第09週：色彩知覺1。第10週：色彩知覺2：色彩對比與恆常性。第11週：色彩知覺3：表色系統與色彩應用。第12週：色彩知覺4：創作發表與討論。第13週：形狀與物體知覺1。第14週：形狀與物體知覺2。第15週：形狀與物體知覺3。第16週：形狀與物體知覺4：創作發表與討論。第17週：人臉辨識1。第18週：人臉辨識2：創作發表與討論。</p>				
教材及參考資料	<p>1. 陳一平 (2011)。視覺心理學。臺北市：雙葉書廊。 2. 陳宜秀 (譯) (2014)。設計的心理學：人性化的產品設計如何改變世界 (原作者：Donald A. Norman)。臺北市：遠流。(原著出版年：2002) 3. 教師自編教材與各單元之指定閱讀</p>				
評分標準	<p>1. 出席率、課堂討論、學習態度 (20%)：平時成績。 2. 單元創作與發表 (50%)：各單元的應用作品。 3. 期末發表 (30%)：綜合本學期所學之應用作品。</p>				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107202971	授課老師	楊夕霞	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	首飾與身體物件				
課程名稱(英)	Body Ornament & Object				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力[100%]</p>		<p>評核指標： [系所]1. 指標1-1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]2. 指標1-2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 [系所]3. 指標1-3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。</p>		
課程目標	<p>材質課程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。 課程之授課目標： 由物件的外在形式導入內蘊意涵，運用數種相關技法，將首飾、身體物件與身體間的議題，帶入創作語彙。</p>				
課程描述	<p>從首飾的基本功能、象徵意涵、與身體的互動，延伸至身體物件依附或介入身體而引發的種種對於意識形態的、感官的、行為的、人際關係的... 詮釋或敘說。</p>				
課程進度	<p>第1週：課程預備周。第2週：技法專題---線材的成形。第3週：技法專題---線材的運用。第4週：技法專題---板材的成形。第5週：技法專題---板材的運用。第6週：美學專題---身體物件作品賞析。第7週：專題製作(一) 身體物件與身體的共振。第8週：討論與製作。第9週：討論與製作。第10週：期中評圖。第11週：技法專題---鑲嵌習作。第12週：技法專題---扣件製作。第13週：美學專題---不只是首飾作品賞析。第14週：專題製作(二):首飾的言外之意。第15-16週：討論與製作。第17週：期末評圖。第18週：期末作品檢討。</p>				
教材及參考資料	<p>Complete Metalsmith by Tim McCreight Goldsmithing & Silver Work by Carles Codina Metalsmith, Schmuck等雜誌</p>				
評分標準	<p>課堂討論與出席率30%；課中習作30%；期中期末作品評圖40%。</p>				
先修課程或特殊規定	<p>需先修習基礎材質創作課程。</p>				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107203471	授課老師	陸佳暉	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	梭織方法				
課程名稱(英)	The Method of Weaving				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力[100%]</p> <p>評核指標： [系所]1. 指標1-1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]2. 指標1-2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 [系所]3. 指標1-3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。</p>				
課程目標	<p>材質課程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。</p> <p>課程之授課目標： 本學期課程的主題為「衣的式、仨事」，透過梭織方法的學習，深化對纖維創作與織品設計工序的了解與實踐。</p>				
課程描述	<p>一、本課程以四片及片綜落地型梭織機實務操作，採一人一機教學。</p> <p>二、本課程以染織工藝為理論基礎，以梭織實務操作為主，結合染色與各種技巧，深化個人纖維創作概念與文化內涵。</p>				
課程進度	<p>第1週：「衣的式、仨事」。第2週：拆解。第3週：繪製。第4週：經線的繞整與計算。第6週：染線。第7週：上機。第8週：織作。第9週：織做。第10週：後製。第12週：發表(含攝影)。第13週：「日常織物的型態複寫」。第14週：繪圖。第15-16週：織作。第17週：後製討論。第18週：期末評圖(含攝影創作)。</p>				
教材及參考資料	<p>1. Rachel Brown, "The Weaving, Spinning, and Dyeing Book" 2000 2. Carol Strickler "A Weaver's Book of 8-shaft Patterns" 1991 3. Doramay Keasbey "DESIGN WITH BLOCK" 1993 4. JENNIFER HARRIS "5000 YEARS OF TEXTILES", 1994</p>				
評分標準	<p>學習積極度20%；學習成果40%；學習發展20%。</p>				
先修課程或特殊規定	<p>1. 本課程學生人數12人為限，採一人一機方式授課。(不接受旁聽) 2. 修課學生須自備個人工具及材料。 3. 缺課超過8次者，不予期末評圖。 4. 修課學生須遵守[梭織教室使用規定]。</p>				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107200631	授課老師	鄭正雄	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	產品設計(二)				
課程名稱(英)	Product Design(II)				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]2. 獨立創作設計能力[85]% [系所]3. 創作表達與分享能力[15]%</p> <p>評核指標： [系所]4. 指標2-1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 [系所]5. 指標2-2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 [系所]6. 指標2-3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。 [系所]8. 指標3-1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。</p>				
課程目標	<p>創作類課程之共同目標： 培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。</p> <p>課程之授課目標： 本課程將產品設計實務演練教學融入生活中的創意實現，可培養學生將藝術體驗及涵養，透過敏銳的觀察力應用於日常生活，提升獨立創作設計的能力。</p>				
課程描述	<p>本課程將設計理論與設計實務工作融合，以完整的產品設計流程概念為主軸，讓學生能夠學習到由設計企劃開始，在設計規範的限制下，配合設計加工方法及設計工具的運用，進而將創意構想進行具體性的展現。內容將包含基礎設計觀念與應用、設計資料蒐集與分析、設計流程演練與實務，產品表現法與設計表達訓練。並將鼓勵學生以部分課程作業參加國內外設計競賽。</p>				
課程進度	<p>第1週：一、問題導向設計—以解決問題為手段之創意生成。第2週：觀察日常問題及提出解決方案。第3週：情境圖及概念發展。第4週：構想展開及設計評估。第5週：細部設計檢討。第6週：三視圖、情境圖、透視圖。第7週：模型製作。第8週：模型製作、表板設計。第9週：期中評圖。第10週：校外參觀。第11週：二、創意燈具設計—資料收集分析。第12週：概念生成。第13週：構想發展。第14週：細部設計檢討。第15週：三視圖、情境圖、透視圖。第16週：模型製作。第17週：模型製作、表板設計。第18週：期末評圖。</p>				
教材及參考資料	<p>MODERN LIVING ACCESSORIES 100 YEARS OF DESIGN, Martin Wellner, h. f. ullmann, 2012 ECODESIGN: Ecofriendly Objects for Everyday Use, Silvia Barbero, h. f. ullmann, 2012 Light Design Now!, Julien Martinez Calm, Pageone, 2006</p>				
評分標準	<p>平時成績— 20%；第一設計案—40%；第二設計案—40%。</p>				
先修課程或特殊規定	<p>設計圖學</p>				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107202571	授課老師	陳明鴻	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	設計方法				
課程名稱(英)	Design Methodology				
核心能力/評核指標	核心能力： [系所]3. 創作表達與分享能力[100%]		評核指標： [系所]8. 指標3-1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。 [系所]9. 指標3-2：能說明其創作設計與理論的關聯。		
課程目標	設計類課程之共同目標：培養學生從語言到文字及圖像溝通，連貫到各項創作與設計課程的表達能力，並能善用各種電腦媒材作為溝通媒介，達到展現自我及創作分享的目的。 課程之授課目標：以實際案例，完成一套完整的「設計思考」流程，並從中融入各種設計方法。				
課程描述	近年來「設計思考」(design thinking)成為各領域積極學習的概念，而其核心精神是強調「以人為本」的設計，意即先深入瞭解有特殊需求的人，以便挖掘其所面臨的核心問題，進而為這樣的人做最合適的設計。當設計領域的學生培養出對服務對象的同理心後，將更有機會發想出具有溫度、能夠真正解決服務對象生活問題的設計作品。在這樣的概念下，本課程規劃了完整的設計思考流程單元，並從中融入各種設計方法，期盼讓學生能夠認識跟自己不同的人，在理解與感受他們的生活後，進而能夠為這樣特殊的人做出最合適的設計。				
課程進度	第01週：課程介紹。第02週：人本設計的介紹、為有特殊需要的人設計。第03週：同理心1：人物誌設計法(Persona)。第04週：同理心2：同理心地圖法(Empathy map)。第05週：同理心3：實作發表與討論。第06週：定義核心問題1：親和圖法(KJ法, Affinity diagram)。第07週：定義核心問題2：課堂演練。第08週：定義核心問題3：實作發表與討論。第09週：創意發想1：創意思考法(Creative thinking)介紹、腦力激盪法(Brainstorming)課堂演練。第10週：創意發想2：心智地圖法(Mind map)、九宮格思考法。第11週：製作原型：創作與討論1。第12週：製作原型：創作與討論2。第13週：製作原型：創作發表與討論。第14週：實際測試1：情境劇本法(Scenario)。第15週：實際測試2：直觀評估法(Heuristic evaluation)。第16週：實際測試3：實作發表與討論。第17週：再設計1：創作與討論。第18週：再設計2：創作發表與討論。				
教材及參考資料	1. 陳宜秀(譯)(2014)。設計的心理學：人性化的產品設計如何改變世界(原作者：Donald A. Norman)。臺北市：遠流。(原著出版年：2002) 2. 呂海棻(譯)(2011)。設計人的養成工作坊：80個強化設計力的創意任務(原作者：David Sherwin)。臺北市：旗標。(原著出版年：2010) 3. 教師自編教材				
評分標準	1. 出席率、課堂討論、學習態度(20%)：平時成績。 2. 單元創作與發表(50%)：各單元的應用作品。 3. 期末發表(30%)：綜合本學期所學之應用作品。				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107201071	授課老師	朱芳毅, 呂之蓉	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	陶瓷裝飾技法與燒成				
課程名稱(英)	Ceramic Techniques of Decoration and Firing				
核心能力/評核指標	核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力[80]% [系所]2. 獨立創作設計能力[20]%		評核指標： [系所]1. 指標1-1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]2. 指標1-2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 [系所]4. 指標2-1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。		
課程目標	材質課程之共同目標：經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。 課程之授課目標：本課程以工作室實務操作為主要架構，藉由示範與講解使學生了解各種陶瓷裝飾技法與燒成方式，增加學生的實務操作經驗，進一步了解陶瓷媒材的特性，以幫助日後發展製作個人作品。				
課程描述	讓學生能認識到陶瓷媒材豐富的裝飾技巧，增進學生對"以陶瓷原料為媒材"的思考概念與製作知識，並鼓勵學生嘗試各類不同的陶藝裝飾表現手法，並且能熟練運用在其創作的作品上，激發學生的創造力與拓展其藝術視野。				
課程進度	第1週：介紹學期課程內容、授課方法、評分方式。第2週：陶瓷質感探索與創造一。第3週：陶瓷質感探索與創造二。第4週：化妝土裝飾技法介紹與實作一。第5週：化妝土裝飾技法介紹與實作二。第6週：化妝土裝飾技法介紹與實作三。第7週：化妝土裝飾技法介紹與實作四。第8週：裝飾技法燒成。第9週：期中報告。第10週：陶瓷燒成-樂燒體驗一。第11週：陶瓷燒成-樂燒體驗二。第12週：陶瓷土坯的裝飾技法一。第13週：陶瓷土坯的裝飾技法二。第14週：陶瓷素坯的裝飾技法一。第15週：陶瓷素坯的裝飾技法二。第16-17週：裝飾技法與作品的實際運用。第18週：期末報告。				
教材及參考資料	1. Leach, Bernard. A Potter's Book. 9. London: Faber, 1945. 2. 薛瑞芳, 釉藥學, 臺北縣鶯歌陶瓷博物館, 民92 3. Phillips, Anthony Slips and Slipware, London : B. T. Batsford, 1994. 4. Hopper, Robin, Making marks: ceramic surface decoration, Portland, Or : Tara Productions, 1993. 5. Jones, David, Firing - philosophies within contemporary ceramic practice, The Crowood Press Ltd, 2007. 6. Coakes, Michelle, Creative Pottery: a step-by-step guide and showcase, Gloucester, Mass. : Quarry Books ; Cincinnati, Ohio: Distributed by North Light Books, c1998. 7. Murfitt, Stephen, The Glaze Book, London : Thames & Hudson, 2002.				
評分標準	課堂表現20%、出席率30%、學期作品檢討與呈現50%。				
先修課程或特殊規定	1. 須修習過【基礎材質創作】且及格者。 2. 上課完後須整理機具和工作環境。				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107200401	授課老師	龔義昭, 李旭彬	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	創作整合(二) A班				
課程名稱(英)	Converge Creative(II) A				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]2. 獨立創作設計能力[100]%</p> <p>評核指標： [系所]4. 指標2-1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 [系所]5. 指標2-2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 [系所]6. 指標2-3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。 [系所]7. 指標2-4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作。</p>				
課程目標	創作類課程之共同目標：培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。				
課程描述	1. 引導學生分析自身創作概念與實踐之建構方式。 2. 引導學生針對當代藝術重要課題進行理解與初步研究。				
課程進度	第1週：課程解說與分組。第2週：第一階段發題與討論。第3-8週：分組討論。第9週：第一次評圖。第10週：第二次發題與討論。第11-17週：分組討論。第18週：第二次評圖。				
教材及參考資料	教師自編教材。				
評分標準	作品評圖活動：50%、課堂討論：25%、出缺席率25%。				
先修課程或特殊規定	無。				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107200501	授課老師	龔義昭, 李旭彬	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	創作整合(二) B班				
課程名稱(英)	Converge Creative(II) B				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]2. 獨立創作設計能力[100]%</p> <p>評核指標： [系所]4. 指標2-1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 [系所]5. 指標2-2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 [系所]6. 指標2-3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。 [系所]7. 指標2-4：能廣泛關注新媒材與科技之應用於創作。</p>				
課程目標	創作類課程之共同目標：培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。				
課程描述	1. 引導學生分析自身創作概念與實踐之建構方式。 2. 引導學生針對當代藝術重要課題進行理解與初步研究。				
課程進度	第1週：課程解說與分組。第2週：第一階段發題與討論。第3-8週：分組討論。第9週：第一次評圖。第10週：第二次發題與討論。第11-17週：分組討論。第18週：第二次評圖。				
教材及參考資料	教師自編教材。				
評分標準	作品評圖活動：50%、課堂討論：25%、出缺席率25%。				
先修課程或特殊規定	無。				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107203071	授課老師	張家駒	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	進階木質創作				
課程名稱(英)	Intermediate Woodworking				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力[100%]</p> <p>評核指標： [系所]1. 指標1-1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]2. 指標1-2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 [系所]3. 指標1-3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。</p>				
課程目標	課程之共同目標：經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。 課程之授課目標：透過基礎木質技法運用能力，再次深入探討與練習，進而加以運用於創作個人作品。				
課程描述	以基礎材質課程之訓練為基礎，再深入較複雜之進階運用，輔以部分學生個人之設計發想，引發學生學習興趣。				
課程進度	第1週：課程介紹。第2週：主題一：手杖。第3週：發想與草圖。第4週：製作。第5週：討論與評圖。第6週：主題二：弧面練習。第7週：發想與草圖。第8週：備料與實物製作。第9週：實物製作。第10週：討論與評圖。第11週：主題三：單斜與複斜的運用。第12週：發想與草圖。第13週：單斜與複斜的示範與練習。第14週：備料與實物製作。第15-17週：實物製作。第18週：期末討論與評圖。				
教材及參考資料	<p>1. 日本の手感設計/La Vie編輯部 李佩玲 黃亞紀/城邦出版社2008.12</p> <p>2. 木家具・台灣新意匠/邱茂林 洪育成 陳珮瑜/積木文化出版 2007.11</p> <p>3. 500 Chairs/LARK BOOKS</p> <p>4. The Complete Illustrated Guide to Shaping Wood by Lonnie Bird/Taunton 2001 ISBN 978-156-158-400-0</p>				
評分標準	1. 出席率20%、2. 期中評圖40%、3. 期末評圖40%。				
先修課程或特殊規定	應先修習1年級的「基礎材質創作(木質、金屬、陶瓷、纖維)(一)(二)並及格。				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107203171	授課老師	康立穎	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	進階金工創作				
課程名稱(英)	Intermediate Metalsmithing and Jewelry				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力[100%]</p> <p>評核指標： [系所]1. 指標1-1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]2. 指標1-2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 [系所]3. 指標1-3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。</p>				
課程目標	<p>課程之共同目標：經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。</p> <p>課程之授課目標：延續基礎金工課程，培養學生面對材質的敏銳度與金屬成形的執行能力。並在主題操作的過程中，逐步進入當代金工與首飾創作的相關議題討論。</p>				
課程描述	<p>本課程以工作室實務操作為主，著重金屬材質的立體造形與焊接建構等相關技法的探討與實驗，藉由示範、操作、習作討論，引領學生熟悉並建立相關的身體經驗與技術知識，並逐步探索金屬與非金屬材之間的連結可能，在實作的過程中驗證與材質互為主體的實踐觀念。</p>				
課程進度	<p>第1週：課程預備週。第2週：金屬焊接與建構／基本焊接形態。第3週：基本幾何形體／圓錐體與圓球體。第4週：基本幾何形體／矩形體與多面體。第5週：專題製作一／音樂球。第6週：綜合練習與執行製作。第7週：專題製作二／金屬盒子／有蓋子的圓形與矩形盒子。第8週：綜合練習與執行製作。第9週：專題製作三／活動鉸鏈／蝴蝶葉與筆記書。第10週：綜合練習與執行製作。第11週：專題製作四／木模與油壓成型。第12週：綜合練習與執行製作。第13週：專題製作五／實物鑲嵌／環氧樹脂、現成物與影像運用。第14週：綜合練習與執行製作。第15週：期末專題創作／時光容器。第16週：執行製作與討論。第17週：執行製作與討論。第18週：期末作品評圖。</p>				
教材及參考資料	<p>The Complete Metalsmith by Tim McCreight. Jewelry-Concepts & Technology by Oppi Untracht. Metalsmith, Crafts, Kunstanwerk, Objects等雜誌, Klimt02等網站</p>				
評分標準	<p>課堂討論與過程習作30%；出缺席率30%；作品評圖40%。</p>				
先修課程或特殊規定	<p>需先修習基礎金工課程並成績及格。</p>				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107203271	授課老師	呂之蓉	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	進階陶瓷創作				
課程名稱(英)	Intermediate Ceramics				
核心能力/評核指標	核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力[100]%		評核指標： [系所]1. 指標1-1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]2. 指標1-2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 [系所]3. 指標1-3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。		
課程目標	課程之共同目標：經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。 課程之授課目標：藉由軋軋操作示範讓學生了解陶瓷材質的拉坯特性、表現技法及可變化運用的方式；進而掌握陶瓷材質之創作與設計技術，並培養陶瓷實務製作與創新能力。				
課程描述	本課程以工作室實務操作為主要方式，藉由操作示範讓學生了解陶瓷材質的軋軋操作技術與基本知識，並指導學生在製作上所面臨的問題並提出建議；除了提升軋軋拉坯技術外，希望藉由實際作品的製作，探討作品的想法來源，從中了解材質的可能性及熟悉其創作的手法，來建構個人創作模式並激發創新思考的方向。				
課程進度	第1週：1. 介紹學期課程內容、授課方法、評分方式。2. 認識各種陶瓷材料、製作工具和安全知識。第2週：1. 黏土原料的準備與練土機的安全使用與保養。2. 菊花練的示範與練習。第3週：拉坯定中心的示範與練習。第4週：基礎拉坯成形示範與練習。第5週：基礎修坯示範與練習。第6週：拉坯基礎造形示範與練習一。第7週：拉坯基礎造形示範與練習二。第8週：拉坯量產示範與練習。第9週：期中評圖。第10週：大型拉坯示範與練習一。第11週：大型拉坯示範與練習二。第12週：定板拉坯示範與練習一。第13週：定板拉坯示範與練習二。第14週：拉坯變形示範與練習一。第15週：拉坯變形示範與練習二。第16週：拉坯組合示範與練習一。第17週：拉坯組合示範與練習二。第18週：期末評圖。				
教材及參考資料	1. 書名:陶藝手冊 作者:楊文霓 出版社:臺北:藝術家出版社 出版日:1986年 2. 書名:陶藝技法百科 作者:Peter Cosentino 出版社:台北:美工圖書社 出版日:1995年 3. 澳洲Ceramics Art and Perception、美國Ceramics Monthly、英國Ceramic Review、希臘Kerameiki Techni 等相關陶藝雜誌。				
評分標準	課堂表現20%、出席率30%、學期作品檢討與呈現50%。				
先修課程或特殊規定	1. 須修習過【基礎材質創作】且及格者。 2. 上課完後須整理機具和工作環境。				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107203371	授課老師	陸佳暉, 鄭安利	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	進階纖維創作				
課程名稱(英)	Intermediate Textiles				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力[100]%</p>		<p>評核指標： [系所]1. 指標1-1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]2. 指標1-2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 [系所]3. 指標1-3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。</p>		
課程目標	<p>課程之共同目標： 經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。</p> <p>課程之授課目標： 透過纖維材質的實務操作，了解纖維創作與環境生活的密切性，進而追尋自我創作的主體與獨立。</p>				
課程描述	<p>本課程藉由纖維材質和技法的實驗試探中技法，討論創作與設計的課能性。本課程四個單元，分別由兩位老師授課。期待學生從實務學習中對於材質創作，能具有以下概念1. 存在於材質的異質性與其纖維（工藝）創作的對應（技術）。2. 從各種實務的操作與實驗中，重新認識材質與創作思維的建構。</p>				
課程進度	<p>第1週：課程介紹(共同授課)。第2週：羊毛氈(一)片狀溼氈。第3週：羊毛氈(二)袋狀及立體造型。第4週：羊毛氈(三)針氈。第5週：羊毛氈(四)複合媒材實驗。第6週：卡片織(一)織作原理 / 織具製作。第7週：卡片織(二)基礎織紋。第8週：卡片織(三)織紋設計(1)。第9週：卡片織(四)織物應用。第10週：當代創作的織物創作概念。第11週：基礎鉤針技法(一)。第12週：蕾絲鉤針技法鉤針(二)。第13週：鉤針造型設計(三)。第14週：酸性染色羊毛紡紗。第15週：棒針(一)基礎針法。第16週：棒針(二)棒針造型。第17週：棒針(三)棒針異材質的實驗。第18週：期末評圖(共同授課)。</p>				
教材及參考資料	<p>1. Rachel Brown, "The Weaving, Spinning, and Dyeing Book" 2000 2. Phyllis G. Tortora & Billie J. Collier "Understanding Textile", 1997 3. 當代織物藝術雜誌：Textile Plus、Fiber Art...</p>				
評分標準	<p>1. 學習積極度：20% 2. 學習成果發表：60% 3. 作品發展性：20%</p>				
先修課程或特殊規定	<p>應先修習1年級的「基礎材質創作-纖維」，並成績及格。 1. 連續三次缺課者，將取消期末評圖資格。 2. 應課程需要學生需自備材料及個人工具。</p>				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107201931	授課老師	邱迺耀	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	電腦輔助設計(二)				
課程名稱(英)	CAD Skills(II)				
核心能力/評核指標	核心能力： [系所]3. 創作表達與分享能力[100%]		評核指標： [系所]8. 指標3-1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。 [系所]10. 指標3-3：能以電腦輔助或科技應用表達創作理念。		
課程目標	設計類課程之共同目標： 培養學生基本圖像溝通之創作表達能力，並善用電腦媒材做為溝通媒介，達到概念及創作分享的目的。 課程之授課目標： 自由曲面模型製作、3D模擬材質彩現操作，以及最終產品造型、顏色、材質之呈現訓練與創作分享。				
課程描述	電腦輔助設計以Rhino繪製3D自由曲面模型之主要工具，熟悉自由曲面建構關係以及快速提案之造型能力，提高產品展示的成果。				
課程進度	第1週：曲面連續介紹。第2週：二維曲線工作平台設定。第3週：二維曲線衍生曲面練習(一)。第4週：二維曲線衍生曲面練習(二)。第5週：二維曲線衍生曲面練習(三)。第6週：曲面拼接、混接運用。第7週：進階曲面應用(一)。第8週：作業計劃說明。第9週：期中評圖、發表。第10週：進階曲面應用的建模說明。第11週：進階曲面應用(二)。第12週：設計案例之曲面分析。第13週：設計案例之建模練習。第14週：材質彩現基本介紹。第15週：材質彩現-光與燈光架設。第16週：攝影機與景深效果設定。第17週：作業計劃說明。第18週：期末評圖、發表。				
教材及參考資料	Rhinocero 5 產品造型設計 作者：蔣柏文 出版社：易習圖書 出版年：2011。 V RAY 你的Rhino 作者：江家福 出版社：曲面實業有限公司 出版年：2008。				
評分標準	出席率、課程參與20%；期中評圖30%；期末評圖50%。				
先修課程或特殊規定	先修設計圖學、電腦輔助設計(一)。				
備註					

材質創作與設計系

2年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107200971	授課老師	龔義昭	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	影像實務				
課程名稱(英)	Practice in Image				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]3. 創作表達與分享能力[100]%</p> <p>評核指標： [系所]8. 指標3-1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。 [系所]10. 指標3-3：能以電腦輔助或科技應用表達創作理念。</p>				
課程目標	<p>設計類課程之共同目標： 培養學生從語言到文字及圖像溝通，連貫到各項創作與設計課程的表達能力，並能善用各種電腦媒材作為溝通媒介，達到展現自我及創作分享的目的。</p>				
課程描述	<p>攝影作為視覺藝術的創作媒材，不只需要關注其工藝的表現，更重要的是對圖像符號的掌握及轉換。課程前期將以傳統銀鹽工藝做為起點，輔以數位化操作。後半部著重在視覺藝術基本元素的操作練習，以及符號在影像表現上的操作。</p>				
課程進度	<p>第1週:攝影簡史。第2週:影像思維 vs 器材思維。第3週:日光顯影—氣版印相實作。第4週:攝影光學\原理與操作。第5週:數位光學\原理與操作。第6週:攝影平面的空間\平面影像的平面化特性。第7週:影像的主客觀\框取的語言。第8週:片刻的永恆?\時間作為影像的另一個維度。第9週:期中作業。第10週:當代攝影藝術簡介。第11週:媒體中的影像。第12週:專題報告(I)。第13週:網絡社會下的影像。第14週:專題報告(II)。第15週:失去身體的網絡影像。第16週:專題報告(III)。第17週:影像的對看與錯視。第18週:期末作業。</p>				
教材及參考資料	<ul style="list-style-type: none"> • The Nature of Photography by Stephen Shore Publisher: Phaidon Press; 2nd Edition edition (27 Jan. 2007)ISBN-10: 071484585X • The Pencil of Nature by William Henry Fox Talbot ISBN-10: 0981773664 • The Digital Print: Preparing Images in Lightroom and Photoshop for Printing Publisher: Peachpit Press; 1st edition (August 2013)ISBN-10: 0321908457 • 這就是當代攝影 The Photograph as Contemporary Art 作者:Charlotte Cotton 譯者:張世倫 出版社:大家出版社 ISBN:9789866179167 • 攝影的關鍵思維 Photography:The Key Concepts 作者:David Bate 譯者:林潔盈 出版社:流行風 ISBN:9789863060475 • 決鬥寫真論作者: 中平卓馬、篠山紀信 譯者:黃亞紀出版社:臉譜 ISBN:9789862352625 • 網絡社會之崛起作者: 曼威.柯司特(Manuel Castells) 出版社:唐山出版社 ISBN:957890083X 				
評分標準	<p>期中作業：30% 期末作業：40% 口頭報告：20% 課堂討論：10%。</p>				
先修課程或特殊規定	<p>無。</p>				
備註	<p></p>				

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107201331	授課老師	張家駒	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	木質工作室專題(二)				
課程名稱(英)	Studio Project - Woodworking(II)				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力[35]% [系所]2. 獨立創作設計能力[55]% [系所]3. 創作表達與分享能力[10]%</p> <p>評核指標： [系所]1. 指標1-1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]2. 指標1-2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 [系所]4. 指標2-1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 [系所]6. 指標2-3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。 [系所]8. 指標3-1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。</p>				
課程目標	<p>創作類課程之共同目標： 培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。</p> <p>課程之授課目標： 本課程以統整意念和技法之結合運用為目標，培養學生將所學之木質相關學能與知識達到整合與運用的能力，以期養成往後終身學習的目標。</p>				
課程描述	藉由課程之創作主題的設定、發想與討論，將創意和創作之潛力，達到創作與實務能力之培養，以期達成學生之獨立創作與思考及解決問題之能力。				
課程進度	第1週：說明本學期課程發展。第2週：搖椅及木馬之作品分析。第3週：草圖與概念發展。第4週：模型製作。第5週：評圖與討論。第6週：材料準備。第7週：材料處理。第8-10週：實作。第11週：評圖與改進。第12週：學生自我創作發展計畫。第13-14週：計畫討論。第15-17週：模型製作。第18週：評圖與展演。				
教材及參考資料	1. FURNITURE BY WENDELL CASTLE/Davia S. Taragin, Edward S. Cooke, Jr. Joseph Giovannini/HUDSON HILLS PRESS /ISBN:1-55595-03209 2. Shaping Wood/Lonnie Bird/The Taunton Press /ISBN:978-1-56158-400-0 The Furniture of SAM MALOOF/Jeremy Adamson/ISBN0-393-73214-2				
評分標準	出席率20%；期中評圖40%；期末評圖40%。				
先修課程或特殊規定	需先修過基礎木質且成績及格。				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107202131	授課老師	康立穎	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	金工工作室專題(二)				
課程名稱(英)	Studio Project - Metalsmithing and Jewelry(II)				
核心能力/評核指標	<p>核心能力：</p> <p>[系所]1. 材質體驗與詮釋能力[20%] [系所]2. 獨立創作設計能力[70%] [系所]3. 創作表達與分享能力[10%]</p> <p>評核指標：</p> <p>[系所]1. 指標1-1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]2. 指標1-2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 [系所]4. 指標2-1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 [系所]5. 指標2-2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 [系所]6. 指標2-3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。 [系所]8. 指標3-1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。</p>				
課程目標	創作類課程之共同目標：培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。課程之授課目標：以當代金工與首飾之創作與設計為主，著重跨越既定功能與思惟的概念表達；並在確立專業的明晰性上尋求跨材質與跨領域連結整合之可能。				
課程描述	在課程的規劃上，以金工與首飾在材質與類型上的並行為經，創作與設計在方法上的連結作緯。環繞課程主題逐步進入學生自定主題的金工與首飾之創作與設計。從身體物件、抽象的容器概念、非尋常比例的物件與雕塑、物件與空間裝置、物件與影像、虛擬物件，乃至金工與首飾相關產品的設計與研發均在可實驗的範圍；鼓勵學生發展屬於自身未被定型化的創作與設計語彙。				
課程進度	第1週：課程預備週。第2週：創作脈絡索引：個人作品集彙整與討論。第3週：創作脈絡索引：個人作品集彙整與討論。第4週：美學專題一：自然與人造一物件、空間與景觀。第5週：專題製作一：室內靜物·窗外風景。第6週：…概念發想與討論。第7週：…創作實踐與討論。第8週：…創作實踐與討論。第9週：期中作品評圖。第10週：校外教學：藝術家工作室及主題展參訪。第11週：美學專題二：材質與類型—金屬物件與空間裝置。第12週：專題製作二：自定主題。第13週：…概念發想與討論。第14週：…創作提案與簡報。第15週：…創作實踐與討論。第16週：…創作實踐與討論。第17週：期末作品展覽。第18週：期末作品評圖。				
教材及參考資料	Jewelry-Concepts & Technology by Oppi Untracht. Metalsmith, Crafts, Kunsthanwerk, Objects等雜誌, Klimt02等網站 Tim Dant, 物質文化, 書林。李明璁, 物裡學, 遠流。				
評分標準	課堂討論與過程習作20%；口頭報告20%；出缺席率20%；展覽與評圖40%。				
先修課程或特殊規定	需先修過進階材質創作之金工相關課程且成績及格。				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107202771	授課老師	鄧兆鈞	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	家具創作				
課程名稱(英)	Furniture Design and Making				
核心能力/評核指標	核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力[80]% [系所]2. 獨立創作設計能力[20]%		評核指標： [系所]1. 指標1-1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]2. 指標1-2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 [系所]5. 指標2-2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。		
課程目標	創作類課程之共同目標：培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。 課程之授課目標：本課程以木質材料為基礎，將木工技術導入家具創作實務，創作具藝術性又具實用性的家具，以達藝術創作應用於生活中的創意實現，提升獨立設計創作的的能力。				
課程描述	透過實作與國內外優良作品之介紹與分析，使明瞭創作一件作品所應考慮的因子，訓練學生創意設計的思考與執行能力，並配合木工加工技術，培養學生具有家具創作與設計兼具的能力。				
課程進度	第1週：課程介紹與相關規定說明。第2週：家具設計流程。第3週：家具設計說明及優良作品賞析。第4週：人體工學與家具尺寸之關係。第5-6週：木質產品發想與討論。第7週：造形應用與結構設計。第8-9週：木質產品製作。第10-11週：家具創作發想與討論。第12週：造形應用與結構設計。第13-16週：家具作品製作。第17週：家具作品修飾塗裝。第18週：創作成品綜合討論。				
教材及參考資料	1. 家具設計。台灣區木器工業同業公會編印。 2. 木工與家具製造(上、下冊)。羅夢彬譯。 3. 家具結構模型之設計與製作。楊明津。 4. 人體.動作尺寸圖集。六合出版社。 5. 1000 CHAIRS. TASCHEN. 6. HAPPY LIFE: LATEST PRODUCT DESIGN COLLECTION. PAGEONE.				
評分標準	出席率20%；課堂討論20%；期中評圖30%；期末評圖30%。				
先修課程或特殊規定	無。				
備註	無。				

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107202071	授課老師	康立穎	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	容器與金屬物件				
課程名稱(英)	Vessel & Metal Object				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力[100%]</p> <p>評核指標： [系所]1. 指標1-1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]2. 指標1-2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 [系所]3. 指標1-3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。</p>				
課程目標	<p>材質類課程之共同目標：經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。</p> <p>課程之授課目標：課程著重於容器與金屬物件製作相關技法的進階探討與實驗，藉由實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發，並在主題操作的過程中，逐步進入容器與金屬物件的相關議題討論。</p>				
課程描述	<p>以容器與物件作為探討主題，從日常所用出發，延伸其功能辯證；在以虛為用的基礎概念上探討容器除了承裝的物理功能外，所兼具有的容裝心靈、記憶、靈魂…等心理與精神功能，並延伸至純粹物件的創作。</p>				
課程進度	<p>第1週：課程預備週。第2週：專題製作〔一〕→金屬鍛敲→器·物。第3週：…金屬鍛敲→認識錘具與鉗具、樹脂錘具製作。第4週：…金屬鍛敲→金屬錘碟與Sinking。第5週：…金屬鍛敲→對稱式鍛敲成形。第6週：…金屬鍛敲→非對稱式鍛敲成形。第7週：綜合練習與執行製作→獨立創作→器·物。第8週：專題製作〔二〕→縫合焊接與延展。第9週：綜合練習與執行製作→集體創作→煉金術瓶子。第10週：期中作品評圖。第11週：專題製作〔三〕→金屬敲花Chasing & Repousse。第12週：…金屬敲花→金屬鍛造與敲花鉗具製作。第13週：…金屬敲花→淺浮雕與半立體圖像製作。第14週：綜合練習與執行製作→獨立創作→植·物。第15週：期末專題製作→自定主題。第16-17週：綜合討論與執行製作。第18週：期末作品評圖。</p>				
教材及參考資料	<p>Tim McCreight, The Complete Metalsmith. Oppi Untracht, Jewelry-Concepts & Technology, Doubleday. Rupert Fingold, Silversmithing, Krause Metalsmith, Crafts, Schmuck等期刊雜誌</p>				
評分標準	<p>課堂討論與出席率30%；過程習作30%；作品評圖與展覽40%。</p>				
先修課程或特殊規定	<p>需先修習基礎與進階金工課程，金工工作室專題修課學生優先選課。</p>				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107200331	授課老師	鄭正雄	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	設計工作室專題(二)				
課程名稱(英)	Studio Project - Design(II)				
核心能力/評核指標	<p>核心能力：</p> <p>[系所]1. 材質體驗與詮釋能力[10]%</p> <p>[系所]2. 獨立創作設計能力[80]%</p> <p>[系所]3. 創作表達與分享能力[10]%</p>		<p>評核指標：</p> <p>[系所]1. 指標1-1：能掌握特定材質之創作設計技術。</p> <p>[系所]4. 指標2-1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。</p> <p>[系所]5. 指標2-2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。</p> <p>[系所]6. 指標2-3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。</p> <p>[系所]8. 指標3-1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。</p>		
課程目標	<p>創作類課程之共同目標：</p> <p>培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。</p> <p>課程之授課目標：</p> <p>本課程從培養學生設計美學認知能力出發，探索設計之於生活的重要性，從中提升同學於生活美學的素養，並以設計議題的設計實務操作及強化產學合作之實習機會，發揮從做中學的教學特色，並將藝術創作思維及材質應用轉化為實用設計，使學生養成具競爭力的設計能力。</p>				
課程描述	<p>將藝術創作思維及材質應用透過設計實務操作轉化為具實用價值的設計器物，讓創作能兼具藝術性及實用性，課程內容涵蓋設計美學、經典設計賞析，設計資料蒐集與分析、設計流程演練與設計實務操作，產品表現方法與設計表達訓練，相關工廠及設計品牌參觀。並將鼓勵學生以部分課程作業參加國內外設計競賽。</p>				
課程進度	<p>第1週：課程大綱說明。第2週：社會設計-資料收集與分析。第3週：社會-草圖發展。第4週：社會設計-草圖發展。第5週：社會設計-細部設計，比例模型。第6週：社會設計-三視圖、透視圖、大樣圖。第7-8週：社會設計-樣品製作。第9週：社會設計-期中評圖。第10週：跨材質整合設計-設計定義，觀察及資料收集。第11週：跨材質整合設計-問題概念化、概念視覺化。第12週：跨材質整合設計-構想發展。第13週：跨材質整合設計-細部設計，比例模型。第14週：跨材質整合設計-三視圖、透視圖、大樣圖。第15-17週：跨材質整合設計-樣品製作。第18週：跨材質整合設計-期末評圖。</p>				
教材及參考資料	<p>產品製造工法入門 產品+家具設計篇，羅伯湯普森，龍溪文化，2011</p> <p>產品製造工法入門 原型製作+少量製造篇，羅伯湯普森，龍溪文化，2012</p> <p>ECODESIGN: Ecofriendly Objects for Everyday Use, Silvia Barbero, h. f. ullmann, 2012</p>				
評分標準	<p>平時成績—20%；期中成績—40%；期末成績—40%。</p>				
先修課程或特殊規定	<p>先修課程:產品設計、電腦輔助設計、模型製作。</p>				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107202231	授課老師	朱芳毅	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	陶瓷工作室專題(二)				
課程名稱(英)	Studio Project - Ceramics(II)				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力[20]% [系所]2. 獨立創作設計能力[70]% [系所]3. 創作表達與分享能力[10]%</p> <p>評核指標： [系所]1. 指標1-1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]2. 指標1-2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 [系所]4. 指標2-1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 [系所]5. 指標2-2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。 [系所]6. 指標2-3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。 [系所]8. 指標3-1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。</p>				
課程目標	<p>創作類課程之共同目標：培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。</p> <p>課程之授課目標：陶瓷工作室專題課程之目標，旨在鼓勵學生發揮陶瓷創作與設計的潛能，幫助學生發展個人的藝術設計風格，並且配合當代的藝術理論教學。於課堂上依各專題內容與學生個別討論其作品，增進學生對陶瓷材料的製作知識與能力，並進而結合其他創作材質，表現多元媒材與整合的可能性，提升學生未來創作與設計之能力。</p>				
課程描述	讓學生從最初的創作資料收尋與分析、概念發展、創作內容彙整、陶瓷材質實驗製作、實務創作與自己相關契合的作品到最後作品與空間整合，並於期末舉行評圖評鑑，檢驗其學習成果。				
課程進度	<p>第1週：介紹學期課程內容、授課方法、評分方式。第2週：自我創作資料收尋與分析。第3週：創作內容概念發想與彙整一。第4週：創作內容概念發想與彙整二。第5週：講解陶瓷媒材原料與創作之關聯性一。第6週：講解陶瓷媒材原料與創作之關聯性二。第7週：技法與創作的實驗與探討一。第8週：技法與創作的實驗與探討二。第9週：訂定創作主題與發表。第10週：創作執行過程討論一。第11週：創作執行過程討論二。第12週：介紹當代立體造型之趨勢一。第13週：介紹當代立體造型之趨勢二。第14週：綜合媒材造型之創作一。第15週：綜合媒材造型之創作二。第16週：作品與空間連結之討論一。第17週：作品與空間連結之討論二。第18週：期末作品評圖討論。</p>				
教材及參考資料	<p>1. 書名：Contemporary Ceramics作者：Susan Peterson 出版社：Watson Cuptill Publications 出版日：2000年</p> <p>2. 書名：Part Object Part Sculpture作者：Helen Molesworth 出版社：Wexner Center for the Arts 出版日：2005年</p> <p>3. 澳洲Ceramics Art and Perception、美國Ceramics Monthly、英國Ceramic Review、希臘Kerameiki Techni 等相關陶藝雜誌。</p>				
評分標準	課堂表現20%、出席率30%、學期作品檢討與呈現50%。				
先修課程或特殊規定	<p>1. 須修習過【基礎材質創作】、【進階材質創作】且及格者。</p> <p>2. 上課完後須整理機具和工作環境。</p>				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107203671	授課老師	朱芳毅	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	實用陶瓷創作				
課程名稱(英)	Functional Ceramics				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力[80%] [系所]2. 獨立創作設計能力[20%]</p> <p>評核指標： [系所]1. 指標1-1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]2. 指標1-2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 [系所]3. 指標1-3：能辨識各種創作表現技法及材質的差異。 [系所]5. 指標2-2：能控制作品進度及掌握作品之完整度。</p>				
課程目標	<p>材質類課程之共同目標：經由材質體驗與材性探索，掌握特定材質之創作與設計能力。透過實作過程讓思想概念與實踐技術互為印證、相互啟發。課程之授課目標：讓學生從實用陶瓷的基本常識、製作技術開始學習，從實務中去熟悉陶瓷製作之各種方法並瞭解陶瓷與生活的相關知識，進而擬定陶瓷專題設計進行自主設計之實作，並引導學生運用創意融入生活設計之觀念，以建立陶瓷創作設計與人的生活環境能緊密結合之完整概念。</p>				
課程描述	<p>讓學生在實際製作的過程中，先了解到實用陶瓷與人的生活之密切性，從器皿的人文背景、使用結構和功能性、使用目的性來認識實用性，進而從量產的原型設計開發至手工量產陶瓷與各式模具的製作及其成型方式，來深入探討實用陶瓷創作的整套流程，瞭解到實用陶瓷創作與生活設計之間的關聯性。</p>				
課程進度	<p>第1週：介紹學期課程內容、授課方法、評分方式。第2週：實用陶瓷觀念建立與其作品講解。第3週：實用陶瓷基礎容器與使用功能性之教學示範與製作。第4週：實用陶瓷基礎容器(含把手)與使用功能性之教學示範與製作。第5週：實用陶瓷扁形容器與使用功能性之教學示範與製作。第6週：單元主題設計發想與實作一杯組。第7週：實用陶瓷盒蓋容器(外蓋、合蓋、沉蓋)介紹。第8週：實用陶瓷盒蓋容器與使用功能性之教學示範與製作。第9週：實用陶瓷流嘴容器與使用功能性之教學示範與製作。第10週：單元主題設計發想與實作一餐具。第11週：實用陶瓷茶壺容器與使用功能性之教學示範與製作一。第12週：實用陶瓷茶壺容器與使用功能性之教學示範與製作二。第13週：單元主題設計發想與實作一茶具。第14週：單元主題設計發想與實作一花器。第15週：生活陶瓷專題設計發想與實作一。第16週：生活陶瓷專題設計發想與實作二。第17週：生活陶瓷專題設計發想與實作三。第18週：期末作品討論與評圖。</p>				
教材及參考資料	<p>1. 書名：Contemporary American Pottery 作者：Kevin A. Hluch 出版社：Krause publication 出版日期：2001年 2. 書名：陶藝技法百科 作者：Peter Cosentino 出版社：美工圖書社 出版日期：1995年 3. 澳洲Ceramics Art and Perception、美國Ceramics Monthly、英國Ceramic Review、希臘Kerameiki Techni 等相關陶藝雜誌。</p>				
評分標準	<p>課堂表現20%、出席率30%、學期作品檢討與呈現50%。</p>				
先修課程或特殊規定	<p>1. 須修習過【基礎材質創作】、【進階材質創作】且及格者。 2. 上課完後須整理機具和工作環境。</p>				
備註					

材質創作與設計系 3年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107200771	授課老師	龔義昭	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	影像美學				
課程名稱(英)	Aesthetic in Image				
核心能力/評核指標	<p>核心能力： [系所]2. 獨立創作設計能力[10%] [系所]3. 創作表達與分享能力[10%] [系所]4. 多元藝術關懷與思維能力[80%]</p> <p>評核指標： [系所]6. 指標2-3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。 [系所]8. 指標3-1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。 [系所]12. 指標4-1：對各類創作形式能有好奇心且主動蒐集資訊。 [系所]14. 指標4-3：對人文與藝術發展能持續關懷。 [系所]15. 指標4-4：能區別藝術作品之風格、歷史脈絡與價值。</p>				
課程目標	<p>理論類課程之共同目標：提升學生人文意識，以此展開學生多元跨域之思維能力。 課程之授課目標：本課程專注於當代影像問題理解，其包含：影像閱讀、影像媒體、影像製作、影像評論四領域。</p>				
課程描述	<p>當代影像(image)作為社會生活連結實體，其越出傳統智識理解系統之流動與擴張型態，已成為難以提問領域。本課程採取分區討論方式，規劃以下內容作為課程大綱： 1. 影像媒體史。2. 影像閱讀現象學。3. 影像製作技術。4. 影像評論方法。</p>				
課程進度	<p>第1週：課程導論。第2週：何謂媒體？第3週：何謂影像？第4-5週：影像媒體歷史考察。第6週：觀察者的技術。第7週：影像閱讀現象：中產階級與影像。第8週：影像閱讀現象：戰爭與影像。第9週：影像閱讀現象：政治與影像。第10週：影像閱讀現象：教育與影像。第11-12週：影像製作與實踐考查。第13-15週：影像評論問題。第16週：提問與討論。第17-18週：期末報告。</p>				
教材及參考資料	<ul style="list-style-type: none"> • 克里斯多夫·哈洛克，麥克魯漢與虛擬世界，楊久穎 譯，台北：貓頭鷹，2001 • 約翰·伯格，《觀看之道》，台北：麥田，2010。 • 麥克魯漢，鄭明萱 譯，《認識媒體：人的延伸》，台北：貓頭鷹，2015。 • 羅蘭·巴特，許綺玲 譯，《明室》，台北：台灣攝影，1997。 • 蘇珊·宋塔，黃翰荻 譯，《論攝影》，台北：唐山，1997。 • 強納森·柯拉瑞，蔡佩君 譯，《觀察者的技術》，台北：行人，2007。 				
評分標準	出席30%；期中製作30%；期末製作40%。				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

材質創作與設計系

3年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107201131	授課老師	陸佳暉, 吳佩珊	學分數/時數	3.0/3.0
課程名稱(中)	纖維工作室專題(二)				
課程名稱(英)	Studio Project - Textiles(II)				
核心能力/評核指標	核心能力： [系所]1. 材質體驗與詮釋能力[10]% [系所]2. 獨立創作設計能力[80]% [系所]3. 創作表達與分享能力[10]%		評核指標： [系所]1. 指標1-1：能掌握特定材質之創作設計技術。 [系所]2. 指標1-2：能熟悉材質表現技法的正確操作及製作程序。 [系所]4. 指標2-1：覺察形體、材質、色彩等造形構成原則。 [系所]6. 指標2-3：能透過作品的視覺形式來表達特定理念。 [系所]8. 指標3-1：能以圖像、語言或文字適切表達創作理念。		
課程目標	創作類課程之共同目標： 培養學生認識並進入當代創作與設計思潮，從實作過程中，尋求符合創作者個人心性的創作表達，並能獨立完成從概念發展到創意形成及作品完成的過程。課程之授課目標： 提升纖維個人創作與織品設計合作的實踐能力。				
課程描述	本學期將與木工工作室專進行設計合作專題，接著，延續1-7週與木工工作室合作專題為基礎，橫向延伸相關家飾與織品纖維之探討，進行進一步材料試驗紀錄，地域調查與文化分析等工作，期能深化纖維創作與生活文化藝術之關聯。				
課程進度	第1週：合作專題-與木質工作室合作：課程說明_陸佳暉老師及張家駒老師共同授課。第2-7週：與木質工作室合作_陸佳暉老師及張家駒老師共同授課。第8週：期中評圖-合作專題評圖_陸佳暉老師、吳佩珊老師及張家駒老師共同評圖。第9週：纖維材料研究_吳佩珊老師。第10週：纖維材料試驗_吳佩珊老師。第11週：纖維地域分析_吳佩珊老師。第12週：纖維地域報告_吳佩珊老師。第13週：纖維地域分析_吳佩珊老師。第14週：纖維地域報告_吳佩珊老師。第15-17週：綜合研究_吳佩珊老師。第18週：期末評圖-專題創作_陸佳暉老師、吳佩珊老師及材質老師共同評圖。				
教材及參考資料	1. Carol Strickler "A Weaver's Book of 8-shaft Patterns" 1991 2. Doramay Keasbey "DESIGN WITH BLOCK" 1993 3. 5000years of textiles, Jennifer Harris, Thames&Hudson, 1993, ISBN 0714125709 4. 汪民安主編，文化研究關鍵詞，2015，台北，麥田出版，ISBN9789863440208				
評分標準	學習態度（出缺席+工作室課堂討論）40%；學習成果：期中評圖+報告40%；學習潛力：期末評圖作品表現20%。				
先修課程或特殊規定	1. 已具有[基礎纖維材質創作]學分。 2. 已具有[進階纖維材質創作]學分。 3. 已具有纖維選修任選兩堂課學分。 4. 已具有[纖維工作室專題(一)]學分。				
備註					

材質創作與設計系

4年級課程計畫講授大綱

尊重學術倫理及智慧財產權 請購置合法教科書

課程代碼	UMD107203771	授課老師	陳明鴻	學分數/時數	2.0/2.0
課程名稱(中)	設計企劃與行銷				
課程名稱(英)	Design Planning & Marketing				
核心能力/評核指標	核心能力： [系所]4. 多元藝術關懷與思維能力[100]%		評核指標： [系所]12. 指標4-1：對各類創作形式能有好奇心且主動蒐集資訊。 [系所]13. 指標4-2：了解創作設計與文化創意產業之關聯。		
課程目標	理論類課程之共同目標： 提升學生人文意識，以此展開學生多元跨域之思維能力。 課程之授課目標： 透過創業企劃書的撰寫與企劃案的執行來學習行銷。				
課程描述	本課程為整合文創內容之專案流程管理課程，透過分析、歸納、整合及管理等大之商業管理流程涵蓋文創專案管理內容，期盼學生能充分理解文創專案之特質與各種行銷手法，並能精準管理專案流程及進行。				
課程進度	第01週：課程介紹。第02週：CC授權與行銷、用簡報來行銷自己。第03週：發表-自我介紹簡報。第04週：企劃簡報案例分析、企劃書格式、商業考量。第05週：市場法則、預算、企劃書案例分析。第06週：風險評估：SWOT。第07週：期末作品進度規劃、發表：SWOT簡報與討論。第08週：形象行銷、行銷組合、風險評估：PEST。第09週：發表：PEST簡報與討論。第10週：策略分析：STP。第11週：發表：STP簡報與討論。第12週：目標消費者評估：首要目標群眾及次要目標群眾之形象側寫。第13週：發表：創業企劃書報告與討論1。第14週：行銷傳播計畫：TA之預定傳播效果、TA接受傳播後之預定印象及反應。第15週：發表：創業企劃書報告與討論2。第16週：可行方案設定方式：預算表、進度流程表、商業模式。第17週：企劃案執行方法介紹：SCRUM。第18週：發表：創業企劃書報告與討論3。				
教材及參考資料	1. 李靜宜(譯)(2015)。圖解獲利世代實戰操作手冊(原作者：今津美樹)。臺北市：如果出版社。 2. 林易騰(譯)(2014)。你該怎麼賣設計？瞭解、定義與行銷設計作品的價值(原作者：Jenn Visocky O'Grady、Ken Visocky O'Grady)。臺北市：果禾文化。 3. 尤傳莉(譯)(2012)。獲利世代：自己動手，畫出你的商業模式(原作者：亞歷山大.奧斯瓦爾德)。臺北市：早安財經。 4. 劉復苓(譯)(2009)。設計人的第一本行銷書(原作者：亞歷山大.奧斯瓦爾德)。臺北市：早安財經。 5. 教師自編教材				
評分標準	1. 出席率、課堂討論、學習態度(20%)：平時成績。 2. 單元創作與發表(50%)：各單元的應用作品。 3. 期末發表(30%)：綜合本學期所學之應用作品。				
先修課程或特殊規定	無				
備註					

主管簽章