

國立臺南藝術大學材質創作與設計系

2022 材質藝術祭企劃書
內在共振

主辦單位

國立臺南藝術大學

承辦單位

國立臺南藝術大學材質創作與設計系

目錄

壹、藝術祭名稱及發想理念

貳、藝術祭主旨與目的

參、藝術祭各支線與活動

肆、藝術祭執行方式

伍、預計徵件辦法

陸、藝術祭經費預算表

柒、時程規劃

捌、防疫守則

玖、聯絡方式

壹、藝術祭名稱及發想理念

一、藝術祭名稱

內在共振

二、藝術祭發想理念

世界的成形即是眾人意念的投射，而世界同樣的也形塑著每個個體，所以最終問題還是回歸到了每個個體的內在，那於是每個個體內在世界的探索以及思考就變得無比重要了，與他人之間內在世界的同理、對話就成為了每一個人的責任。然而這樣對話別無他法，只能先從認識自己開始，深入的真誠的進入你我的內心，去處理生命的問題。再著回到社會中，帶著更加完整的自我與他人再次進行交流，往復的自省著，學習著。

而共振的狀態即是自身與他者進行理解、對話後逐漸產生的頻率共鳴，是在你我之間的內在世界，相互理解與一來一往對話的產物，而這即是本藝術祭的目標了，透過各式不一強度不同的計畫與徵件，創造出一個能聯繫本系師生，透過對話、學習進而產生共振的狀態。

貳、藝術祭主旨與目的

一、藝術祭主旨及目的

隨著環境的轉換，個體將會需要反覆的去適應、思考各種自身與大環境之間的關係，近一步的與之磋商。

此藝術祭意提供與創造各式個體與他者交流的場域，邀請本系師生進行對話、討論與創作，並也希望透過此藝術祭的多方交流，進而能夠引發自身與他者內在的碰撞交織，凝視自身。

藝術祭意將重心放回至每一個個體自身的內在意義上，並以提出內在共振這一主題，邀請每一位在南藝的創作者，先是以學校的場域與鄰近的社區，也亦是此藝術祭所關注的場域，出發去思考自己之於大環境之間的關係。

並也邀請各位創作者創作出作品，然後再透過與他者交流，以及藝術祭各式的展演形式作為載體，將各自的現實交織在一起，往內觀看自己。

叁、藝術祭各支線與活動

支線一 師生聯展

此支線保留以往的師生聯展傳統，於視覺館 1F 大廳以及材質系 3F 創整教室進行展示。加深學生對材質系的參與感及認同感，以及增加師生之間相互學習、理解彼此的對話機會。

支線二 心靈畫板(徵件活動)

此支線本藝術祭策展團隊意將原先消費式的觀看方式，透過徵件的行動，讓原先的意義轉化成在體制中的個體以下至上的，以自身的感性經驗與場域的連結作為觀看視角，以及參展者自身感性經驗之於場域和人的連結。

而在此支線，本藝術祭的策展團隊意向學校的師生徵求與本策展團隊所選擇的看板位置有一定相關度的平面作品 (可在各式的層面有相關性)

支線三 材質工作坊

此支線讓學生更能接觸並學習到系上材質課程以外的實作及觀念，增添更多元的材質經驗。

支線四 紅花派對(市集、表演)

此支線為讓全校各系學生們能有一個相互交流、展示自己的機會，同時也增添學內活動的多元性，對於系上的傳承和參與有很大的幫助。

支線五 洄游烏山頭(講座)

此支線邀請已畢業的學長姊們分享自身經歷與相關的心路歷程，並與目前在學的我們進行經驗交流，使學生們更能夠理解未來有可能的走向及出路。

支線六 哲學星期五(講座)

此支線藉由和哲學星期五團隊合作，邀請到校外講者們來和我們進行經驗分享，增添更多不同面相、多元的交流。

肆、藝術祭執行方式

一、由材質創作與設計系三年級生組織策展團隊，分為下列組別並組織各小組進行分工。

幹部名單:

總召:吳宜蓁

副召:林松諺

宣傳組長:蘇俊宇、方怡煊

攝影組長:吳語慈

文書組長:楊佳綺

美宣組長:林宥瑄、趙芸萱/前期籌劃組員:魏子殷、單婕

總務組長:林家霏

展場規劃:陳怡伶

二、活動事項:

1.校內展覽:

- 師生聯展

預定地點 :材創系館 3F 創整教室、視覺館一樓大廳

展覽時間:12/5(一)-12/17(六)

2.校外展覽

- 心靈畫板

預定地點 :

六甲公有市場廣告看板---台南市六甲區民生街 53 號(三洋家電製品右側二樓)

六甲公有市場廣告看板---台南市六甲區中山街 21 號(服飾店正上方)

材創系系館外草皮

展覽時間:11/20(日)-12/20(二)

3.材質工作坊:

- 務實的白日夢-工藝創新創業體驗工作坊
- 會動的雕塑
- 【環境植物 工藝閱讀】-嘉義縣阿里山鄉達邦國小天然植物纖維手抄紙創作工作坊
- 竹編工藝及應用
- 海報藝術的發展與趨勢
- 劉欣宜展覽燈光講座與工作坊
- 藝術家與設計師的快速原型設計
- 凝鑄流變-海蝶蛸金屬鑄造工作坊

4.其他單位相關活動:

系學會

- 紅花派對(市集、表演)
- 洄游烏山頭(學長姐經驗分享)

哲學星期五(講座)

- Message 塗鴉工作室
- 紀凱淵藝術家分享

伍、預計徵件辦法

師生展(校內)

一.展覽作品規劃:

展覽作品類型媒材不限,主要接收本系材質工作室媒材,包括:陶瓷、纖維、金工、木質、裝置、行為、影像、音樂等,符合此次藝術祭理念之作品皆歡迎投稿。並邀請教師與畢業之校友共同參展。

二.在校生參展資格及徵件辦法:

參展資格:材質創作與設計系本系在學生。個人、團體皆可報名

報名方法:採網路報名

- 徵件日期:預計 10/11(二)公告
- 入選結果公告日期:預計 11/20(日)公告

三.徵件表單連結:<https://docs.google.com/forms/d/1om4GsRYCFd2S3aB-5whElmntlIxwUamZ6oYflbKKwN8/edit>

四.佈展與撤展日期

佈展日期:11/21(一)-12/4(日)

撤展日期:12/18(日)-12/20(二)上午九點至下午五點

五.場地佈置與注意事項:

- 1.主辦單位會為入選之作品投保,保險範圍與除外責任以保險契約為準則,參展者應需注意作品材質是否過於脆弱或易碎性質。
- 2.參展者需於填寫徵件表單時一併登記欲借用之展台、展牆、展燈。
- 3.協辦單位僅負責協調展台、展牆、展燈之分配,若有清潔、修補、釘牆等個人需求,參展人需自行處理,並配合場地復原。
- 4.主辦單位保有對本展覽相關內容進行修訂權利。
- 5.凡參展者,即視同承認本報名簡章的各項內容及規定,若有未盡事宜主、協辦單位得隨時補充公佈。
- 6.尊重原著,作品若經他人舉報、告發抄襲/涉及著作權/專利權.....等侵害,需自負法律責任,且得依策展幹部決議撤展,取消資格與創作補助金。
- 7.如在展期內未佈展者將被取消全額創作補助金。
- 8.相關時間將於系網或各聯絡方式另行公告。

9.評選過程中任何攝影,主辦單位有權公開,並無償使用所有參展成果。

六.創作補助金:

說明:於補助這次參展的積極創作者之材料費用,鼓勵創作者積極參與這次展覽及活動。

● 成功通過審核之藝術家,每件作品可獲得至多台幣 1000 元材料補助金,需提供收據。

心靈畫板(校外)

一、展覽作品規劃:

展覽作品類型為圖檔、影像等，以平面視覺作為溝通和表現為主要方式之作品，並符合本次藝術祭之主題理念，預計徵件作品共 3 件。

會由藝術祭團隊負責聯絡及安排作品印刷，並由工班負責佈展及撤展等相關事宜。

除填寫徵件表單外，還需屬名繳交 ai、psd 檔等可供印刷店家輸出之檔案至藝術祭策劃團隊電子信箱，(畫布大小 W300*H200cm)範圍內、解析度 150dpi 以上、色彩模式為 CMYK 為限)並由創作者於徵件表單內選擇以下場域作為展示空間，作品將會以至多 300*200(cm)大小之防水帆布，設置於創作者所選擇的場域。

場域附圖:

六甲公有市場廣告看板(圖 1)

台南市六甲區民生街 53 號(三洋家電製品右側二樓)

六甲公有市場廣告看板(圖 2)

台南市六甲區中山街 21 號(服飾店正上方)

系辦旁草地 (圖 3)



圖 1

圖 2

圖 3

二、參展資格及徵件辦法:

參展資格: 全校在學之學生，個人、團體皆可報名。

報名方法 :採網路報名

*徵件日期 :預計 10/11(二)公告

*入選結果公告日期 :預計 11/13(日)公告

三、徵件表單連結:

<https://docs.google.com/forms/d/1s72BBNO8cgpEM4iT74t7lK5cuwYhqGhuXWM4iraqp4/edit>

四、佈展撤展日期及方式:

佈展日期:11/14(一)-11/20(日)

將會由藝術祭團隊聯絡參展者進行洽談，並進行大圖輸出之工程，後由工班進行帆布架設。

撤展日期:12/20(二)-12/25(日)

由工班進行帆布拆除作業。

五、場地佈置與注意事項:

- 1.凡參展者,即視同承認本報名簡章的各項內容及規定,若有未盡事宜主、協辦單位得隨時補充公佈。
- 2.尊重原著,作品若經他人舉報、告發抄襲/涉及著作權/專利權.....等侵害,需自負法律責任,且得依策展幹部決議撤展,取消資格與創作獎勵金。
- 3.相關時間將於系網或各聯絡方式另行公告。
- 4.評選過程中任何攝影,主辦單位有權公開,並無償使用所有參展成果。

六、創作補助金:

說明:鼓勵創作者積極參與這次展覽及活動。

- 成功通過審核,並成功展出此項目之藝術家每件作品可獲得台幣 500 元補助金,需提供收據。

陸、藝術祭經費預算表

經費預算表

開支用品項目	金額	備註
藝術祭刊物印刷	100000	100 本
印刷美宣費	30000	活動海報、佈置、宣傳小卡等
保險	15000	作品、工作人員之相關保險
師生展材料補助金	15000	預計至多 15 人，一人至多補助 1000 元 (需跟創作者告知，需留下材料費明細)
哲五講座	9000	11/4 MESSAGE 塗鴉工作室 講師費：1600 元/2hr 高鐵車馬費補助（台北下台南）：1350 元 海報費等雜支：200 元 場地費：500 元 保險費（25 人）：875 元 共計：4525 元 12 月 紀凱淵藝術家分享（時間待定） 講師費：1600 元/2hr 車馬費補助（台南市區來）：500 元 海報費等雜支：200 元 場地費：500 元 保險費（25 人）：875 元 共計：4475 元
雜支	10000	師生展佈展用五金材料(需開立明細)
帆布印刷+施工	20000	包含上架及下架 搭建竹子架構所需料費
心靈畫板創作補助金	1500	創作補助金(需跟創作者告知，需留下材料費明細)
本表總計總價 (新台幣)	199000	

柒、時程規劃(時間表)

*實際施行日期以藝術祭粉絲專頁公告為準

2022 第三屆材質藝術祭-行事曆									
月份	週數	日	一	二	三	四	五	六	事項
九月						1	2	3	
		4	5	6	7	8	9	10	
		11	12	13	14	15	16	17	
	二	18	19	20	21	22	23	24	
	三	25	26	27	28	29	30		9/30 材質工作坊
十月								1	
	四	2	3	4	5	6	7	8	10/11-10/16 公布徵件辦法 10/11-11/13 開放作品投件
	五	9	10	11	12	13	14	15	10/12 材質工作坊 10/14-10/16 材質工作坊
	六	16	17	18	19	20	21	22	
	七	23	24	25	26	27	28	29	
	八	30	31						
				1	2	3	4	5	11/4 哲五 MESSAGE 塗鴉工作室講座
	九	6	7	8	9	10	11	12	11/10 廣告看板停止徵件
十一月	十	13	14	15	16	17	18	19	11/13 師生展作品投件截止、廣告看板公告入選參展名單 11/14-11/20 看版佈展 11/14-11/19 開始師生展作品評選 11/18 洄游烏山頭講座 11/19 材質工作坊
	十一	20	21	22	23	24	25	26	11/20 公布師生展入選參展名單 11/20-12/19 看板展期 11/21-12/4 創作者佈展 11/23 材質工作坊
	十二	27	28	29	30				11/30-12/1 材質工作坊
							1	2	3
十二月	十三	4	5	6	7	8	9	10	12/5-12/17 展期
	十四	11	12	13	14	15	16	17	12/17 紅花派對
	十五	18	19	20	21	22	23	24	12/18-20 師生展撤展 12/20-12/25 看板撤展
	十六	25	26	27	28	29	30	31	
一月	十七	1	2	3	4	5	6	7	
	十八	8	9	10	11	12	13	14	
	寒假	15	16	17	18	19	20	21	1/17 寒假開始
		22	23	24	25	26	27	28	
	29	30	31						

捌、防疫守則

- 配合工作人員量測體溫、消毒。
(體溫超過 37.5°C 或未配合防疫措施者,謝絕入場)
- 進入展場請全程配戴口罩。
- 配合防疫規定,相關措施將依照中央疫情指揮中心修正並於網路公告。

玖、聯絡方式

主辦單位地址：72045 臺南市官田區大崎里66 號

主辦單位電話：06-693-0100 分機 2211 或 2212

主辦單位傳真：(06)6930-701

藝術祭策劃團隊電子信箱: inner.resonance.2022@gmail.com