

2016-2017
第 14 屆育秀盃創意獎 競賽辦法

一、大賽主題：

【聯•動】

聯網天下智，跨域探索趣
動心也行動，孕育新設計

聯，本義從耳，耳連於頰；從絲，絲連不絕。古稱繫在耳上的耳飾，今延伸於穿戴裝置，拜網路科技發達之賜，讓人們透過行動裝置就能快速與世界連結，獲得新的知識與技能。

好的創意，需要跨域整合、聚焦思考、團隊合作來激發，以催生兼具生活美學與優異性能的創新設計與數位影像作品，本屆以「聯•動」為大賽主題，強調互聯、物聯網的時代，彼此交流、跨域探索，結合軟硬體或影像各領域，創作出能具有社會關懷、永續環境、文化價值、商業經濟、創新科技的整體解決方案或視覺傳達，讓心動的一剎那，變成創意的行動，激起共鳴的感動。

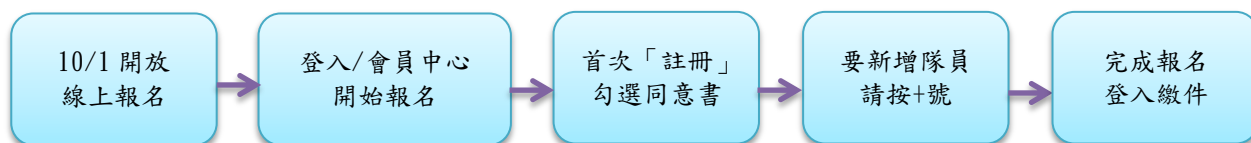
二、競賽類別：分為(一)軟體應用類、(二)工業設計類、(三)微電影類

三、參賽資格：

- (一)不限國籍，凡持有中華民國大專院校生及碩博士之學生證(含 2017 年應屆畢業生)，皆可報名參與。
- (二)軟體應用類及工業設計類，每組成員 1-6 人為限。微電影類，每組成員人數不限，至少 2 名成員符合上述學生身份。
- (三)報名時請務必完成全隊隊員個人資料填寫，初賽開始後將不進行人員新增。指導老師人數不限(決賽入圍團隊皆會提供感謝狀)，報名請填寫一名。
- (四)報名以作品為主，團隊可創作多件作品繳交，一件作品需一組參賽編號，請逐件報名。
- (五)同一件作品亦可跨類別報名。例如作品同時包含軟體應用及工業設計創作時，請依據各類競賽繳件說明，分別報名以取得資格。
- (六)競賽期間作品同時參加校內競賽、新一代、政府等單位舉辦之競賽，作品所有權歸屬為學生所有，可報名。已獲獎作品如有持續創新部分，歡迎報名參賽。

四、線上報名流程：

請至官網檔案下載區，詳細報名流程說明下載。



軟體應用類 【智慧聯網】

神雲科技產品經理許家樺表示：IOT 是 IT(information technology, 資訊科技)與 OT(Operational technology, 各產業 domain know how)的進一步結合。

以【智慧倉儲、智慧交通、智慧物流、智慧商店】為設計主軸，請運用使用者/消費者手持式裝置與佈建的感應技術，如 RFID、Beacon、NFC、AR、手勢追蹤、語音辨識等，或擴增實境導航系統(Augmented Reality Navigation)、適地性服務(LBS for mobile vehicle)、即時影像辨識與移動物體識別(perform object recognition)科技應用，與倉儲、交通運輸、物流、商店服務(智慧展架、智慧推車)結合，亦或仰賴智慧聯網架構下的終端裝置，包含 POS、Kiosk、數位看板(Digital Signage)等，為各類型商店(便利商店、藥妝店、百貨公司、量販店、3C 商場、速食店等，不限上述)提供主動式的個人化客戶服務及直覺性使用者互動介面。

一、徵件範圍：

徵求於各式可攜式行動及穿戴裝置上開發符合市場作業系統的創新軟體及應用。

二、競賽時程：

報名	2016 年 10 月 1 日(六)	開放官網線上報名，請登入/會員中心開始報名
初賽	2016 年 12 月 23 日(五)	23:59 前完成報名及作品繳件上傳，逾期恕不受理
複賽	2017 年 2 月 14 日(二)	23:59 前完成作品繳件上傳，逾期恕不受理
決賽	2017 年 4 月中旬	(詳見官網公告)

三、作品須知及規格：

初賽

- (一)提案企劃書一份(Word 檔)，內容可包含「作品名稱、開發背景、產品說明(至少 300 字)、產品創新性、平台類型、系統架構、功能說明、操作介面及說明、商業模式、引用他人智慧財產權、API、open source packages、專利、參與其它競賽」等有助於了解作品之說明。內容不用多，2 頁說明即可，不用封面。
- (二)作品照片，全彩三張，至少一張直式，JPEG 檔，1280*1024，72dpi，單一圖檔勿超過 5MB。可以是介面畫面、海報、流程圖等各式能展現作品之圖像。
- (三)參考文件及範例，請至官網「下載專區-初賽文件下載」。

複賽

- (一)3 分鐘內產品微廣告，請呈現出 MIT 台灣精品的形象與精緻質感，兼備軟體功能、操作介面及使用者情境展現的介紹。解析度 720*480dpi 以上，AVI. 或 MPEG. 格式，上傳至 YouTube，繳交連結，並保留原始檔。

決賽

- (一)軟體成品及 5 分鐘簡報 ppt.(含影片素材，勿嵌入簡報中)。
- (二)評審時間 8 分鐘，5 分鐘的簡報(請於時間內同時完成影片播放或軟體成品 Demo)；3 分鐘的評審 Q&A。
- (三)請繳交複賽 3 分鐘內產品微廣告，影片原始檔，光碟 1 份。
- (四)簡報的對象僅為評審團委員，不對外開放，指導老師可入內，但請勿協助簡報。另現場僅提供投影設備、麥克風、統一播放簡報之筆電一台、簡報精靈，各隊請依需求自備行動裝置、Mac 投影轉接頭等設備。

四、特別說明：

- (一) 為考量競賽公平性，所有繳交資料，包含企劃書、簡報內容與影片，及簡報流程中，切勿註明學校系所名稱及指導老師姓名，違者主辦單位有權取消參賽資格。
- (二) 所有繳件作品檔名，請設定為「參賽編號-隊伍名稱-作品名稱」無法辨識為何組作品者，將不另行通知補件。
- (三) 所有上傳作品，請確認可正常開啟，影片連結為可供評審瀏覽之設定。
- (四) 創作中使用各項素材，如為他人之創作內容，請於企劃書及影片中註明出處或露出相訊息，尊重原創。
- (五) 更多決賽相關細節及注意事項，請見決賽入圍通知信件。

五、評分標準：

創新概念(30%)：原創性、創意表現

介面設計(20%)：視覺美感、操作流暢、符合使用者經驗

技術運用(20%)：人機功能、人因工程、最佳化、通用性

商業價值(20%)：市場性、作品上架平台、下載量、募資

跨界整合力及企劃力(10%)：簡報技巧、故事性、產品完整性、符合競賽主題

六、獎金及獎項

金獎：1 名，獎學金 15 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。

銀獎：1 名，獎學金 8 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。

銅獎：1 名，獎學金 6 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。

優選：2 名，獎學金 2 萬元整，每位隊員獎狀一只。

佳作：10 名，獎學金 6000 元整，每位隊員獎狀一只。

指導老師獎：3 名，金、銀、銅獎團隊，每隊指導獎金 1 萬元整，每位指導老師獎狀一只，由指導老師領取。

企業實習或產品協同量產合作機會：金、銀、銅獲獎團隊成員皆可參與聯華神通集團企業提供之暑期 1 個月實習機會。產品開發協同量產工作機會，另行討論。

初賽完成繳件審核團隊，於決賽後，寄發每位隊員電子參賽證明書一份。

各獎項經決賽評審小組及主辦單位決議，得從缺或調整。

工業設計類 【智慧聯網】

請掌握安全的關鍵價值及需求，並透過新一代資訊科技，包含感測技術與分析、擴增實境導航系統(Augmented Reality Navigation)、適地性服務(LBS for mobile vehicle)、即時影像辨識與移動物體識別(perform object recognition)、居家應用控制(Home Utility Control and Analytics) 等科技概念，於行車、居家、軍事、公共事務(服務)、大型倉儲、物流領域，創作【智慧安全】為設計主軸的產品。

一、徵件範圍

徵求 3~5 年內可實現的科技與服務模式，又兼具創意與美學造型之產品。

二、競賽時程

報名	2016 年 10 月 1 日(六)	開放官網線上報名，請登入/會員中心開始報名
初賽	2016 年 12 月 23 日(五)	23:59 前完成報名及作品繳件上傳，逾期恕不受理
複賽	2017 年 2 月 14 日(二)	23:59 前完成作品繳件上傳，逾期恕不受理
決賽	2017 年 4 月中旬	(詳見官網公告)

三、作品須知及規格

初賽

- (一)提案企劃書一份(word 檔)，內容可包含「作品名稱、產品設計動機、產品介紹、產品創新性、材質說明、尺寸大小、功能說明、使用對象、使用場域、引用他人智慧財產權、專利申請、參與其它競賽」等有助於了解作品之說明。內容不用多，2 頁說明即可。
- (二)直式作品 A3 海報一張及全彩照片二張(立體彩圖、3D 透視圖、Sketch 或平面示意彩圖皆可)，JPEG 或 PDF 格式，1280*1024，300dpi，單一圖檔勿超過 5MB。照片直式或橫式皆可，海報請直式。
- (三)參考文件及範例，請至下載專區「初賽文件下載」。

複賽

- (一)3 分鐘內產品微廣告，請呈現出 MIT 台灣精品的形象與精緻質感，兼具產品外型、功能性及使用者情境展現的介紹。解析度 720*480dpi 以上，AVI 或 MPEG 格式，上傳至 YouTube，繳交連結，並保留原始檔。

決賽

- (一)1:1 精密模型，實際產品尺寸若過大，可等比例縮小。決賽入圍，每件作品模型補助製作費用，最高\$20,000(含稅及寄送運費)。
- 收據抬頭：財團法人育秀教育基金會 統一編號：15583209
- (二)A4 裱板 1 張，材質不限(壓克力、木質、厚紙板)，至少 3mm 厚，含展示立架。裱板下端請印製「參賽編號-隊伍名稱-作品名稱」。如現場要放置多張亦可。
 - (三)5 分鐘簡報 ppt.(含影片素材，勿嵌入簡報中)。
 - (四)評審時間 8 分鐘，包含 5 分鐘的簡報、影片及 Demo；3 分鐘的評審 Q&A。
 - (五)請繳交複賽 3 分鐘內產品微廣告，影片原始檔，光碟 1 份。
 - (六)簡報的對象僅為評審團委員，不對外開放，指導老師可入內，但請勿協助簡報。另現場僅提供投影設備、麥克風、統一播放簡報之筆電一台、簡報精靈，各隊請依需求自備行動裝置、Mac 投影轉接頭等設備。

四、特別說明

- (一) 為考量競賽公平性，所有繳交資料，包含企劃書、簡報內容與影片，及簡報流程中，切勿註明學校系所名稱及指導老師姓名，違者主辦單位有權取消參賽資格。
- (二) 所有繳交作品檔名，請確實設定為「參賽編號-隊伍名稱-作品名稱」無法辨識為何組作品者，將不另行通知補件。
- (三) 所有上傳作品，請確認可正常開啟，影片連結為可供評審瀏覽之設定。
- (四) 創作中使用之素材，為他人之創作內容，請於企劃書及影片中註明出處或露出相關訊息，尊重原創。
- (五) 本屆起將成立育秀盃作品展館，工業設計模型主辦單位將不退回，如有校內外畢業製作展出需求，請和主辦單位協調於展出後，寄回育秀盃展館典藏展示，為期至少一年。
- (六) 更多決賽相關細節及注意事項，請見決賽入圍通知信件。

五、評選標準

創意表現(30%)：原創性、創意發想、材質應用、可持續性

設計表現(20%)：造型美感、人機介面功能、人因工程、符合使用者經驗

技術可行性(20%)：3-5 年內可實現與量產之技術、通用性、概念假設適切性

商業價值(20%)：需求分析、市場性、環境相容性、模型精製度、成本評估

跨界整合力及企劃力(10%)：簡報技巧、故事性、產品完整性、符合競賽主題

六、獎金及獎項

金獎：1 名，獎學金 15 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。

銀獎：1 名，獎學金 8 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。

銅獎：1 名，獎學金 6 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。

優選：2 名，獎學金 2 萬元整，每位隊員獎狀一只。

模型製作補助：15 名，每隊可獲得 2 萬元整模型製作補助（含稅及寄送運費）。

指導老師獎：3 名，金、銀、銅獎團隊，每隊指導獎金 1 萬元整，每位指導老師獎狀一只，由指導老師領取。

企業實習或產品協同量產合作機會：金、銀、銅獲獎團隊成員皆可參與聯華神通集團企業提供之暑期 1 個月實習機會。產品開發協同量產工作機會，另行討論。

初賽完成繳件審核團隊，於決賽後，寄發每位隊員電子參賽證明書一份。

各獎項經決賽評審小組及主辦單位決議，得從缺或調整。

微電影類

【企業命題組：聯華神通集團企業創意行銷】

影片內容請切合主題，擇下列聯華神通集團企業產品、品牌或命題為拍攝題材的微電影創作，透過鏡頭語言之詮釋與創意，讓觀眾深刻了解企業、產品或品牌。

《聯華實業命題》

企業官網 <http://www.lhic.com.tw/>

主題 A：享受吧！美味小時光

內容：以麵粉製成之成品(麵包、中式麵點、蛋糕等)及義大利麵為主軸，拍攝有故事意涵之情境微電影。

主題 B：尋味·手作-日日美好，健康美味

內容：清爽的麥香、細緻的手感、在搓揉後化身成漂亮的筋膜、烘焙出可口的西點，或用義大利麵製作出美味健康好料理，微電影中需呈現出創意食譜內容及料理步驟。

腳本企劃請附上，烘焙者的得意食譜配方，分享給大家！

主題 C：粒粒皆心苦

內容：用動畫、偶動畫、擬人化人物扮演或其它可運用方式，經創意構思表現小麥原料，經過層層製程關卡才能成為手中麵粉之創意微電影。

主題 D：麥向夢想

內容：用聯華實業旗下產品追逐自己夢想的過程。

(例如：努力學習且堅持成為麵包專業師傅、創業的經歷。)

《神通資科命題》

企業官網：<http://www.mitac.com.tw/>

主題：智慧票證

導入智慧科技強化傳統交通運輸系統效率，是當前重要的政府政策與城市治理的重要課題，神通透過系統整合服務與多年經驗，發展智慧票證等便捷、創新的加值應用，完善智慧運輸系統整合服務，請以智慧交通、運輸及有形無形的智慧票證(手環、手機、悠遊卡等)進行腳本企劃、影像創作，拍攝符合主題的企業創意行銷微電影。

《神達電腦命題》

企業官網：<http://www.mic.com.tw/>

方向：請以神達電腦 Mio 核心專長 GPS 或 DVR 整體概念發揮多元類型影像創作，形式微電影、紀錄短片、動畫片、實驗片、廣告、MV 及新媒體均可。

微電影類
【食育創作組】
咱糧學堂 上課嘍/謝謝

噹噹噹噹!

鐘聲響起，孩子們紛紛跑到校園裡的小田地，

對自己種的小麥、芝麻、蕎麥、大豆、紅藜、小米如數家珍。

100 年喜願小麥即與全國教師工會發起「麥田見學」計劃，

五年來在中小學持續以「咱糧學堂」農村即學堂的理念，

在全國中小學興起一陣食尚風潮。

咱糧，「我們的糧食」，

推動國產雜糧復興運動，回歸糧食自給的本質，

在氣候快速變遷的時代，粗放、低耗能的多元雜作成為食農教育重要課題，

農友成為最好的老師，作物是最好的教具，

觀察成為最好的教案，食安教育、健康飲食文化、餐桌科學、永續友善環境、認識土地。

透過咱糧學堂及神農計畫農事體驗和生養我們的土地產生連結，

一幕幕畫面，獨一無二的故事，油然而生，

本屆將邀請參賽團隊，透過影像藝術傳遞、探尋、紀錄「咱糧學堂」的故事。

協辦單位：聯華實業、健康食彩、喜願小麥、全國教師工會總合會、中華穀類食品工業技術研究所、台灣好基金會

一、拍攝場域

參賽團隊可選擇由全國教師工會提供 105 學年度咱糧學堂，有意願配合拍攝的指定學校及負責老師，共計 16；或神農計畫執行學校 1 所進行食育微電影在地拍攝計劃。

拍攝場域如下，全教總咱糧學堂包含，基隆市暖江國小、台北市東湖國小、台北市古亭國中、新北市明德國中、桃園中壢國小、台中福科國中、嘉義桃源國小、屏東唐榮國小、臺南市重溪國小、台北市新生國小、高雄市勝利國小附幼、台北市義方國小、台北市雙溪國小、新北市樟樹國中、彰化北斗國中及神農計劃的苗栗五湖國小(特色作物：小麥)。

(場域說明及介紹，可至官網下載專區，隨時更新)

二、拍攝資源

(一)企業命題組，如需至辦公空間、企業場域或產品等，歡迎請主辦單位協調商借。

(二)食育創作組，最多補助 20 組團隊，最高 1 萬元拍攝津貼，請於 2016 年 12 月 1 日前，通過主辦單位腳本及拍片提材審查，完成拍攝及影片繳交，方可於決賽領取補助獎金。有意願團隊請先致電 02-26576666#7503 報名，並盡快提供腳本審查，mail 至 ysedaward@gmail.com，確認通過後，即可開拍。逾期將機會提供給其它團隊，不另行通知。

三、食育組拍片申請提醒

- (一) 各拍攝場域為維持拍片品質及相關周邊資源有利的協助，各場域預計最多收 2 組團隊進駐拍攝，有意願的團隊，可優先提出申請。
- (二) 申請拍攝神農計劃的五湖國小，將以「謝謝」為方向進行拍攝，並有在地策展人、導演等地方資源協助，同時預計於 2017 年 1 月中旬參與結合創意、音樂、美學的「2017 神農計劃特展」電影首映會活動，細節會再通知。
- (三) 申請獲准並於指定時間至片場完成 5 分鐘微電影拍攝之團隊，可獲腳本提案獎勵 2500 元整及拍片津貼咱糧學堂學校 7500 元整、神農計劃學校 2500 元整，合計最高可達 10,000 元補助。
- (四) 請團隊自備攝影器材、電腦設備、能獨立完成影片製作相關的器材及交通工具。
- (五) 拍片進駐期間，可通知主辦單位黃小姐陪同拍攝，以利聚焦主題、確認場景、單位溝通等事宜協助。
- (六) 由於通過腳本之團隊即為，取得決賽資格，如拍片過程有腳本更動，請務必通知主辦單位，如為方便取材拍攝，而有變動至不合本屆之競賽規範，將取消拍片津貼等補助款項。
- (七) 為支持團隊拍出好的作品，腳本撰寫前，將會安排幾場次田調活動，請隨時注意官網時間公告，報名參與，如需其它田調時間安排，歡迎洽詢主辦單位，不要客氣。
- (八) 有任何問題歡迎洽詢：02-26576666#7503 黃小姐 ysedaward@gmail.com

四、徵件範圍

5 分鐘內(最長 300 秒)原創微電影

拍攝手法、工具及影片類型不拘(劇情片、紀錄片、動畫片、特效、多重劇情走向、表演藝術均可)

五、競賽時程

報名	2016 年 10 月 1 日(六)	開放官網線上報名，請登入/會員中心開始報名
食育創作 腳本審查	2016 年 12 月 1 日(五)	最晚於 11 月底完成審查，以利拍攝作業進行
複賽	2017 年 2 月 17 日(五)	23:59 前完成作品繳件上傳，逾期恕不受理
決賽	2017 年 4 月中旬	(詳見官網公告)

六、作品須知及規格

食育腳本審查內容

包含電影名稱、團隊介紹、劇組成員、演員及職掌、故事大綱、劇本、分鏡表、使用器材、拍片規劃、執行需求等輔助評審了解拍片內容之審查資料，mail 至 ysedaward@gmail.com。

提醒腳本審查需 3-5 天，愈早提供，可及早開拍。

初賽

- (一) 5 分鐘完整微電影一部，剪輯後製含片尾誤差請勿超過 30 秒，不符合規定者將不列入評審範圍。建議加旁白、字幕、製作團隊、企業或品牌 logo 及感謝字幕，但請勿出現學校系所全名及指導老師字樣。檔案存為 AVI. 或 MP4，規格 720*480 以上，上傳至 YouTube，繳交連結，並保留原始檔。
- (二) 3 張全彩劇照或電影海報，至少一張直式，JPEG 格式，1280*1024，300dpi，單一圖檔勿超過 5MB。
- (三) 提案企劃書一份(word 檔)，內容可包含「電影名稱、長度、影片類型、故事大綱、工作人員名單、演員介紹、分鏡圖、劇本、食譜」等有助於了解作品之說明。

決賽

- (一) 5 分鐘影片原始檔，光碟一份。
- (二) 微電影作品授權與合作協議書，正本一份。如有與微電影作品相關之肖像授權書、音樂著作財產權個別授權協議書等紙本資料，請妥善保管，並於決賽當日提交。

七、特別說明

- (一) 主辦單位可協助安排企業拍攝場地及部分產品申請，如拍攝團隊有需求，歡迎來電洽詢，並至官網「下載專區-初賽文件下載」場地及器材租借申請單，填妥後傳真至 02-26576046 或寄至 ysedaward@gmail.com，需正本掃描電子檔，來電 02-26576666#7503 確認，將會有專人協助您辦理申請及產品寄送手續。
- (二) 官網「下載專區」提供部分產品、企業介紹，及企業 logo 正確檔案下載，影片拍攝有需求，歡迎多加利用。食育創作組於片尾置入育秀教育基金會 logo 外，另請依拍攝場域置入全教總、咱糧學堂或台灣好基金會的相關 logo。
- (三) 為考量競賽公平性，所有繳交資料，包含企劃書、劇照與影片，切勿註明學校系所名稱及指導老師姓名，微電影可於最後列人員、職務、演員名單，違者主辦單位有權取消參賽資格。
- (四) 所有繳交作品檔名，請設定為「參賽編號-隊伍名稱-作品名稱」無法辨識為何組作品者，將不另行通知補件。
- (五) 所有上傳作品，請確認可正常開啟，影片連結為可供評審瀏覽之設定。
- (六) 創作中使用之素材，為他人之創作內容，請於企劃書及影片中註明出處或露出相關訊息，尊重原創。

八、評選標準

主題契合度(40%)：企業品牌、產品、企業形象、故事內容

創意表現(30%)：原創性、創意發想、互動、特效、劇情

技術表現(20%)：影片質感、運鏡、原創音樂、音效、後製剪輯、特效技術

團隊表現(10%)：導演執行、呈現品質、故事完整性、演員表現、網路人氣。

九、獎金及獎項

首獎：1 名，獎學金 15 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。

企業創意行銷銀獎：3 名，獎學金 5 萬元整，每位隊員獎狀一只。

食育創作銀獎：1 名，獎學金 5 萬元整，每位隊員獎狀一只。

食育創作銅獎：1 名，獎學金 3 萬元整，每位隊員獎狀一只。

優選：2 名，獎學金 2 萬元整，每位隊員獎狀一只。

最佳動畫(特效)獎：最多 2 名，獎學金 1 萬元整，每位隊員獎狀一只。

企業創意行銷組佳作：最多 9 名，獎學金 5000 元整，每位隊員獎狀一只。

食育創作拍片補助申請：20 名，獎學金最高 1 萬元整。

指導老師獎：1 名，首獎團隊，每隊指導獎金 1 萬元整，每位指導老師獎狀一只，由指導老師領取。

企業實習或影片授權合作機會：首獎團隊成員皆可參與聯華神通集團企業提供之暑期 1 個月實習機會。

初賽完成繳件審核團隊，於決賽後，寄發每位隊員電子參賽證明書一份。

各獎項經決賽評審小組及主辦單位決議，得從缺或調整。

大賽注意事項

【參賽內容使用資訊】

主辦單位育秀教育基金會及聯華神通集團關係企業（聯強國際、聯華氣體、聯華實業、聯成化科、神通電腦、神達電腦、神基科技等）授權參賽者，因育秀盃競賽需要使用此七家公司網站內、企業 LOGO 等相關資訊。

【同意條款】

為考量評審公平性，繳交作品（包含設計圖、模型、企劃書、光碟、影片、簡報）之正面與內容，除參賽編號、作品名稱外，切勿標示任何與作品無關之記號，如作者姓名、學校/廠商名稱或 LOGO、指導老師姓名等，企業命題 logo 使用不在此限，不合乎規定者主辦單位有權取消參賽資格。

各階段入選者需於規定時間內繳交相關資料，否則將取消入選資格，並依作品狀況主辦單位自行斟酌是否遞補名額。

參賽作品寄送時請參賽者妥慎包裝，若於運送造成損傷，主辦單位不修補責任，若影響評審成績，參賽者不得異議。

凡報名參賽者，視同已充分瞭解競賽內容、規範及條款，參賽者須尊重此活動各項規定及評審，未遵守本活動等參賽規定者視同棄權。

得獎者於得獎名單公布後，應依主辦單位之要求辦理領獎，及提供完整資料（包含：參賽證明書紙本、身分證及學生證正反影本、存摺影本、作品原始檔光碟、其它授權文件），於決賽頒獎典禮當日，主辦單位通知辦理後 1 個月內（2017 年 5 月 26 日）未完成者，視同放棄領獎。

【參賽作品】

參賽作品需自行創作，確定作品所有權為參賽者（團隊）所有，參加過其它國內外相關之競賽，請於初賽報名時誠實列舉參與之競賽及獲得獎項，不得於其它媒體公開發表過，主辦單位有權就此決定參賽者參賽資格。

嚴禁抄襲與仿冒，並不得引用有版權糾紛之圖片、文章，參賽作品，若經人檢舉或告發而涉及著作權、專利權及其他權利之侵害情事，於競賽期間請尊重主辦單位專業評審團各評審決議，是否讓作品持續參賽，如有其它法律相關責任，參賽者應自行負責，概與主辦單位無關。

參賽作品若與他人產生任何智慧財產權之糾紛，參賽者應自行解決並負擔相關法律責任，主辦單位不負任何法律責任。競賽得獎作品，若經證實違反上述規定或因涉訟而敗訴者，主辦單位將有權追回已頒發之獎金及獎項，並取消獲獎資格。

競賽期間團隊代表有義務參與主辦單位之相關活動，如頒獎典禮，未參與展示與頒獎者視同放棄

獲獎資格。參賽作品需配合主辦單位之競賽期間及賽後各類宣傳活動展出。

育秀盃競賽後，各公司提名及入選決賽之優秀作品，經給予獎品（金）後，可持續豐富各企業網站及軟性行銷內容，企業將享有影片使用權利，同時揭露影片製作團隊訊息，以保障作品之智慧財產權。未得獎之創作，主辦單位保有宣傳與行銷散播權利，未來若有直接完整採用之必要，主辦單位將另行與創作人協商以取得所需權利。

【智慧財產權】

各參賽作品之著作權，歸屬於參賽者各別擁有，為宣導本活動及參賽作品所需，參賽人同意授權主辦單位於各種媒體、媒介上無償使用參賽作品(包括公開發表、公開展示、公開播放、影像及圖文宣導、攝影、重製、改作、編輯、印製、散布、出版、網頁製作、下載傳輸、廣告、廣播等)，可將該權利授予第三方(集團之關係企業)，參賽者同意主辦單位保留三年之傳播權利，在此三年期間，不得將作品之類似創意與設計轉讓他人。

參賽作品如欲於三年內轉售智慧財產權於第三者，須先知會主辦單位，主辦單位擁有優先購買之權利。前述智慧財產之購買應含該參賽作品之所有相關權利（包含但不限人格權）。

【其它】

基於為參賽者作品推廣的前提下，參賽者同意將參賽作品，委由主承辦單位建立資料庫予以管理。

獎項獎金由評審會議視參加者及作品水準議定，必要時得以「從缺」或「增加名額」辦理，獎金視實際情況作彈性調配，若有「從缺」則該獎金將視主辦單位或評審決定分配到其他獎項，以不超越原獎金總額為限。

所得獎金應依稅法規定扣繳所得稅，故得獎人需依規定填寫並繳交相關收據方可領獎，若不願意配合，則視為自動棄權，放棄獲獎資格。依政府規定，贈品價值(商品定價)若超過 20,000 元，依法需繳納 10%機會中獎所得稅，並於次年寄發所得扣繳憑單。如為非中華民國境內居住之個人，依法需繳納 20%機會中獎所得稅。

競賽未盡事宜，主辦單位有權變動、修改及解釋，若有變動依網站公告為主，不再另行通知。本辦法中所列之主辦單位各項權利義務均由育秀教育基金會執行。

主辦單位

財團法人育秀教育基金會

聯絡人：黃小姐

電話：02-26576666#7503

地址：114 台北市內湖區堤頂大道二段 187 號 7 樓