

國立臺南藝術大學  
材質創作與設計系第十四屆畢業展演企劃書

主辦單位：國立臺南藝術大學

承辦單位：國立臺南藝術大學 材質創作與設計系

# 目錄

## 壹、展覽籌辦

- 一、展演名稱
- 二、展演理念
- 三、展演目的
- 四、展演預期效益
- 五、展演相關單位
- 六、展演內容
- 七、展演時程
- 八、審查方式
- 九、展演宣傳計劃
- 十、公關贊助計劃
- 十一、展演期間之活動

## 貳、展演實施辦法

- 一. 行政方法
- 二. 畢業展作品呈現方式
- 三. 分組/指導辦法
- 四. 指導老師/創作主題變更方法
- 五. 評圖分數計算方式
- 六. 畢業製作同學對公共行政怠職的懲戒方式
- 七. 外審評審之邀請
- 八. 討論評審老師出席人數認定
- 九. 畢業基金繳款方式
- 十. 經費預算表

## 展覽籌辦

一、 展演名稱：「漂ノノ」 phiau-phait-phait

## 二、 展演理念

漂有著隨風向、流向而動、漂流而分散出去的意象，ノ的字型上呈現從一端流向另一個方向，像分水嶺般從收攏聚集再到擴散、延伸出去。

我們曾匯集在藝術學院之內共同生活、學習技術、交換想法、成為彼此的創作養份，並在即將畢業這年，以畢展作為一個彼此創作途中的分水嶺，期許就像那一「ノ」，不是那麼筆直或正規，但是充滿瀟灑、帥氣、坦蕩蕩地身為一個二十初頭創作者的模樣。

## 三、 展演目的

「漂ノノ phiau-phait-phait」作為這次展覽主軸，匯聚來自四方的養分，將我們這個世代的觀看角度，隨著河道流動，在西海岸漂淌、緩慢前行。展演作品試圖透過融合多媒材、跨材質，擴展出多變的觀看視角，引導觀眾進入創作的多元世界。將材質創作為核心擴散，以木質、金工、陶瓷、纖維、影像、行為…等多元的媒材與外界對話，另一方面展現出當代藝術與工藝能傳遞的更多可能性。「漂ノノ」的展覽目的是想透過那一「ノ」詮釋我們當下的狀態，以我們為出發點，將創作概念與論述發散出去，建構出自我與他人更多的溝通空間。

## 四、 展演預期效益

本次畢業展覽之策劃將在台南河道沿岸附近的兩個場所，除呈現本系第十四屆同學四年學習之成果，也期待透過本次展覽走出學院，與外界產生連結。將藉由展演的落實，著手於空間規劃、自我經營、活動設計及共創地方文化產業。期許能藉由展演經驗累積，使創作狀態漸趨成熟，展覽也能觸及更多層面的關注，並可為展覽地點與周邊注入人潮與注目。

## 五、展演相關單位

- (一) 主辦單位：國立臺南藝術大學
- (二) 承辦單位：國立臺南藝術大學材質創作與設計系
- (三) 展覽場地：臺南水色藝術工坊本館、臺南醉美空間
- (四) 執行單位：國立臺南藝術大學材質創作與設計系第十四屆畢籌會
  - 1、行政總監：陳明鴻老師
  - 2、總、副召：郭曆娟（總）、陳子婷（副）
  - 3、視覺組長：王采沂
  - 4、公關組長：鄭潔洳
  - 5、宣傳組長：楊佳蓁
  - 6、場地組長：張映璋
  - 7、活動組長：傅品嘉
  - 8、器材組長：賴柏諺
  - 9、總務組長：楊玉琪

## 六、展演內容

- (一) 作品參與展出人員共計約 47 位。
  - 水色藝術工坊本館：20 人。
  - 醉美空間：27 人。
- (二) 展演作品類別：作品涵蓋創作與設計類型，創作媒材、內容不限。
- (三) 呈現方式：展台、懸掛、釘牆、投影等。

## 七、展演時程

- (一) 佈展時間：自 112 年 5 月 3 日至 112 年 5 月 5 日
- (二) 展演時間：自 112 年 5 月 6 日至 112 年 5 月 28 日
- (三) 評圖時間：112 年 5 月 13 日
- (四) 開幕時間：112 年 5 月 6 日
- (五) 撤展時間：水色：112 年 5 月 29 日至 112 年 5 月 30 日  
醉美：112 年 5 月 30 日至 112 年 5 月 31 日

## 八、審查方式

	審查	審查方式	時間	地點	評審
上 學 期	一	(1) 抽籤決定順序(10/24)。 (2) PPT 報告，1 人 8 分鐘 報告及和老師討論。 (3) 報告自己作品的未來方 向/概念/試片。報告內 容視同學作品而定。 (4) 佔上學期分數：40%。	2022 年 10 月 30 日 (日)	M1	評審委員由 本系主任及 所有擔任本 屆畢業專題 指導老師擔 任 (包含專任)
	二	(1) 每個空間停留 2 小時。 (2) 創作者各自與評圖老師 討論作品。 (3) 作品進度：50-60%。 (4) 佔上學期分數：60%。	2023 年 1 月 8 日 (日)	創整 202 繪圖 金工 系館	
下 學 期	三	(1) 一次一人評圖，1 人 10 分鐘與老師討論。 (2) 作品進度：90-100%。 (3) 佔下學期分數：50%。	2023 年 3 月 12 日 (日)	不限	含外評
	四	(1) 根據該空間評估停留時 間。 (2) 創作者各自與評圖老師 討論作品。 (3) 佔下學期分數：50%。	2023 年 5 月 13 日 (六)	水色 醉美	含外評

## 九、展演宣傳計劃

(一) 宣傳時機：4 月至展覽期集中宣傳。

(二) 宣傳媒介：

1. 網站宣傳：

(1) Facebook、Instagram、架設網站 QR CODE。

(2) 網站內容：網站內容包含此次畢展的展演資訊、參展藝術家之作品介紹、展場位置介紹、活動資訊及感謝贊助之廠商。

- a. 作品介紹文：預計於 4 月初-5 月初發布個人作品介紹文(圖)。
  - b. 預留 2 週時間作為活動宣傳。
  - c. 影片宣傳：一部短預告片，一部正式宣傳片(youtube)。
  - d. IG 短影片。
  - e. 關注他校活動並與之互相宣傳。
  - f. 贊助店家互助宣傳。
2. 實體宣傳：
- (1) 展前寄發活動簡章、酷卡或海報至各大藝廊或其他開放空間、學校、當地合作店家。
  - (2) 製作文宣小品：貼紙、小卡放置定點供人拿取。
3. 投稿台南市府新聞/線上新聞平台。

## 十、公關贊助計劃

### (一) 預計可申請補助單位

- 1. 新光企業贊助
- 2. 台南市政府文化局
- 3. 巨匠電腦
- 4. 捷可印(印刷)

### (二) 學校鄰近地區

- 1. 預期拉到店家贊助金額 25000 元以上。
- 2. 針對六甲、大崎、善化等地店家進行贊助洽談，根據店家贊助金額給予相對應回饋計劃。

金額	100	500	1000	3000-10000	10000以上
品項					
小公關品(貼紙、打火機等)	●	●	●	●	●
google 五星評論		●	●	●	●
海報		●	●	●	●
酷卡		●	●	●	●
限時動態分享		●	●	●	●
網站轉貼分享			●	●	●
專刊+掛名				●	●
展場前台放置贊助單位相關資訊(LOGO、DM、等)					●

## 十一、展演期間之活動

### (一) 預計舉辦延伸系列活動

1. 開幕儀式
2. 藝術家座談
3. 假日市集
4. 社區工作坊
5. 展場打卡+周邊抽獎活動

(詳細內容請見附件一 活動企劃書)

## 展演實施辦法

### 一、行政方法

為統合畢業展演整體行政分工與學術品質，由系務會議籌組畢業展指導委員會，並由畢業班導師任行政總監一職。行政總監負責活動進度規劃、成績評分、經費預算等行政事務工作之指導，並得擔任大四『空間裝置與展演規劃』課程教師。

### 二、畢業展作品呈現方式

- (一) 畢業展覽由行政總監指導，畢業展籌備委員會提出企劃書，交由系務會議通過後實施。畢籌會於校外租借公開之展覽場地，並應針對展覽進行校內外公開宣傳。
- (二) 作品內容創作媒材不限。
- (三) 所有畢業生應於該畢業學年 6 月 15 日前完成校外公開畢業展演，否則該學期畢業專題以零分計算。

### 三、分組/指導辦法

- (一) 畢業專題之指導老師須於本學期在本系擔任專、兼任教師。
- (二) 指導老師作業程序：選填「畢業專題」指導老師(確定畢業製作主題/形式)簽署指導同意書。

#### 四、指導老師/創作主題變更方法

- (一) 申請變更指導老師須提交變更指導老師同意書。基於公平立場，變更指導老師須有充分因素（系方以個案考量）方可提出申請，否則不可更換，並只可提出一次變更。
- (二) 變更指導老師只可於每學期加退選週申請。
- (三) 變更指導老師申請前需原指導老師同意，並由新指導老師確認。
- (四) 若未提出申請則自行變更者，其該學年之畢業專題成績以零分計算。

#### 五、評圖分數計算方式

- (一) 分數比重：每次評審方式，指導老師及非指導老師皆可給予建議，分數由指導老師占總成績 60%，其他評審老師（含外評老師）分數加總平均計算分數，佔 40%。
- (二) 分數比重異動情況：指導老師因公務未到或早退時，以現場其他出席指導老師評分分數佔平均 60%。另外該同學需於評圖隔天補交 ppt、圖片、影片等，並由公關組統一交給該學生的指導老師，評分分數佔 40%。
- (三) 成績計算及複算程序：由系辦與總召同步初算，畢委指導老師複算。
- (四) 加審：如有不可抗力之因素，未能參加審查之同學，學生指導老師需另組評圖小組，由 5 位本屆畢製之指導老師共同評分，需以期限兩個星期內完成評圖與評分。
- (五) 複審：成績低於 60 分者可於成績公布後兩周內（含例假日）提出並完成複審。評審老師須有該生指導老師及任兩位本屆畢製之指導老師，通過後分數以 60 分計。

#### 六、畢業製作同學對公共行政怠職的懲戒方式

- (一) 畢展活動應為全體畢業生應盡的工作，因此針對不配合工作或怠職的人員，應予以舉發，若事實屬實，當事人應在班會上公開向同學說明原因；若連續 2 次被舉發，則由畢業展指導委員會之組成老師在系務會議中提案，請當事人討論改進方式。
- (二) 公共事務分數於每一學期期末統計，直接加減 5 分於學期成績上。其中



3 分由「組員、幹部（含總、副召）」於期末互相評分並平均數值得出。分數如遇小數點則四捨五入，並訂有下列規定：

- 1、各組組員：組員評量組員佔 60%、幹部評量組員 40%
- 2、幹部：組員評量幹部 60%、幹部互評 40%

(三) 畢製會議相關規定：

- 1、畢製會議可請假不扣分，一學期可請 3 次不計分假，需在 24 小時前完成請假。每學期超過 3 次會議未出席，請假一次扣 0.2 分。每學期計算一次，傷病特殊意外情況提出證明可視為例外。(須向自己組長請假，並留有標示時間的訊息為證)。
- 2、依會議簽到與簽退作為紀錄，沒簽名、少簽者皆視同未出席。
- 3、開會依時間之罰則基準為：開會時間 0 至 10 分鐘為緩衝時間；開會時間 10 至 20 分鐘區間內入場者視為遲到，罰 50 元；開會時間 20 分鐘後才入場者視為缺席。
- 4、缺席並未事先請假，曠開會者扣出席分數 0.4 分，總扣分超過 2 分之後，每曠一次會議，繳 100 元至畢業基金。
- 5、早退事前 24 小時告知，則不需繳費；早退超過 3 次，每次扣 50 元。「空間裝置與展演規劃」課程為畢製會議時間，若會議還未結束就離開視為早退，傷病特殊意外情況或課程相關事務提出證明可視為例外。
- 6、扣分上限至 2 分，總扣分超過 2 分之後，每違規一次，繳 100 元至畢業基金。
- 7、不繳費則額外扣分。以 50 元為一個單位扣學期總成績 0.4 分，若原扣分已達上限 2 分，剩餘扣分則接續扣在學期總成績上。
- 8、如遇當天不可抗力因素請假者，如課程延後、天災、人禍則屬例外，視為請假成功（此類請假不包括在三次提前請假內），課程相關事務需提出證明。
- 9、出席臨時會以加分方式計算，出席一次加 0.3 分。

## 七、校外評審之邀請

- (一) 校外展演與談人及校內展演之外審委員出由全系畢業生及系上專兼任老師共同提名之，提名名單經師生共同投票票數高低決議為邀請依序，除正選評審兩位外亦設置備選評審名單兩位以上。

(二) 外審名單由畢籌會或指導老師統籌邀請之，若正選名單不克受邀，則由備選評審名單依序邀請。

(三) 經正式邀請之外審評審，應尊重決議，全體參展學生不得有異議。

## 八、評審老師出席人數認定

指導老師因公務無法參與評審或畢製學生因不可抗力之因素無法參與評圖，為求審查成績公平起見，建議出席審查會議的評審老師須超過總人數的 1/2 以上(包含 1/2)。

(一) 人數確定 5 人審查成績計算成立。

(二) 邀請評審老師不達 5 人，擇期再審。

## 九、畢製基金繳款方式

(一) 因畢業展演費用之需，全班同學在正式展覽前預繳費用一萬元整，以方便畢業籌備委員會事前工作之進行。如經費在展演過程中需再增加者，經畢籌會開會評議通過後增收費用。

(二) 收款方式：

費用分 2 期繳交，日期為 2022 年 2 月至 2023 年 1 月（共 11 個月），第一期金額為 4,000 元新台幣，第二期金額為 6,000 元新台幣，每人共繳納一萬元整，請於期間內交於總務，切勿拖延。

(三) 退費方式：

若在第一次評圖未通過且不繼續參與校外展出者，退 5,000 元（若展演結束每人總花費低於 5,000 元，則再多退）。第二次評圖之後(含)未通過者，則不再予以退費（若中途因個人不可抗力之因素退出畢業展演，則提出個案交由系務會議討論處理）。

## 十、經費預算表 — 材創系 108 級畢業製作經費表

(一) 預計可用金額：自籌 47 萬（1 萬\*47 人）+ 預計補助 20 萬 = 67 萬

(二) 預計花費：

1. 畢製展演各組預算分配

組別	總金額	項目	項目總額	細項	金額	備註
視覺組	144,400	文宣印刷	120,600	書刊	90,000	
				海報	10,000	
				貼紙	4,000	
				酷卡	16,000	
				邀請卡 (四次審查)	600	
		網頁費用	18,250	Yioclecta	11,750	每人\$250 x 47 人
				ARTOGO	6,500	第一年免費 第二年開始\$6500
		雜支	5,550			
活動組	33,635	開幕	9,500	剪綵用品	1,500	
				開幕茶點	8,000	\$40 x 200 人
		藝術家座談	12,650	場地	3,500	
				講師費	4,000	\$2000 x 2hr
				講師交通費	4,010	高鐵台北-台南\$1350 x 2(來回)+計程車(高鐵-講座地點)\$655 x 2(來回)
				講師餐費	80	
				工作人員	460	交通保險 \$35 x 4 人= \$ 140 餐費 \$80 x 4 人= \$ 320
				活動海報	600	\$60 x 10 張
		市集	1,295	交通保險	350	擺攤同學
				工作人員	345	交通保險 \$35 x 3 人= \$ 105 餐費 \$80 x 3 人= \$ 240
				雜支	600	
		展場打卡+ 抽獎活動	4,000	周邊包裝	2,000	15 份
				同學回饋	1,500	
				雜支	500	
		工作坊	6,190	場地	500	
				布料	1,400	胚布一尺 \$70 x 20 尺

				針線	200	
				絹框	600	\$60 x 10 個
				感光乳劑	200	
				刮槽	200	
				刮板	500	\$100 x 5 個
				油墨	300	\$60 x 5 罐
				印花漿	400	\$80 x 5 罐
				雜支	600	場地佈置.紙張.膠帶.紙杯.投影片
				工作人員	690	交通保險 \$35 x 6 人= \$ 210 餐費 \$80 x 6 人= \$ 480
				活動海報	600	\$60 x 10 張
宣傳組	3,000	拍攝短片	3,000	道具		
公關組	51,565	外評費用	34,744	評圖費用	14,400	\$3600 x 4 位
				二代健保機關 負擔費用	304	
				三審交通補助	10,420	高鐵台北-嘉義 \$1080 +計程車嘉義 -南藝 \$1525 = \$2605 \$2605 x 2(來回) x 2 位= \$10420
				四審交通補助	8,020	高鐵台北-台南 \$1350 +計程車台南 -醉美展場 \$655 = \$2005 \$2005 x 2(來回) x 2 位= \$8020
				三審住宿費	1,600	南藝迎賓館 \$800 x 2 位= \$1600
		四次審查老 師餐費	9,831	便當.咖啡. 飲料.點心		一審.二審已支付 \$2391
		公關品	1,990	打火機		
		雜支	5,000			
場地組	150,600	場地費	100,600			目前已支付訂金 \$51000
		作品運輸	30,000			
		佈展	20,000			
總務組	87,160	作品保險	47,000			\$1000 x 47 人
		四審交通	12,000	老師遊覽車費		5/13 上午 8 點到晚上 8 點

		雜支	15,000			器材補助每人 10%最高 \$2000
		交通保險	13,160			佈展：\$35 x 47 人 x 3 天= \$4935 撤展：\$35 x 47 人 x 3 天= \$4935 四審：\$35 x 47 人= \$1645 開幕：\$35 x 47 人= \$1645
總金額	470,360					

## 附件一

「漂ノノ」 phiau-phait-phait

### 系列活動企劃書

一、主辦單位：國立臺南藝術大學

二、承辦單位：國立臺南藝術大學 材質創作與設計系

三、活動名稱：「漂ノノ」 phiau-phait-phait 展演系列活動

#### 四、活動目的：

以宣傳畢展為主要宗旨，並且有效的規劃所有資源，使得展覽觸及更多層面的關注。在為期一個月的展覽期間，我們策劃了五場系列延伸活動，以主題「漂ノノ」做為開幕活動的發展也是迎接系列活動的開端。在展覽現場設置與參觀者互動回饋和贈送周邊商品的獎勵機制。展覽期間會邀請其一外評老師作為藝術家獎座的講師，透過藝術家自身擅長領域的分享讓同為創作者的我們培養不同面向的思維。到了展覽中期是市集活動的舉辦，藉由此管道讓同學的手作作品在商業活動上有被看見的機會，我們規劃和有經驗的市集承辦坊合作，校內及校外各一場，吸引餐與人潮流一到我們展覽，達到實體宣傳效果。系列活動的最後則策劃一場絹印手縫袋工作坊，與展區附近的社區活動中心合作，帶領一般民眾認識到材質系的專業，是一次很好實行藝術融入於生活的經驗。畢展與延伸活動是相輔相成的，期許所有決策能有完善的推廣且讓同學在班級活動上有更深切的感受。

#### 五、活動期程

##### (一) 開幕活動

1. 日期：112年5月6日
2. 地點：醉美空間
3. 活動流程：

時間	活動項目
14：00 -14：20	主持人開場，講解展覽論述、展覽場地位置、幹部介紹
14：20 -14：30	系主任致詞

14：30 -14：40	行政總監致詞
14：40 -14：50	剪綵儀式
14：50 -15：00	主持人結語，介紹系列活動、當天蒞臨贊助嘉賓
15：00 -16：00	茶會時間、創作者交流時間（醉美空間）
16：20 -17：20	創作者交流時間（水色本館、其餘同學自行尋找的場地）

4. 設備需求：桌、椅、麥克風、行動音響…

5. 活動預算：

項目	費用	備註
場地布置	1,500 元	剪綵道具
開幕茶點	8,000 元	\$40 x 200 人
*佈展押金	5,000 元	*依規定恢復原狀後退還 (不列入學校預算)
小計	9,500 元	

## (二) 藝術家座談會

1. 日期：展覽期間

2. 地點：規劃中（洽談場地：水色藝術工坊二樓烏邦圖書店）

3. 形式：前期製作表單詢問同學推薦的藝術家名單，與公關組決議後會邀請外評其中一位藝術家，以自身擅長領域作為主題分享，另外倘若評圖時對我們的作品有印象，也期許在我們完整展出作品後，有相應的話題討論。以主講人主導 30 人以內座談會(採報名制)，演講時間為兩小時。

4. 活動流程：

時間	活動項目
13：30 -13：50	報到時間
14：00 -14：10	活動開始（開場介紹）
14：10 -16：00	主講人演講
16：00 -16：20	提問時間

5. 工作人員安排：4 人(暫定)，流程負責 1 人、機動 2 人、攝影 1 人

6. 設備需求：椅子、麥克風、投影設備…

7. 活動預算：

項目	費用	備註
場地	3,500 元	

講師費	4,000 元	\$2000 x 2hr
講師交通費	4,010 元	高鐵台北-台南 \$1350 x 2 (來回)+計程車 (高鐵站-展場) \$655 x 2 (來回) = \$4010
講師餐費	80 元	
工作人員	460 元	交通保險 \$35 x 4 人= \$ 140 餐費 \$80 x 4 人= \$ 320
活動海報	600 元	\$60 x 10 張
小計	12,650 元	

### (三) 市集

1. 日期：展覽期間
2. 地點：校內\_五月藝農市集  
校外\_規劃洽談中
3. 目的：籌劃與具有一定規模的主辦方合作，利用活動途徑在校內加深宣傳，而校外場則期望帶動以往參與市集的人流，進而關注到我們的畢展，除了有實體宣傳的效益，也為同學在販賣作品的過程中累積商業經驗。
4. 執行方式：
  - (1) 徵攤對象：班上同學
  - (2) 徵選辦法：預計二月填寫 google 表單
  - (3) 攤位數量：

校內：以畢展宣傳為一攤，參與人數不限，要求參與同學一起佈置、顧攤、宣傳。

校外：一個品牌為一攤，參與同學需自負攤位費用，活動不干涉個人收益。合攤同學報名前要自行處理，以班上同學為主，攤位數最多 10 攤，如少於 5 攤，開放系上其他同學參與或取消活動。
  - (4) 以畢展宣傳為主要合作內容與主辦方洽談攤位、日期、場地位置和費用…
5. 活動流程：依市集主辦方時間
6. 工作人員安排：3 人(暫定)，流程負責 1 人、機動 1 人、攝影 1 人
7. 設備需求：桌椅
8. 活動預算：



項目	費用	備註
交通保險	350 元	\$35 × 10 人(校外擺攤同學)
工作人員 (校外場)	345 元	交通保險 \$35 × 3 人= \$ 105 餐費 \$80 × 3 人= \$ 240
雜支	600 元	
小計	1,295 元	

#### (四) 展場打卡及周邊抽獎活動

- 日期：112 年 5 月 6 日至 112 年 5 月 28 日
- 地點：臺南水色藝術工坊本館、臺南醉美空間
- 目的：貫連每處展覽區域，讓參觀者在看展的過程中還能參與互動產生共鳴。並藉由網路打卡宣傳推廣速度快且曝光度高的優勢，得到更多反響。
- 形式：
  - 分別在展覽的七的空間內設置打卡圖案，參觀者在看展的過程中拍照收集七張照片加打卡宣傳，即可參加現場周邊抽獎。
  - 周邊抽獎獎品：主視覺周邊 15 份(貼紙+打火機)，另外徵求展出同學生產自己作品相關的小作品或是商品類的周邊(貼紙、小袋子…)作為獎品，預估材積最長邊 $\leq 15\text{cm}$ ；重量 $\leq 5\text{kg}$ 。
- 工作人員安排：顧展人員協助辦理
- 材料設備：貼紙放置區(桌椅、展台…)貼紙、酷卡、周邊包裝、打卡周邊商品
- 活動預算：

項目	費用	備註
周邊包裝	2,000 元	
同學回饋	1,500 元	
雜支	500 元	場地佈置
小計	4,000 元	

#### (五) 工作坊

- 日期：展覽期間
- 地點：里民社區活動中心
- 目的：在展區所在的里民社區活動中心舉辦工作坊，過程除了達到推

廣宣傳的效益，也讓一般民眾可以認識到我們在系上所學技能，強化與社會的連結，體現生活美學的涵養。

4. 形式：10-15 人工作坊，每人製作 1 個絹印環保袋(約 27cm\*23cm)，採報名制。

5. 執行方式：

(1) 洽談場地設備費用

(2) 活動前期準備：絹印的圖案由主視覺設計為延伸，絹印製版、二手布料找尋、布料版型製作車縫。

6. 活動流程：

時間	活動項目
13：30 -13：50	報到時間
14：00 -14：15	活動開始，宣傳畢展、活動說明
14：15 -14：50	絹印教學示範
14：50 -15：50	絹印實作
15：50 -16：20	手縫教學示範
16：20 -17：30	手縫實作
17：30 -18：00	結語，宣傳、拉贊助、打掃環境

7. 工作人員安排：6 人(暫定)，教學 1 人、助教 2 人、機動 2 人、攝影 1 人

8. 材料設備：桌椅、投影設備、絹印工具、縫製工具、現場佈置…

9. 活動預算：

項目	費用	備註
場地	500 元	
布料	1,400 元	胚布一尺 \$70 x 20 尺
針線	200 元	
絹框	600 元	\$60 x 10 個
感光乳劑	200 元	
刮槽	200 元	
刮板	500 元	\$80 x 5 個
油墨	300 元	\$60 x 5 罐
印花漿	400 元	\$80 x 5 個
雜支	600 元	場地佈置、紙張、紙杯、膠帶
工作人員	690 元	交通保險 \$35 x 6 人= \$ 210

		餐費 \$80 × 6 人= \$ 480
活動海報	600 元	\$150 × 5 張
*絹印教室押金	300 元	*依規定恢復原狀後退還(不列入學校預算)
小計	6,190 元	

## 六、展演系列活動總預算

活動項目	小計
開幕活動	9,500 元
藝術家座談會	12,650 元
市集	1,295 元
展場打卡及周邊抽獎活動	4,000 元
工作坊	6,190 元
總計	33,635 元